



# Medieninformation

22. Juni 2021

## Neues Handelskonzept Volkswagen R

**Kraftvoll und selbstbewusst – Die Premium Performance Marke von Volkswagen präsentiert sich am Handelsplatz mit einer eigenständigen und ausdrucksstarken Highlight-Fläche.**



**Links: Tobias Ringmeier, VKL Volkswagen Autohaus Lehrte. Rechts: Peter Jost, Leiter Vertrieb und Marketing Volkswagen R <sup>1</sup>**

Pünktlich zum Jubiläum der Auslieferung des 250.000 R Modells in der Schweiz, präsentiert sich Volkswagen R am Handelsplatz mit einer exklusiven Produkt-Highlight-Fläche. Dunkle Oberflächen und hochwertige Details schaffen eine premiumhafte Atmosphäre und unterstützen den exklusiven Charakter der Marke.

Nach kurzer Zeit sind bereits Bestellanfragen aus aller Welt

eingegangen und werden sukzessive bei „R-affinen“ Händlern umgesetzt. Die erste Highlight-Fläche wurde bei Volkswagen Automobile Hannover in Lehrte aufgebaut und lässt den Schauraum neu zur Geltung kommen. Tobias Ringmeier, Verkaufsleiter bei Volkswagen Automobile Hannover, ist sehr stolz als erster Handelspartner die Volkswagen R Highlight Fläche installiert zu haben.

„Wir nutzen bei Volkswagen R das Momentum unserer Produktoffensive mit der neuen, attraktiven R Highlight-Plattform, die von allen VW Händlern weltweit bestellt werden kann. Damit erreicht die Marke R eine deutlich höhere Sichtbarkeit vor Kunde“ sagt Peter Jost, Leiter Marketing und Vertrieb bei Volkswagen R.

<sup>1)</sup> Foto zeigt: Arteon R Shooting Brake 235 kW Kraftstoffverbrauch l/100 km (NEFZ): innerorts 10,1-9,9, außerorts 6,6-6,5; kombiniert 7,9-7,7; CO<sub>2</sub>-Emission (kombiniert) in g/km: 181-177; Effizienzklasse: D-C.

### Medienkontakt

Volkswagen Communications  
Jörn Roggenbuck  
Sprecher Volkswagen  
Tel: +49-173-37607-55  
[joern.roggenbuck@volkswagen.de](mailto:joern.roggenbuck@volkswagen.de)



More at  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)

**ACCELERATE**  
DIGITAL: ENERGIZED

---

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.

---