



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • news • npecca •

Der Volkswagen Arteon: Neues Fastback-Modell verbindet avantgardistisches Design und kraftvolle Dynamik

- **Viertürer setzt neue, progressive Volkswagen Design-Sprache um**
- **Scheinwerfer und Volkswagen Emblem verschmelzen zu einer völlig neuen Interpretation der Frontpartie**

Wolfsburg, 28. November 2016 – Drei Monate vor seiner Weltpremiere auf dem Genfer Automobilsalon gewährt Volkswagen einen ersten Blick auf die faszinierende Linienführung seines neuen Top-Modells Arteon. Das komplett neu entwickelte Fahrzeug ist oberhalb des Passat angesiedelt und setzt emotionale Akzente in der oberen Mittelklasse.

Mit dem Arteon führt Volkswagen neben einer neuen und sehr emotionalen Linienführung auch ein ausdrucksstarkes, horizontal betontes Markengesicht ein. Die Rippen des Kühlergrills ziehen sich dabei bis in die dreidimensional gestalteten Frontscheinwerfer, LED-Lichtelemente betonen zusätzlich die markante Gestaltung und demonstrieren Dominanz.

Das viertürige Fastback begeistert sowohl durch revolutionäres Design, wie auch hohen praktischen Nutzwert. Während die rahmenlosen Scheiben der Türen typische Stilelemente eines Grand-Tourismo widerspiegeln, gewährt die oben angeschlagene und weit öffnende Heckklappe einen optimalen Zugang zum riesigen Gepäckbereich. Tobias Sühmann, Volkswagen Exterieur-Designer, erklärt: „Der Arteon weckt auf den ersten Blick Begeisterung durch sein expressives Design und überrascht dann durch seine praktischen Tugenden – diese Kombination ist einzigartig!“

Der Name Arteon – die Betonung liegt dabei auf der ersten Silbe – setzt sich aus zwei Bestandteilen zusammen: „Art“ (engl. Kunst) beschreibt die stimmige Linienführung und Emotionalität des Fastbacks. Die Endung „eon“ kennzeichnet ihn, parallel zum Volkswagen-Topmodell des chinesischen Marktes „Phideon“, als Premium-Modell.

Der neue Arteon wird erstmals auf dem Genfer Automobilsalon der Öffentlichkeit vorgestellt; die Markteinführung folgt im Sommer 2017.

Volkswagen Produktkommunikation
Sprecher Midsize- / Fullsize-Modelle
Martin Hube
Telefon: +49 (0) 5361 / 9-49874
E-Mail: martin.hube@volkswagen.de
www.volkswagen-media-services.com

Volkswagen Produktkommunikation
Sprecher Midsize- / Fullsize-Modelle
Christoph Peine
Telefon: +49 (0) 5361 / 9-76500
E-Mail: christoph.peine@volkswagen.de

