



21. Oktober 2020

Hinweis an die Redaktionen: Veränderung in der Volkswagen Kommunikation

- Stefan Voswinkel übernimmt zum 1. Januar 2021 die Leitung Produkt- und Technikkommunikation Marke Volkswagen Pkw



Stefan Voswinkel

Veränderung in der Kommunikation von Volkswagen: Stefan Voswinkel (44) übernimmt ab dem 1. Januar 2021 die Leitung der Produkt- und Technikkommunikation Marke Volkswagen Pkw. Er folgt auf Florian Urbitsch, der das Unternehmen verlassen hat. Voswinkel berichtet in seiner Funktion an Robin Aschhoff, Leiter Kommunikation Marke Volkswagen Pkw. Bis zum Jahresende wird Christoph Adomat, derzeit Leiter Kommunikation Zukunftstechnologien, die Produktkommunikation in Personalunion kommissarisch führen.

Stefan Voswinkel begann seine journalistische Laufbahn nach dem Volontariat 2009 bei Auto Bild. Seit 2016 war er Ressortleiter, ab 2018 stellvertretender Chefredakteur Auto bei Bild. Aktuell ist Voswinkel stellvertretender Chefredakteur im Range eines Chefredakteurs des Kompetenzzentrums AUTO, das die redaktionellen Autothemen markenübergreifend in Print und Digital für alle Titel der Markenfamilie BILD bündelt.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Robin Aschhoff
Leiter Kommunikation Marke
Volkswagen Pkw
Tel.: +49-5361-9-88727
robin.aschhoff1@volkswagen.de



Mehr unter:
volkswagen-newsroom.com

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2019 hat Volkswagen rund 6,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
