



8. Januar 2020

## **Rennlegende „Striezel“ Stuck steuert historischen Rallye-Golf bei Winterrallye Planai-Classic durch Schnee und Eis**

– Volkswagen Classic startet in den österreichischen Alpen ins neue Jahr 1

**Wolfsburg/Schladming (Österreich) – Der Alpenort Schladming mit seinem Hausberg Planai ist bei Wintersportlern über Österreich hinaus ein Begriff. Zu den Snowboardern und Alpinskifahrern gesellen sich zu Jahresbeginn auch immer Oldtimer-Fans auf Spikereifen dazu. Die Winterrallye Planai-Classic (3. – 5. Januar) war auch der Saisonauftakt 2020 für Volkswagen Classic und Motorsportlegende Hans-Joachim „Striezel“ Stuck. Das deutsch-österreichische Team ging mit einem Klassiker als Vorausfahrzeug an den Start: dem legendäre Rallye-Golf, Baujahr 1990.**

**Medienkontakt**  
Volkswagen Communications  
Hans-Rüdiger Dehning  
Sprecher Heritage  
Tel: +49 5361 9-77173  
hans-ruediger.dehning@volkswagen.de



Der 1990er Rallye-Golf von Volkswagen Classic mit Hans Joachim „Striezel“ Stuck am Steuer.

1968 - 1976).

Drei Tage führte die Winterrallye einen Pulk von rund 50 historischen Fahrzeugen durch das Ennstal in der Region Schladming-Gröbming. Typisch für die Planai-Classic ist das vielfältige Teilnehmerfeld. Dieses Jahr waren Oldtimern der Baujahre von 1927 bis 1972 am Start, darunter ein offener Riley 12-4 Special (1936) und ein Mercedes Strich-Acht (Bauzeit

In der Nacht zum letzten Rallyetag, kam endlich der von allen Teilnehmern erhoffte Schnee. Das außer Konkurrenz gestartete Team Volkswagen Classic sorgt mit dem Rallye-Golf auch bei den Zuschauern für Fahrspaß. Hans Joachim Stuck begeisterte die Automobilfans mit spektakulären Drifts und aufstrebenden Schnee.

Finaler Höhepunkt der Planai-Classic ist traditionell die Bergprüfung hoch auf die Planai. Auf einer abgesperrten und perfekt präparierten Strecke geht es bis auf 1828 Höhenmeter hinauf zur Bergstation Planai. Vorbei an staunenden Zuschauern auf den nahegelegenen Skipisten führen die Oldtimer nacheinander in Sollzeit bergan. Als erstes Fahrzeug geht Hans Joachim Stuck auf Bergstraße an, die von einer dichten Schneedecke überzogen ist. Mit unzähligen Spitzkehren war die Alpin-Strecke ein ideales Terrain für



Mehr unter  
volkswagen-newsroom.com



„seinen“ Rallye-Golf mit Allradantrieb und Spikereifen. Die etwa fünf Minuten pure Fahrfreude quittierte „Strietzel“ Stuck mit breitem Grinsen: „Dies war eine der geilsten Fahrten in meinem ganzen Leben.“

Noch mehr Eindrücke von der Planai-Classic finden Sie auf dem Instagram-Kanal von Volkswagen Classic @volkswagen.classic.de.

## **Der Rallye-Golf**

Volkswagen hatte schon auf Basis der ersten Generation des Golf in den 1970er Jahren begonnen, Rallyefahrzeuge zu entwickeln. International feierte der Golf 2 als GTI 16V große Erfolge und gewann die Weltmeisterschaft der Gruppe A. Volkswagen entwickelte 1987 den 160 PS starken Golf G60 Rallye. Von 1989 bis 1991 entstanden im Volkswagen Werk Brüssel 5.000 Fahrzeuge dieses Typs. Damit war die notwendige Stückzahl für die Homologation als Serientourenwagen der Gruppe 1 erreicht. Die reinrassige Rennversion des Rallye-Golf mit über 270 PS Motorleistung wurde bei Volkswagen Motorsport in Hannover gebaut. Das 1990 produzierte Fahrzeug mit dem Kennzeichen WOB – VX 44 wurde werkseitig bei verschiedenen Rallyes eingesetzt und im Jahr 2015 von Grund auf restauriert. In seinem heutigen Zustand ist der Wagen eine Hommage an den VW Rallye Golf G60 mit dem Erwin Weber 1991 Deutscher Rallye Meister wurde.

---

### **Über die Marke Volkswagen:**

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---