



23. März 2021

Neuer Chief Strategy Officer bei Volkswagen

- Andreas Walingen wird zum 1. Mai 2021 neuer Chief Strategy Officer der Marke Volkswagen Pkw
- Michael Jost verlässt auf eigenen Wunsch das Unternehmen, um sich eigenen Projekten zu widmen

Wolfsburg – Andreas Walingen, aktuell Leiter Konzern Produktstrategie, wird zum 1. Mai 2021 Chief Strategy Officer der Marke Volkswagen Pkw. Er folgt in dieser Funktion auf Michael Jost, der den Volkswagen Konzern verlässt, um sich eigenen Projekten zu widmen. Michael Jost hat neben der Leitung Konzern Strategie Produkt auch die Position des Chief Strategy Officers der Marke Volkswagen inne.

Medienkontakt
Volkswagen Communications
Christoph Ludewig
Stellv. Leiter Corporate
Communications
Tel. +49-151-58870705
christoph.ludewig@volkswagen.de



Andreas Walingen



Michael Jost



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



Ralf Brandstätter, CEO der Marke Volkswagen, sagte: „Michael Jost ist einer der wichtigsten Wegbereiter unserer E-Offensive. Mit seinen klugen Analysen und mutigen Visionen hat er die Transformation unseres Unternehmens beschleunigt und wesentlich zum Erfolg dieses Wandels beigetragen. Ich danke ihm im Namen des Vorstands herzlich für sein leidenschaftliches Engagement für unsere Marke und wünsche ihm alles Gute für die Zukunft. Ich freue mich, dass wir mit Andreas Walingen einen ausgewiesenen Experten für Produkt-Strategie und Unternehmensentwicklung mit tiefem Know-how im Bereich Elektronikarchitektur gewinnen konnten. Gemeinsam werden wir unsere Transformation zum softwaregetriebenen Anbieter für nachhaltige Mobilität schnell und konsequent weiter vorantreiben.“

Andreas Walingen hat Wirtschaftsingenieurwesen an der Technischen Universität in Darmstadt und an der Georgia State University in Atlanta, USA, studiert. 2001 startete er bei der Porsche AG im Projekteinkauf Sportwagen und wurde 2003 Leiter Beschaffung Elektronik. 2007 wechselte er als Projektleiter in die Unternehmensstrategie der Porsche AG und später in die Porsche Automobil Holding SE mit einem Schwerpunkt auf Realisierung von Synergien zwischen Porsche und Volkswagen. Zwischen 2012 und 2018 hatte er bei Porsche Leitungsfunktionen für die Strategie und Organisationsentwicklung, das Produktmanagement sowie die End-to-End Elektronik Architektur E³ inne. 2019 wechselte er zu Volkswagen als Leiter Konzern



Produktstrategie und hat dort maßgeblich die Portfoliotransformation zur Elektromobilität, die Fokussierung auf Synergiefamilien sowie die Initiierung der Scalable System Plattform (SSP) vorangetrieben.

Michael Jost studierte Physik an der Fachhochschule Hagen. 1987 startete Jost bei BMW in der Vorentwicklung Elektronik, Systemintegration. 1996 übernahm er die Geschäftsführung der BMW Handelsgruppe Jost. 2005 wechselte er in die Geschäftsführung der Jost Consulting. Im Volkswagen Konzern war er ab 2010 zunächst Chefproduktstrategie und -manager von Škoda. 2015 übernahm er die Strategieleitung für die Marke Volkswagen, ab 2018 war er zusätzlich Leiter Konzern Strategie Produkt.

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
