



15. Oktober 2019

## Weltpremiere des neuen SUV-Coupés Atlas Cross Sport

- Fünfsitziges Schwestermodell des Volkswagen Atlas an seinem Fertigungsort in Chattanooga, Tennessee, USA vorgestellt
- CEO Volkswagen USA Scott Keogh: „Der Atlas Cross Sport<sup>1</sup> überzeugt durch die Symbiose aus Eleganz und Sportlichkeit – und bringt die bewährten Eigenschaften des Atlas mit sich.“
- Bereits 175.000 Midsize-SUV vom Typ Atlas seit Anfang 2017 an Kunden ausgeliefert

**Chattanooga (Tennessee, USA) – Erst im vergangenen Jahr als Konzeptfahrzeug auf der New York International Auto Show vorgestellt, feierte die Serienversion des Atlas Cross Sport jetzt ihre Weltpremiere in Chattanooga. Das erfolgreiche SUV für Nordamerika, Russland und die Region Naher Osten gibt es ab sofort auch als Coupé-Version. Dabei vereint die dynamische Variante des Atlas sportliche Fahreigenschaften mit einem hohen Nutzwert.**



Der Atlas Cross Sport feierte seine Weltpremiere

Der Atlas Cross Sport ist das dritte SUV-Derivat von Volkswagen für den nordamerikanischen Markt. „Wir freuen uns darauf, mit dem Atlas Cross Sport in ein wachsendes Segment einzusteigen. Er bietet herausragende Volkswagen Technologien, Fahrerassistenzfunktionen, ein tolles Design sowie ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis“, betont Scott Keogh, CEO der Volkswagen Group of America.

Das Profil des Cross Sport ist deutlich dynamischer als das des Atlas: So fällt das Heck flacher ab und die Rücklichter sowie die Heckstoßstange erstrahlen in einem neuen Design. An der Front gibt es neue Voll-LED-Scheinwerfer. Chromakzente an den Seiten der unteren Karosserie und der Heckstoßstange unterstreichen den wertigen Look. Mit dem optionalen R-Line-Paket wird der Atlas Cross Sport noch attraktiver.

### Ideale Zugmaschine

Serienmäßig verfügt der Atlas Cross Sport über einen 173 kW / 235 PS starken 2,0-Liter-Vierzylindermotor, wahlweise gibt es auch ein V6-Aggregat mit 203 kW / 276 PS Leistung. Beide Motoren sind an ein Achtgang-Wandlergetriebe gekoppelt. Wichtig gerade für Nordamerika: Damit lassen sich Anhänger mit bis zu 2,4 Tonnen Gewicht ziehen.

### Medienkontakt

Volkswagen Communications  
Product Communications  
Christian Buhlmann  
Leiter Product Line Communications  
Tel: +49 5361 9-87584  
christian.buhlmann@volkswagen.de

Product Communications  
Martin Hube  
Sprecher Product Line  
Midsize/Fullsize  
Tel: +49 5361 9-49874  
martin.hube@volkswagen.de



Mehr unter  
volkswagen-newsroom.com



## **Atlas Cross Sport mit viel Platz im Innenraum**

Die Coupé-Version des Atlas ist 4,90 Meter lang (13 Millimeter kürzer als der Atlas) und verfügt über fünf Sitzplätze. Das SUV basiert – genau wie sein Schwesterderivat Atlas – auf dem Modularen Querbaukasten (MQB) und verfügt deshalb auch über denselben Radstand und ähnlich großzügige Platzverhältnisse im Interieur. Wahlweise ist der Atlas Cross Sport mit Allradantrieb 4MOTION verfügbar. Der Atlas Cross Sport wird nicht auf dem europäischen Markt angeboten.

Der Atlas Cross Sport wird zusammen mit dem Atlas und dem Passat im Montagewerk von Volkswagen in Chattanooga gebaut. Insgesamt hat Volkswagen inzwischen mehr als 2,6 Milliarden US-Dollar in das Werk und die Region investiert und beschäftigt rund 3.800 direkte Mitarbeiter. Für das Werk in Chattanooga ist in Zukunft eine Investition in Höhe von 800 Mio. US-Dollar für die Produktion von Elektrofahrzeugen der ID. Familie geplant.

<sup>1</sup> Der Atlas Cross Sport wird in Europa nicht zum Verkauf angeboten.

---

### **Über die Marke Volkswagen:**

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---