



# TRUE Volkswagen

Media Workshop

Hamburg, März 2026

<b>Key Aspects</b>	<b>02</b>
<b>Auf den Punkt</b>	<b>02</b>
<b>True Volkswagen</b>	<b>03</b>
<b>Neuheitenfeuerwerk</b>	<b>05</b>
<b>Brand Group Core</b>	<b>05</b>

1. ID. Polo, ID. Cross, ID.3 Neo, ID. Polo GTI, ID.3 GTI - seriennahe Studien.  
Die Modelle werden noch nicht zum Verkauf angeboten.
2. Alle Preise und Ausstattungsdetails gelten für das in Deutschland angebotene Modellprogramm.  
In anderen Ländern können sich Abweichungen ergeben.
3. Golf GTE – Energieverbrauch gewichtet kombiniert 13,0 - 12,7 kWh/100km plus 1,4 - 1,3 l/100km;  
Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 5,4 - 5,3 l/100km; CO<sub>2</sub>-Emissionen gewichtet  
kombiniert 31 - 30 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse gewichtet kombiniert: B; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: D.
4. Golf GTI - Energieverbrauch kombiniert 7,3 - 7,0 l/100km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 166 - 160 g/km;  
CO<sub>2</sub>-Klasse F.

# TRUE Volkswagen

## True Volkswagen – die Kerntugenden von Volkswagen als Schlüssel zum Erfolg

### KEY ASPECTS

- **True Volkswagen** – ID. Modelle bieten Qualität, Wertigkeit, Funktionalität, Raumangebot und Technologien auf dem Level höherer Fahrzeugklassen
- **Portfolioerweiterung** – mit dem ID. Polo<sup>1</sup>, ID. Cross<sup>1</sup>, ID.3 Neo<sup>1</sup>, ID. Polo GTI<sup>1</sup> und ID.3 GTI<sup>1</sup> wird E-Mobilität von Volkswagen vielseitig wie nie zuvor
- **Attraktiver Preis** – ID. Polo wird ab 24.995 Euro<sup>2</sup> erhältlich sein und ein starkes Preis-Leistungs-Verhältnis bieten
- **Pure Positive** – die neuen ID. Modelle sind die ersten Volkswagen, in denen sich die neue, klare Designsprache widerspiegelt
- **Aus Europa für Europa** – Neuste Generation des Elektrobaukastens MEB und Synergien innerhalb der Brand Group Core bringen hochwertige und erschwingliche Elektrofahrzeuge

### AUF DEN PUNKT

**Etwas Neues beginnt.** Volkswagen hat ein komplett neues Portfolio elektrischer Klein- und Kompaktwagenmodelle in Europa und für Europa entwickelt. Erschwingliche Elektroautos für die City oder den Trip ins Wochenende, für die Fahrt zum Job und in die Ferien. Gemeinsamer Nenner: überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis, neue Designsprache, sicht- und fühlbare Wertigkeit, Technologien auf dem Level der jeweils nächst höheren Klasse und intuitive Bedienung. Die neuen Modelle heißen ID. Polo, ID. Cross, ID.3 Neo, ID. Polo GTI und ID.3 GTI. Sie markieren den Beginn einer neuen Zeit: „True Volkswagen“. Im Mittelpunkt steht dabei die Fokussierung auf die ureigenen Stärken, um mit innovativen und bezahlbaren Volkswagen aus Europa für Europa die E-Mobilität zu demokratisieren.

# TRUE Volkswagen

## TRUE Volkswagen

**VW Kerntugenden als Schlüssel zum Erfolg.** Vor dem Aufbruch der Marke Volkswagen in die Zukunft stand eine Neuorientierung und die Frage: Was macht einen Volkswagen wirklich aus? Die Antwort: Volkswagen als volumenstärkster Automobilhersteller Europas definiert sich seit Jahrzehnten auch über eine breite Produktpalette, einen hohen Qualitätsanspruch, eine hohe technische Kompetenz sowie ein zeitloses, klares Design und ein intuitives Bedienkonzept. Das Geheimnis hinter dem Erfolg: Volkswagen pflegt viele Modellreihen über Generationen weiter – und punktet dabei kontinuierlich mit immer wieder neuen technischen Features und hoher Verlässlichkeit. Zudem sorgen ein hoher Wiedererkennungswert im Design und etablierte Modellnamen wie Polo, Golf oder Passat für eine emotionale Bindung zu den Produkten.

Neue Modelle in den verschiedenen Segmenten – vom Kleinwagen up! bis zum Touareg in der Oberklasse – kamen hinzu und stärkten das Gesamtbild des Unternehmens in der Öffentlichkeit. Vernunft oder auch Fahrspaß vermitteln über Jahrzehnte die eigenen Label wie „GTI“, „GTE“<sup>3</sup>, „TDI“ oder „R“, die der Marke zusätzlich Charakter geben.

Thomas Schäfer, seit Juli 2022 Mitglied des Volkswagen Konzernvorstands, CEO der Marke Volkswagen Pkw und Leiter der Markengruppe Core: „Im Jahr 2022 haben wir im Markenvorstand eine klare Entscheidung getroffen: Wir schärfen die Marke Volkswagen und konzentrieren uns wieder konsequent auf unsere Kerntugenden. Denn genau diese Tugenden sind der Kern unserer Marke – und der Schlüssel zu unseren Kundinnen und Kunden sowie zur Zukunft von Volkswagen. Diese Neuorientierung nennen wir ‚True Volkswagen‘. Mit dem Debüt des neuen ID. Polo, des neuen ID. Cross und des neuen ID.3 Neo bringen wir ab 2026 die ersten elektrischen Baureihen auf den Markt, die dieses neue Volkswagen widerspiegeln und die Kleinwagen- und Kompaktklasse bereichern werden.“

# TRUE Volkswagen

## **Drei Aspekte stehen bei True Volkswagen im Fokus:**

**Anspruch – die Führungsrolle.** Thomas Schäfer „Unser Anspruch bei Volkswagen ist klar: Wir wollen Ergebnisse auf höchstem Niveau liefern und nicht Zweiter oder Dritter sein. Unser Ziel ist die Führungsposition unter den Volumenherstellern – auch in den Vergleichstests der internationalen Medien. Mit verlässlichen Modellen, präziser Fahrdynamik, kontinuierlichen technischen Innovationen und hoher Wertigkeit haben wir über Jahrzehnte die Mobilität demokratisiert. Mit genau diesem Anspruch werden wir nun auch die Elektromobilität für mehr Menschen als je zuvor erschwinglich und damit selbstverständlich machen.“

**Begeisterung – Faszination in jeder Klasse.** Ein Volkswagen muss begeistern. Das funktioniert nur mit einem konsequent kundenorientierten Denken und Handeln. Die neuen ID. Modelle liefern technische Perfektion, ein klares Design, eine spür- und sichtbare Premiumqualität und ein geräumiges Interieur. Ausstattung, Bedienkomfort, Optik, Haptik und Materialgüte sorgen für 100 Prozent-Volkswagen-Gefühl. Die neuen Volkswagen Modelle spiegeln die neu entwickelte Designsprache „Pure Positive“ wider. Damit stehen sie für die Kunst, die Design-DNA der Marke über Jahrzehnte weiterzuentwickeln, neu zu interpretieren und dem Zeitgeist anzupassen.

**Baukästen – die technische Basis für den Erfolg.** Der Volkswagen Konzern hat in den vergangenen Jahrzehnten ein markenübergreifendes Konzept technologischer Plattformen entwickelt und immer weiter perfektioniert. In der Elektromobilität ist der Modulare E-Antriebsbaukasten (MEB) von elementarer Bedeutung. Die neuste Entwicklungsstufe ist der MEB+, der erstmals mit den Volkswagen Modellen ID. Polo, ID. Cross und ID.3 Neo zum Einsatz kommt. Erst diese technische Basis ermöglicht den Einsatz von Features, die zuvor in diesen Fahrzeugklassen nicht finanzierbar gewesen wären. Der technische Fortschritt wird nicht mehr allein von oben nach unten in die Baureihen eingeführt, sondern auch umgekehrt. Ein Beispiel für diesen revolutionären Prozess ist die nächste Generation des Assistenzsystems „Connected Travel Assist“ – das System stoppt den Wagen erstmals automatisch an einer roten Ampel. Als erste Volkswagen werden der ID. Polo, der ID. Cross und der ID.3 Neo das System erhalten.

# TRUE Volkswagen

Dazu Kai Grünitz, Volkswagen Markenvorstand für den Geschäftsbereich „Technische Entwicklung“: „Im neuen Technikbaukasten gibt es überraschende Details. Sie sind das gewisse Etwas zusätzlich, das Volkswagen auszeichnet und auf das wir stolz sind.“

## NEUHEITENFEUERWERK

**Sechs neue E-Modelle in diesem Jahr.** Die Fokussierung auf „True Volkswagen“ führt zu einem völlig neuen Spektrum elektrischer Volkswagen Kompaktmodelle. Noch 2026 werden als Weltpremieren der ID. Polo, ID. Polo GTI, ID. Cross, ID.3 Neo und der ID.3 GTI debütieren. Neues auch in der Mittelklasse: Ebenfalls 2026 wird Volkswagen den neuen ID.4 vorstellen.

**Das Original wird 50 und zwei neue GTI stehen in den Startlöchern.** Der Golf GTI<sup>4</sup> feiert 2026 seinen 50. Geburtstag. Dieses besondere Jubiläumsjahr wird zugleich das Debütjahr der ersten rein elektrischen GTI-Modelle: des neuen ID. Polo GTI und ID.3 GTI. Beide GTI sind künftig Teil des kompakten elektrischen Modellprogramms. Im vierten Quartal 2026 wird zuerst der neue ID. Polo GTI auf den Markt kommen. Im ersten Quartal 2027 folgt dann der neue ID.3 GTI.

## BRAND GROUP CORE

**Synergien nutzen.** Dr. Erwin Gabardi, Leiter Produktmanagement und -strategie der Marke Volkswagen und der Brand Group Core: „2026 ist das Jahr der Electric Urban Car Family. Wir bringen vier unterschiedliche Modelle von drei starken Marken auf den Markt. Sie wurden gemeinsam entwickelt, basieren auf einer Plattform und bedienen sich aus einem Baukasten, sind dabei klar differenziert in Design, Positionierung und Kundenversprechen. Wir haben das Beste aus unserer Mehr-Marken-Kollaboration herausgeholt und die Modelle zeigen, dass Skalierung und hohe Synergien nicht Kompromiss bedeutet, sondern erschwingliche elektrische Mobilität und die Demokratisierung von Features aus höheren Segmenten.“

# TRUE Volkswagen

Die Brand Group Core (BGC) hat durch die konsequente Nutzung von Synergien und Skaleneffekten – zwischen den Marken Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, SEAT/CUPRA und Škoda – ein neues technisches Niveau für elektrische Einstiegsmodelle in Europa erreicht. Durch die markenübergreifende Zusammenarbeit in Entwicklung, Produktion, Beschaffung und Finanzen entstehen bezahlbare, hochwertige und klar differenzierte E-Fahrzeuge auf einer gemeinsamen MEB+ Architektur, ohne Kompromisse bei Effizienz oder Markenidentität.

## Medienkontakte

Volkswagen Communications | Product Communications

### Greta Höhne

Sprecherin ID. EVERY1, ID. Polo,  
Dr. Erwin Gabardi  
Tel: +49 (0) 152 58870744  
greta.hoehne@volkswagen.de

### Martin Hube

Sprecher ID. Polo, ID. Cross,  
Passat, Touareg  
Tel: +49 (0) 152 22995699  
martin.hube@volkswagen.de

### Jochen Tekotte

Sprecher ID.3, ID.4, ID.5  
Tel: +49 (0) 152 57705433  
jochen.tekotte@volkswagen.de