

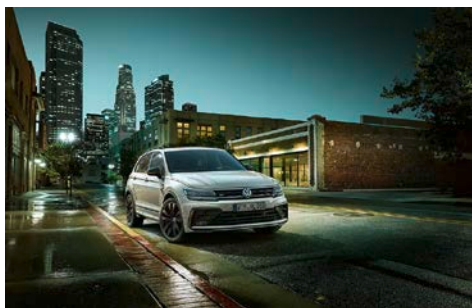


22. November 2018

Neues R-Line Designpaket „Black Style“ für den Tiguan ist ab sofort bestellbar

→ R-Line „Black Style“ setzt Exterieur-Akzente in ausdrucksstarkem Schwarz

Wolfsburg (D) – Schwarz und exklusiv! Ab sofort lässt sich der Tiguan mit dem neuen R-Line Designpaket „Black Style“ durch schwarze Features individualisieren. Das Kompakt-SUV wirkt dadurch noch dynamischer.



Der Tiguan mit optionalem R-Line Designpaket „Black Style“

Der Tiguan ist auf Wunsch ab sofort in den Ausstattungslinien Comfort- und Highline¹ mit dem Designpaket R-Line „Black Style“ kombinierbar und steht für den Tiguan in den Farben Oryxweiß Perlmuttereffekt, Pure White, Indiumgrau Metallic und Deep Black Perleffekt zur Verfügung.

Ausgewählte R-Line „Black Style“ Umfänge im Überblick:

- Stoßfänger und Schwellerverbreiterung im R-Line Styling, Radhausverbreiterungen und Lufteinlass-Lamellen in Schwarz
- R-Line Dachkantenspoiler in Schwarz
- 19-Zoll-Leichtmetallräder „Sebring“ in Schwarz
- Dachreling in Schwarz
- Seitenscheiben hinten und Heckscheibe abgedunkelt, zu 90 Prozent lichtabsorbierend
- Spiegelkappen in Schwarz
- Heckstoßfängerleiste in Schwarz
- Fensterumlaufleisten in Schwarz
- schwarze Zierleisten an den Stoßfängern und Türaufsatzteilen
- mittlere Leiste im Kühlerschutzgitter in Schwarz
- R-Line Multifunktions-Sportlenkrad in Leder

Das R-Line „Black Style“-Designpaket für den Tiguan ist ab 3.365 Euro verfügbar. Wer einen noch athletischeren Auftritt wünscht, kann sich optional auch für die 20-Zoll-Felge Typ „Suzuka“ in schwarz für 490 Euro entscheiden.

Pressekontakt

Volkswagen Communications
Product Communications
Philipp Dörfler
Sprecher Product Line Compact
Tel: +49 5361 9-87633
philipp.doerfler@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



Der Tiguan wurde 2007 eingeführt und zählt weltweit zu den Bestsellern der Marke Volkswagen. Die zweite Generation wurde 2016 eingeführt und war das erste Volkswagen SUV auf Basis des Modularen Querbaukastens (MQB). 2017 folgte dann der knapp 22 Zentimeter längere Tiguan Allspace, der zudem bis zu sieben Sitzplätze bietet.

Der Tiguan und der Tiguan Allspace sind eine wichtige Säule der SUV-Offensive von Volkswagen. Bis Ende September 2018 wurden von den beiden Tiguan Varianten weltweit über 600.000 Einheiten verkauft, seit 2007 insgesamt über 4,6 Millionen Fahrzeuge. Inzwischen werden der Tiguan bzw. der Tiguan Allspace in vier Ländern (China, Deutschland, Mexiko und Russland) produziert. Seit kurzem ist darüber hinaus der Tiguan OFFROAD² mit serienmäßigem Allradantrieb 4Motion bestellbar.

¹⁾ Tiguan 2.0 TDI 110 kW / 150 PS - Kraftstoffverbrauch in l/100km: innerorts 6,0 – 5,5 / außerorts 5,1 – 4,3 / kombiniert 5,4 – 4,8; CO₂-Emission kombiniert g/km: 143 - 126; Effizienzklasse: B – A

²⁾ Tiguan OFFROAD 2.0 TDI 110 kW / 150 PS - Kraftstoffverbrauch in l/100km: innerorts 6,0 / außerorts 5,1 / kombiniert 5,4; CO₂-Emission kombiniert g/km: 143; Effizienzklasse: B

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
