



Skype-Call Mediengespräch  
Donnerstag, 17. September 2020



# ID. INSIGHTS: E-MOBILITY GOES GLOBAL

# Was uns antreibt: Bilanziell klimaneutrale Mobilität für alle

Dekarbonisierung der Marke Volkswagen bis 2050

zero  CO<sub>2</sub>



# Elektrifizierung der Flotte ist Kern der Markenstrategie

Bis 2025 Sprung an die Spitze der E-Mobilität



## 1 Radikaler Umbau



- Restrukturierung Kerngeschäft
- Positionierung "Top of Volume"
- **SUV-Offensive**
- Turnaround in den Regionen
- Neue Kompetenzen

2015

## 2 Sprung an die Spitze der E-Mobilität



- Digitalisierung
- **Weltmarktführer E-Mobilität**
- Führendes Ökosystem in der digitalen Mobilität
- Operative Exzellenz durch Verringerung Komplexität

2020

## 3 Große Transformation



- Autonomes Fahren
- **Dekarbonisierung** (Emissionsfreie Mobilität)
- Neue Mobilitätslösungen
- Bedarfsgerechtes globales Produktportfolio

2025

2025+

ID. INSIGHTS: E-MOBILITY GOES GLOBAL

ID.3 - Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 15,4-14,5 (kombiniert), CO2-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+

ID.4 - Das Fahrzeug ist eine seriennahe Studie und wird noch nicht zum Verkauf angeboten

ID. BUZZ, ID. VIZZION: Studien.



# ID. Familie leistet wichtigen Beitrag zur Dekarbonisierung

Der ID.4 bringt klimaneutrale Mobilität ins SUV-Segment



TÜV-Prüfsiegel: ID.4 kommt wie ID.3  
bilanziell klimaneutral aus Zwickau



**Zero** 

Auf dem Weg zu  
**emissionsfreier Mobilität – der ID.4:**

- 100 % Elektro
- Grünstrombezug in der Produktion + Logistik
- Grünstrombezug in der Batterie-Zellfertigung
- Grünstrom in der Nutzungsphase (z.B. Volkswagen Naturstrom)
- Kompensation derzeit nicht vermeidbarer CO<sub>2</sub>-Emissionen

➔ **Top-Klimabilanz: Bei Nutzung von Ökostrom über die gesamte Lebensdauer bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral**

# MEB-Plattform als Rückgrat der globalen E-Konzernoffensive

Mit ID.4 startet weltweiter Roll-out und bringt Skalierungseffekt

**26**

Millionen  
E-Fahrzeuge

**33**

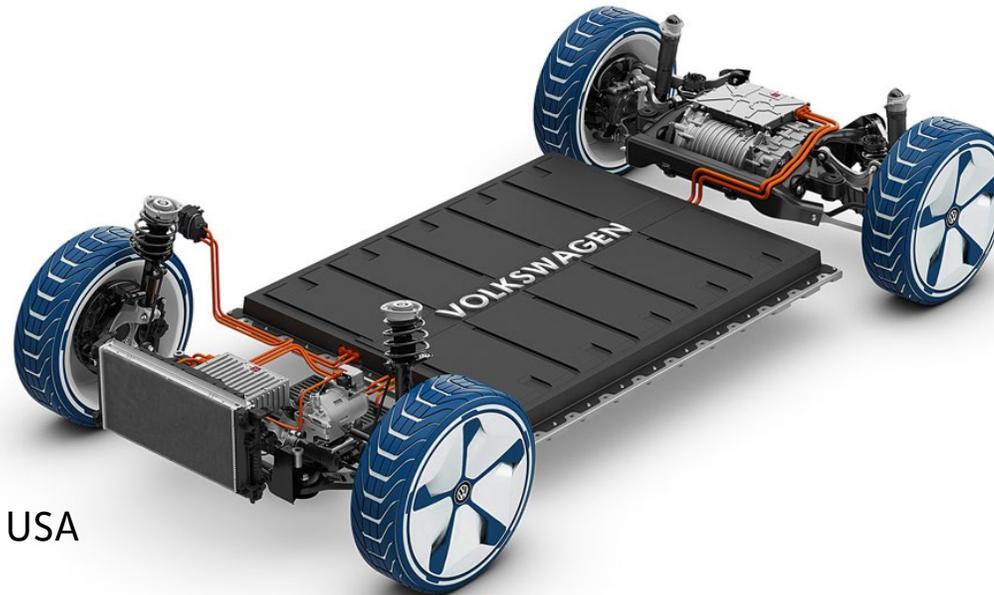
Mrd. Euro  
Investment

**75**

Neue E-Modelle  
bis 2025

**3**

Kernmärkte:  
Europa, China, USA



## Vorteile der MEB Plattform:

- Attraktive Kosten
- Große elektrische Reichweite
- Schnelle Ladbarkeit
- Hohe elektrische Leistung
- Lange Lebensdauer
- Extreme Außentemperaturen
- Weltweiter Einsatz
- Robustheit und Verfügbarkeit
- Maximale Sicherheit

Erste MEB-Modelle des Volkswagen Konzerns



VW ID.3



VW ID.4



ŠKODA  
Skoda Enyaq iV



AUDI Q4 e-tron



CUPRA  
Cupra el-born

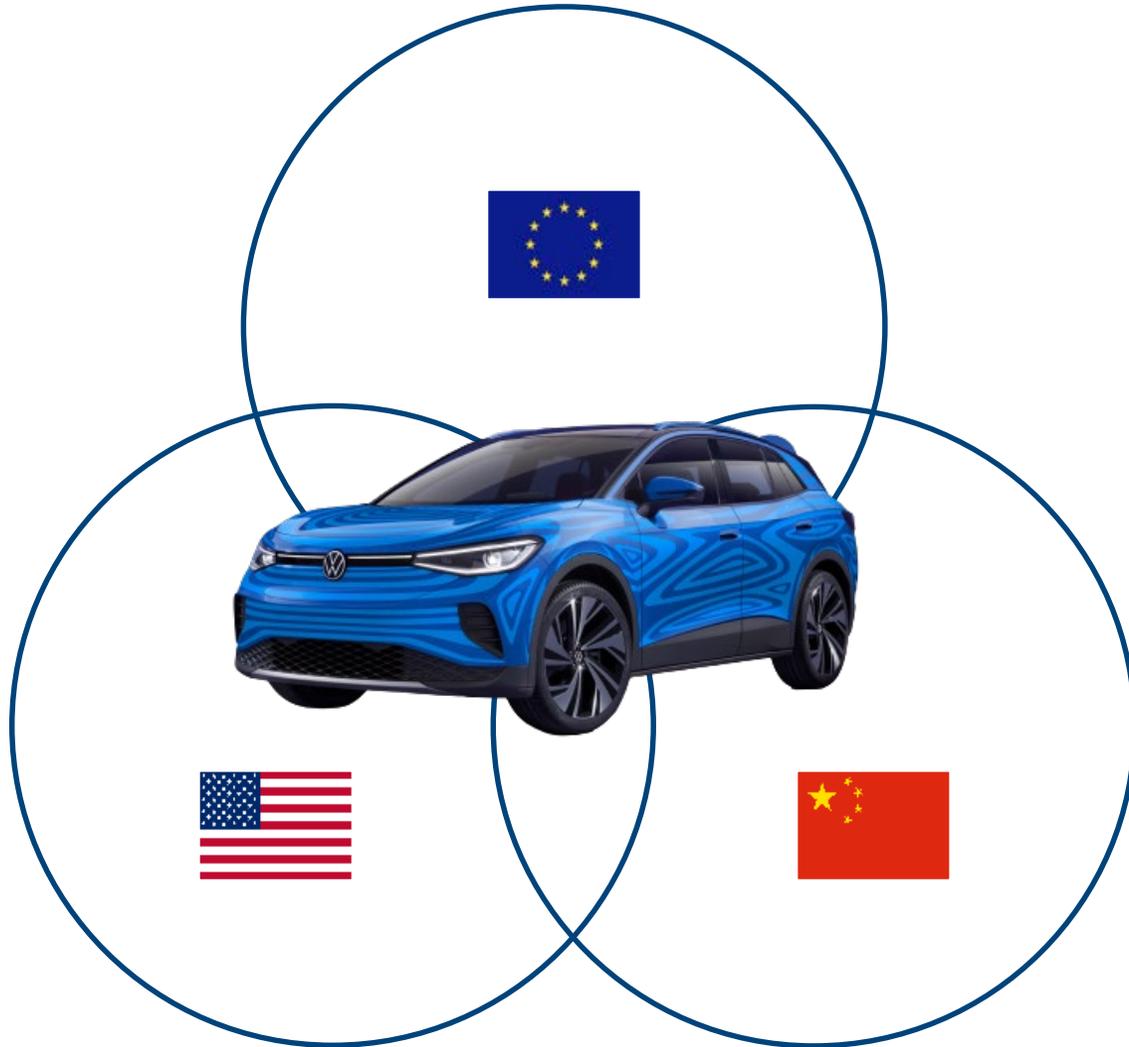


Ford wird ab 2023  
MEB-Plattform für  
E-Autos nutzen

+ Kooperationspartner

# Der ID.4 – das erste E-Weltauto von Volkswagen

Elektro-SUV vereint Kundenwünsche in allen Weltregionen



## Game Changer in der E-Offensive

- **Hohe Reichweiten:** Reichweiten bis zu **520 Kilometern** (nach WLTP) möglich.
- **Schnelles Laden:** Der ID.4 kann mit der 77 kWh-Batterie (netto) in rund **30 Minuten Gleichstrom für die nächsten 320 km** (gemäß WLTP) nachladen – mit bis zu 125 kW Ladeleistung.
- **Dynamischer Allrounder:** 150 kW (204 PS) Leistung sorgen für müheloses Fahren, die adaptive Fahrwerksregelung DCC garantiert individuellen Fahrkomfort.

# Die E-Offensive ist erfolgreich angelaufen

Das Jahr 2020 steht ganz im Zeichen der Transformation zur E-Mobilität



ID. INSIGHTS: E-MOBILITY GOES GLOBAL

ID.3 – Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 15,4-14,5 (kombiniert), CO2-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+.

ID.4 – Das Fahrzeug ist eine seriennahe Studie und wird noch nicht zum Verkauf angeboten.



# Das „Ökosystem Laden“ von Volkswagen



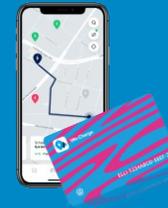
Remote Control  
**We Connect  
ID. App**



Charging @Home  
**ID. Charger**



Charging @Highway  
**IONITY**



Charging @Public  
**We Charge**

ID. INSIGHTS: E-MOBILITY GOES GLOBAL

ID.3 - Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 15,4-14,5 (kombiniert), CO<sub>2</sub>-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+.

ID.4 - Das Fahrzeug ist eine seriennahe Studie und wird noch nicht zum Verkauf angeboten.



# ID.4 erstes E-SUV für Volumenmarkt

Nachfrage nach SUV-Modellen wächst stark



## 1 Radikaler Umbau



- Restrukturierung Kerngeschäft
- Positionierung "Top of Volume"
- **SUV-Offensive**
- Turnaround in den Regionen
- Neue Kompetenzen

2015

## Anteil SUV-Fahrzeuge

(in % Kundenauslieferungen nach Region)

>30%

Etwa jedes Dritte verkaufte Fahrzeug aus dem Volkswagen Konzern ist ein SUV

>50%

In den USA und China sind SUVs das beliebteste Fahrzeugsegment. Auch in Europa und Deutschland steigen die Marktanteile, vor allem kompakte SUVs boomen.

2019

2022\*

2025\*

\*2020-2025: Prognose Volkswagen Konzern

# Globaler Roll-out ID.4 Produktion beginnt

Produktionsplanung in Kernmärkten unter Führung der Marke Volkswagen



# Bis 2022 entstehen global 8 MEB-Standorte – 5 für ID.4 Produktion

Standort Zwickau Vorreiter für Transformation der Produktion

