



30. November 2022

„Einfach mehr bekommen“ – mit den neuen MOVE Sondermodellen von Volkswagen

- Exklusive MOVE Sondermodelle mit umfangreicher Serienausstattung sind ab sofort im Handel bestellbar
- Kundinnen und Kunden profitieren von bis zu 2.600 Euro Preisvorteil¹

Wolfsburg – Volkswagen hat für seine neuen MOVE Sondermodelle exklusive Ausstattungspakete geschnürt. Unter dem Motto „Einfach mehr bekommen“ vereinen sie – je nach Modell – zahlreiche Zusatzausstattungen von A bis Z: von der Ambientebeleuchtung über neu designte Sitzbezüge aus nachhaltigen Materialien bis hin zur modellspezifischen Leichtmetallfelge „Zürich“. Abhängig vom jeweiligen Fahrzeug profitieren Kundinnen und Kunden von einem Preisvorteil von bis zu 2.600 Euro¹ gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung für ein vergleichbar ausgestattetes Modell.



Sondermodelle MOVE – hier T-Roc, Golf und Polo (v.l.n.r.)

„Mit den neuen MOVE Sondermodellen haben wir für alle Kundengruppen ein attraktives Angebot“, sagt Imelda Labbé, Vorständin für Vertrieb, Marketing und After Sales. Polo, Taigo, T-Cross, T-Roc, T-Roc Cabriolet, Golf, Golf Variant, Touran, Tiguan, Tiguan Allspace: Für diese Modelle gibt es ab sofort ein exklusives Ausstattungspaket. Highlights sind sowohl die Sonderfarbe „Ivory Silver Metallic“ als auch die modellspezifischen Leichtmetallräder „Zürich“. Hinzu kommen verdunkelte Fondscheiben sowie Einstiegsleisten und Badges mit dem Schriftzug MOVE.

Die umfangreiche Serienausstattung der Sondermodelle umfasst zudem ein Multifunktionslenkrad in Leder, das Infotainment- und Navigationssystem „Ready 2 Discover“ inkl. „Streaming & Internet“, die Klimaautomatik „Air Care Climatronic“ sowie das Licht- und Sicht-Paket mit automatischer Fahrlichtschaltung und Regensensor. Im Innenraum setzen eine Ambientebeleuchtung und neu designte Sitzbezüge mit farbigen Nähten und ausdrucksstarker Prägung Akzente. Darüber hinaus ziehen in alle Modelle nachhaltige Materialien ein. So besteht z.B. das Obermaterial der Sitze, der Kopfstützen, des Dachhimmels sowie der Textilfußmatten aus bis zu 100 Prozent recycelten Materialien und modellabhängig aus bis zu 100 recycelten PET-Flaschen.

Alle MOVE Sondermodelle sind mit verschiedenen Motor-Getriebe-Varianten kombinier- und ab sofort bestellbar. Auf Wunsch kann das jeweilige Sondermodell um ein „Plus“-Paket (u.a. mit Digital Cockpit Pro, LED-Plus/Matrix-Scheinwerfern) ergänzt werden. Für Kunden ergeben sich – abhängig vom jeweiligen Modell – Preisvorteile von bis zu 2.600 Euro¹.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Product Communications
Benedikt Griffig
Leiter Products and Technology
Tel: +49-5361-9-977164
benedikt.griffig@volkswagen.de

Volkswagen Communications

Nina Krake-Thiemann
Sprecherin Vertrieb, Marketing und
After Sales
Tel: +49-5361-9-33854
nina.krake-thiemann@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



¹ Maximaler Preisvorteil von 2.600 Euro am Beispiel des T-Roc Cabriolet MOVE in Verbindung mit dem optionalen MOVE „Plus“-Paket gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers für ein vergleichbar ausgestattetes Modell.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2021 hat Volkswagen rund 4,9 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit über 260.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden und damit mehr als je zuvor. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
