



3. Mai 2022

Imelda Labbé wird neue Vorständin für Marketing, Vertrieb und After Sales bei Volkswagen Pkw

- Volkswagen COO Thomas Schäfer: „Zusammen mit Imelda Labbé werden wir die laufende Transformation des Vertriebs mit Fokus auf Digitalisierung, E-Mobilität neue Geschäftsmodelle und eine noch stärkere Kundenzentrierung weiter vorantreiben.“

Wolfsburg – Imelda Labbé wird zum 1. Juli 2022 neue Vorständin für Vertrieb, Marketing und After Sales bei Volkswagen Pkw. Sie folgt in dieser Funktion auf Klaus Zellmer, der zum 1. Juli als Vorstandsvorsitzender zu ŠKODA AUTO a. s. wechseln wird. Labbé ist derzeit Sprecherin der Geschäftsführung der Volkswagen Originalteile Logistik GmbH (OTLG) und verfügt über langjährige Erfahrung im Vertrieb, dem Produkt- und Markenmanagement sowie dem After-Sales-Geschäft.

Thomas Schäfer, Chief Operating Officer von Volkswagen, betont: „Ich freue mich, dass wir mit Imelda Labbé eine ausgewiesene Automobil- und Vertriebsexpertin gewinnen konnten. Ihre Aufgabe wird es sein, den Vertrieb, das Marketing und den Service der Marke Volkswagen in Zeiten der Digitalisierung konsequent an den Bedürfnissen unserer Kunden auszurichten. Volkswagen als sympathische Marke mit tollen Produkten und Services – genau das ist unsere Zielsetzung. Ich bin überzeugt davon, dass Imelda Labbé gemeinsam mit ihrem Team diese erreichen wird und wünsche ihr dafür viel Erfolg.“

Hildegard Wortmann, Konzernvorständin Vertrieb, sagt: „Bei unserer Transformation zu NEW AUTO spielt der Vertrieb eine entscheidende Rolle. Unsere Konzernmarken werden das Kundenerlebnis mit ihren digitalen Ökosystemen und neuen Geschäftsmodellen auf das nächste Level heben. Ich freue mich sehr, dass Imelda Labbé diesen Wandel an ganz zentraler Stelle bei unserer Kernmarke Volkswagen vorantreiben wird.“



Imelda Labbé

Konzern. Im Sommer 2016 übernahm sie die globale Leitung After Sales des Volkswagen Konzerns und verantwortete zuletzt das Business Development der Volkswagen AG. Seit März 2022 ist Labbé Sprecherin der Geschäftsführung der Volkswagen OTLG. Sie ist Diplom-Betriebswirtin und erhielt den Master of Science in Management der Stanford University.

Imelda Labbé hat mehr als 35 Jahre Erfahrung in der internationalen Automobilindustrie. Sie war von 1986 bis 2013 in internationalen Führungspositionen bei Opel und General Motors (GM) tätig – unter anderem als Opel-Qualitätschefin im Werk Antwerpen und als Opel-Vertriebschefin für den deutschen Markt. 2013 wechselte sie als Sprecherin der Geschäftsführung ŠKODA AUTO Deutschland zum Volkswagen

Medienkontakt
Volkswagen Communications
Robin Aschhoff
Leiter Kommunikation
Tel: +49-173-37607-55
joern.roggenbuck@volkswagen.de

Jörn Roggenbuck
Sprecher Marke Volkswagen
Tel: +49-173-37607-55
joern.roggenbuck@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com





Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2021 hat Volkswagen rund 4,9 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit über 260.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden und damit mehr als je zuvor. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
