



# Der neue ID.7



## Pressemappe

zum Camouflage-Reveal des Volkswagen ID.7 im Januar 2023 auf der CES, Las Vegas

# Inhalt

## Der neue ID.7

### Key Facts

**03**

#### **Auf einen Blick**

Der ID.7 – die effiziente Elektro-Limousine

**06**

#### **Neue User Experience**

Digitale Features zeichnen den ID.7 aus

**09**

#### **Leuchtender Auftritt**

Spezielle Tarnung erzeugt smarte Lichteffekte

**11**

#### **MEB als starke Plattform**

Basis für ein aerodynamisches Design und einen großzügigen Innenraum

**13**

#### **Das sechste Modell der ID. Familie**

ID.7 als zweites globales Elektro-Modell von Volkswagen

**15**

#### **VW x CES 2023**

Premiere bei der Leitmesse für digitale Mobilität

**18**

#### **Zum Download**

Alle Bilder, Infografiken und Videos

### Mediathek

# Key Facts auf einen Blick



## Neue digitale User Experience

Die individualisierbare Bedienoberfläche im ID.7<sup>1</sup> eröffnet viele Möglichkeiten.



## ID.7 basiert auf dem erfolgreichen Modularen E-Antriebsbaukasten

Die Vorteile des MEB mit kurzen Überhängen und langem Radstand kommen dem Innenraum zugute. Das Ergebnis ist der Charakter einer Oberklasse-Limousine mit großzügigem Raumgefühl.



## Markteinführung des ID.7 noch in diesem Jahr

Der ID.7 startet rund um den Globus: in China, Europa und Nordamerika.



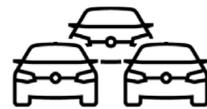
## Aerodynamisches Design erhöht Reichweite

Das fließende Design mit perfektionierter Aerodynamik senkt den Energieverbrauch und trägt zur Erhöhung der Reichweite des ID.7 auf bis zu 700 Kilometer<sup>2</sup> (WLTP) bei.



## Einzigartiges Klima- und Komforterlebnis

Als neuestes Modell der ID. Familie bietet der ID.7 Komfort und Wohlfühl-Atmosphäre auf einem neuen Level.



## Erweiterung der erfolgreichen ID. Familie

Der ID.7 stellt das insgesamt sechste Modell der ID. Familie dar und erweitert als großzügiger Reisewagen das Angebot vollelektrischer Volkswagen nach oben.



## CES ist Branchentreff und Trendindikator

Der ID.7 ist einer der Hauptdarsteller auf der CES 2023. Seit ihrer Gründung hat sich die CES zur Leitmesse für digitale Mobilität entwickelt.



## Außergewöhnliches Tarnkonzept

Eine einzigartige Fahrzeuglackierung bringt den getarnten ID.7 auf der CES interaktiv zum Leuchten.



Vom 05. bis 08. Januar 2023 gibt Volkswagen Group of America auf der CES (Consumer Electronics Show) in Las Vegas einen Ausblick auf den ID.7: Die erste voll-elektrische Limousine auf Basis des Modularen E-Antriebsbaukastens (MEB) verfügt über eine smarte Tarnung. Die einzigartige Technologie mit einer mehrschichtigen Lackierung kann Teile des Fahrzeugs zum Leuchten bringen. Sie funktioniert interaktiv und symbolisiert den nächsten Schritt der Digitalisierung des künftigen Topmodells der ID. Familie.

Die zunächst in China gezeigte Studie ID. AERO<sup>3</sup> gab bereits einen Ausblick auf das neue Modell, das außerdem für eine aerodynamische Designsprache steht und Reichweiten von bis zu 700 Kilometern<sup>2</sup> (WLTP) ermöglicht. Nach sechs Jahren kehrt Volkswagen Group of America auf die CES, die weltweit größte Elektronik-Fachmesse, mit einem besonderen Produkt zurück.

Laden Sie hier eine unformatierte Plain-Text-Version der Pressemappe herunter.



the all-electric

ID.7





**„Mit dem neuen ID.7 runden wir unser E-Modell-Portfolio nach oben hin ab. Die Limousine wird Top-Technik und -Qualität bieten. Der ID.7 ist eines von zehn neuen E-Modellen, die wir bis 2026 auf den Markt bringen. Unser Ziel: in jedem Segment für unsere Kundinnen und Kunden das passende Angebot zu haben.“**

**Thomas Schäfer**  
CEO der Marke Volkswagen



Der ID.7 zeigt sich auf der CES in leuchtendem Digital-Camouflage-Design.



# Neue User Experience

Mit individualisierbarer Software und digitalen Features bietet der neue ID.7 eine neuartige digitale User Experience. Bei der Klimatisierung sorgen ein innovatives Bedienkonzept und neueste Technik für besonderen Komfort.

- > **Neues Displaykonzept (HMI) mit Augmented-Reality-Head-up-Display und einem zentralen 38-Zentimeter-Bildschirm (15 Zoll)**
- > **Neu entwickeltes Klimatisierungskonzept – intelligente und elektronisch angesteuerte Luftausströmer sorgen für optimales Innenraumklima**



## Bedienerlebnis nach Kundenfeedback weiter verbessert

Als neuestes Modell auf Basis des MEB bietet der ID.7 Komfort und Wohlfühlatmosphäre auf einem neuen Level sowie eine neuartige digitale User Experience. Der Fokus liegt auf individualisierbarer Software und digitalen Features. VW hat auf das Feedback seiner Kunden reagiert und das Bedienerlebnis in den relevanten Bereichen verbessert.

Der ID.7 bietet ein neues Displaykonzept (HMI) mit Bedienung der Klimatisierung auf der ersten Ebene.

Im ID.7 sind zahlreiche Innovationen serienmäßig:

- > das neue Displaykonzept (HMI), unter anderem mit neuer Anordnung der Bedienfelder und Platz für individuelle Favoriten
- > das Augmented-Reality-Head-up-Display (AR-Head-up-Display)
- > ein 38-Zentimeter-Bildschirm (15 Zoll)
- > beleuchtete Touchslider
- > eine neue, in die erste Ebene des Infotainmentsystems integrierte Bedienung der Klimatisierung



Die Klimabedienung ist über beleuchtete Touchslider ansteuerbar.

## ID.7 bietet neuartiges Klima- und Komforterlebnis

Das neue Klimatisierungskonzept mit intelligenten Ausströmern bietet unterschiedliche Funktionen: So erkennt der ID.7 den sich nähernden Fahrer oder die sich nähernde Fahrerin anhand des Schlüssels und beginnt an heißen Sommertagen bereits mit der Kühlung des Innenraums bzw. an kalten Tagen mit dessen Erwärmung – bevor er oder sie einsteigt. Neu konzipierte „Smart Air Vents“ steuern den Luftstrom und wedeln dynamisch, um schnellstmöglich die Luft großflächig zu verteilen. Sitzen die Passagiere im Auto, kann wahlweise die Lüftung direkt auf den Körper zielen oder den Innenraum indirekt belüften. Auf dem neuen großen Display sind diese Funktionen immer sichtbar, aktivierbar und individuell je nach Nutzer zu speichern.





„The Smart Air Vents in the ID.7“:  
Laden Sie hier den Film herunter.



Während der Fahrt wird das Wunschklima durch einen der vorkonfigurierten Modi eingestellt. So kann zwischen einer fokussierten, auf den Körper gerichteten Luftausströmung, einer diffusen Belüftung sowie einem gezielten Wechsel beider Funktionen gewählt werden. Die Anlage verknüpft dabei die aktuellen Einstellungen

eines Fahrers (zum Beispiel gewählte Temperatur der Klimaautomatik oder Fußbereich heizen) mit dem genutzten Schlüssel und stellt bei der nächsten Fahrt die Einstellungen wieder ein – auch wenn zwischendurch mit einem anderen Schlüssel gefahren und eine andere Einstellung an der Belüftung vorgenommen wurde.

Spezielle Wünsche lassen sich per Spracheingabe aktivieren. Auf „Hallo Volkswagen, meine Hände sind kalt“ reagiert die digital gesteuerte Klimaanlage und startet gezielt ein Programm, das die Lenkradheizung aktiviert und gleichzeitig fünf Minuten lang Luft an die Hände fächert. Das intelligente System reagiert auch auf unterschiedliche Temperaturzonen, wie zum Beispiel auf Sonne, die stark auf eine Seite des Fahrzeugs scheint, und reguliert die Klimatisierung im Fahrzeug für die Bereiche entsprechend unterschiedlich. Die Klimabedienung ist im ID.7 auf der ersten Bedienebene verankert und damit jederzeit über den beleuchteten Touchslider ansteuerbar.

Lenkradheizung und Lüftungssteuerung arbeiten dank intelligenten Programmen gezielt zusammen.



# Leuchtender Auftritt

Das intelligente Fahrzeugkonzept des ID.7 spiegelt sich auch in seinem Äußerem wider. Das außergewöhnliche, digitale Tarnkonzept, das auf der CES präsentiert wird, ist ein echter Hingucker.

- > **Digital-Camouflage-Design mit einer einzigartigen, leuchtenden Fahrzeuglackierung**
- > **40 Schichten Lack und 22 separat ansteuerbare Areale des Fahrzeugs**
- > **QR-Codes dienen als Schnittstelle zwischen physischer und digitaler Welt**



### Außergewöhnliches Tarnkonzept ist interaktiv

Die Intelligenz des neuen ID.7 macht VW auf der CES in Las Vegas auf besondere Art sichtbar. Die getarnte Limousine ist im Digital-Camouflage-Design mit einer einzigartigen Fahrzeuglackierung versehen, die den ID.7 interaktiv zum Leuchten bringt. Ungefähr 40 Schichten Lack wurden aufgetragen, die mal leitend und mal isolierend sind. 22 separat ansteuerbare Areale des Fahrzeugs werden unterhalb der obersten Lackschicht unter Strom gesetzt (Elektrolumineszenz), damit sie leuchten.

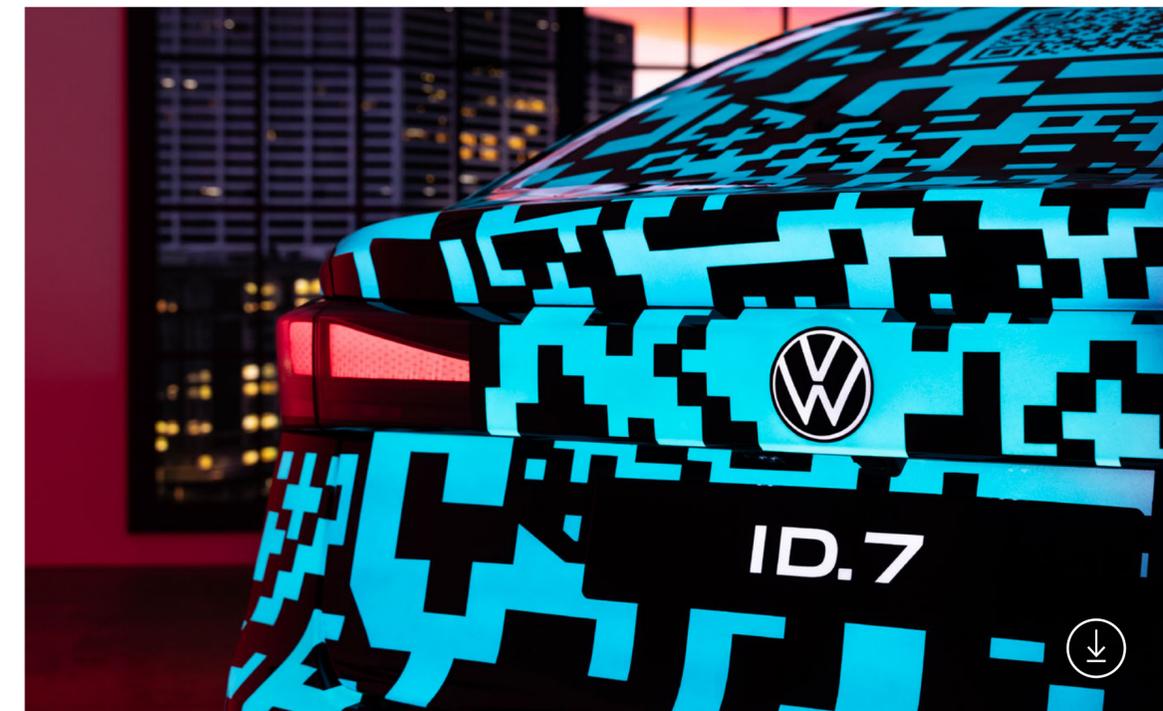
Das Digital-Camouflage-Design des ID.7 besticht mit einer einzigartigen leuchtenden Fahrzeuglackierung.



40 Lackschichten und 22 separat ansteuerbare Areale erlauben einzigartige Lichteffekte.

Koppelt man das Ganze mit einem Soundsystem, wird der Rhythmus über das Aufleuchten einzelner Bereiche sichtbar. Der gezielte Einsatz von Licht ist ein Hauptstilmittel des aktuellen Markenauftritts von Volkswagen, welches der ID.7 in seiner Gesamtinszenierung ebenfalls gekonnt umsetzt.

Die QR-Codes auf der Motorhaube, den beiden Flanken und der Heckklappe dienen als Schnittstelle zwischen physischer und digitaler Welt. Die gesamte Camouflage führt das QR-Code-Thema weiter und kaschiert so die Konturen des späteren Serienfahrzeugs.



QR-Codes auf der Motorhaube, den beiden Flanken und der Heckklappe dienen als Schnittstelle zwischen physischer und digitaler Welt.



# MEB

## als starke Plattform

Der ID.7 basiert auf dem erfolgreichen Modularen E-Antriebsbaukasten (MEB) des Volkswagen Konzerns. Allein die Marke Volkswagen hat seit der Übergabe an den ersten ID.3 Kunden im September 2020 mehr als 500.000 Modelle der ID. Familie weltweit ausgeliefert.

- > **Aerodynamisches Design und Fahrzeugform tragen zur Erhöhung der Reichweite auf bis zu 700 Kilometer<sup>2</sup> (WLTP) bei**
- > **Großzügiger Innenraum dank MEB und einem langen Radstand von 2,97 Metern**



## MEB ermöglicht aerodynamisches Design und großzügiges Innenraumkonzept

Der ID.7 folgt stilistisch der Designsprache der voll-elektrischen ID. Modellfamilie. Die Formensprache ist von der aerodynamisch gestalteten Front- und Dachpartie geprägt, die dazu beiträgt, den Energieverbrauch zu senken und die Reichweite zu erhöhen. Durchströmte Lufteinlässe in der Front lassen den Fahrtwind gezielt seitlich am Fahrzeug nach hinten strömen. Sie bilden im vorderen Stoßfänger einen Luftvorhang („Air Curtain“), der den Luftstrom seitlich des Fahrzeugs beruhigt. Das abfallende Dach trägt dazu bei, dass der ID.7 einen sehr guten Luftwiderstandsbeiwert erreicht. Die Reichweite beträgt bis zu 700 Kilometer<sup>2</sup> (WLTP).

Wie alle Modelle der ID. Familie basiert der ID.7 auf dem MEB des Volkswagen Konzerns. Auf der ausschließlich für Elektroautos entworfenen Plattform können dank der großen Flexibilität vom Kompaktauto über geräumige SUV bis zum campingtauglichen Family-Van die verschiedensten Modelle gefertigt werden. Das Batteriesystem findet im Unterboden zwischen den Achsen Platz. Radstand und Spurweite sind dadurch einfach zu verändern. Beim ID.7 kommen die Vorteile des MEB mit kurzen Überhängen und einem langem Radstand von 2,97 Metern unter anderem dem Innenraum zugute. Zum Vergleich: Beim ID.3<sup>4</sup>, ID.4<sup>5</sup> und ID.5 beträgt der Radstand 2,77 Meter. Das Ergebnis beim ID.7 ist der Charakter einer Oberklasse-Limousine mit besonders großzügigem Raumgefühl.



# Das sechste Modell der **ID. Familie**

Der ID.7 schreibt die Erfolgsgeschichte der ID. Familie fort. Nach dem ID.4 ist er das zweite globale Volkswagen Modell auf MEB-Basis und wird in den drei Hauptmärkten China, Europa und in Nordamerika angeboten werden.

- > **Erweiterung der ID. Familie im volumenstarken Segment der gehobenen Mittelklasse**
- > **Markteinführung im Jahr 2023**
- > **Fertigung für Europa im Volkswagen Werk Emden**



ID.3<sup>4</sup>ID.6 X/CROZZ<sup>6</sup>ID. Buzz<sup>7</sup>ID.4<sup>5</sup>

ID.5



ID.7

**ACCELERATE**  
DIGITAL: ENERGIZED

2020

2025

### E-Offensive von Volkswagen: schon 500.000 Autos auf MEB-Basis ausgeliefert

Mit der Limousine ID.7 erweitert Volkswagen seine erfolgreiche vollelektrische ID. Familie im volumenstarken Segment der gehobenen Mittelklasse und forciert mit der ACCELERATE Strategie seine E-Offensive. Einen ersten Meilenstein hat VW bereits erreicht. Seit der Übergabe an den ersten ID.3 Kunden im September 2020 wurden mehr als 500.000 Modelle der ID. Familie weltweit ausgeliefert – trotz einer weiterhin angespannten Versorgungslage und rund ein Jahr früher als geplant.

Nach den Modellen ID.3<sup>4</sup>, ID.4<sup>5</sup>, ID.5 und ID.6<sup>6</sup> (nur in China) sowie dem neuen ID. Buzz<sup>7</sup> wird der ID.7 das insgesamt sechste Modell der ID. Familie und ist nach dem ID.4 das zweite globale Modell von Volkswagen auf MEB-Basis. Die Weltpremiere ist für die erste Hälfte 2023 geplant. Noch im selben Jahr soll die Elektro-Limousine in China und Europa auf den Markt kommen. Nordamerika folgt im Jahr 2024. Den Anfang macht China. Dort soll es, wie schon beim ID.4 und beim ID.6, zwei Varianten geben – jeweils eine produziert bei den Joint-Ventures SAIC Volkswagen und FAW-Volkswagen.

Der ID.7 für den europäischen Automobilmarkt wird im Volkswagen Werk Emden produziert. Nach dem ID.4 ist er das zweite Modell auf MEB-Basis, das in Emden gefertigt wird. Die Vorbereitungen für den Produktionsstart in Ostfriesland laufen auf Hochtouren: Etwa 1.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bereiten alles für den planmäßigen Produktionsstart vor.



# VW x CES 2023

Volkswagen hat sich bewusst dafür entschieden, dass der erste öffentliche Auftritt des ID.7 auf der CES stattfindet. Die Veranstaltung in Las Vegas hat sich zur Leitmesse für digitale Mobilität entwickelt.

- > **CES ist Branchentreff und Trendindikator**
- > **ID.7 im Digital-Camouflage-Design mit smarten Effekten und QR-Code**
- > **Pavillon von Volkswagen Group of America auf dem Gelände des Las Vegas Convention Center (LVCC) im Camouflage-Look**

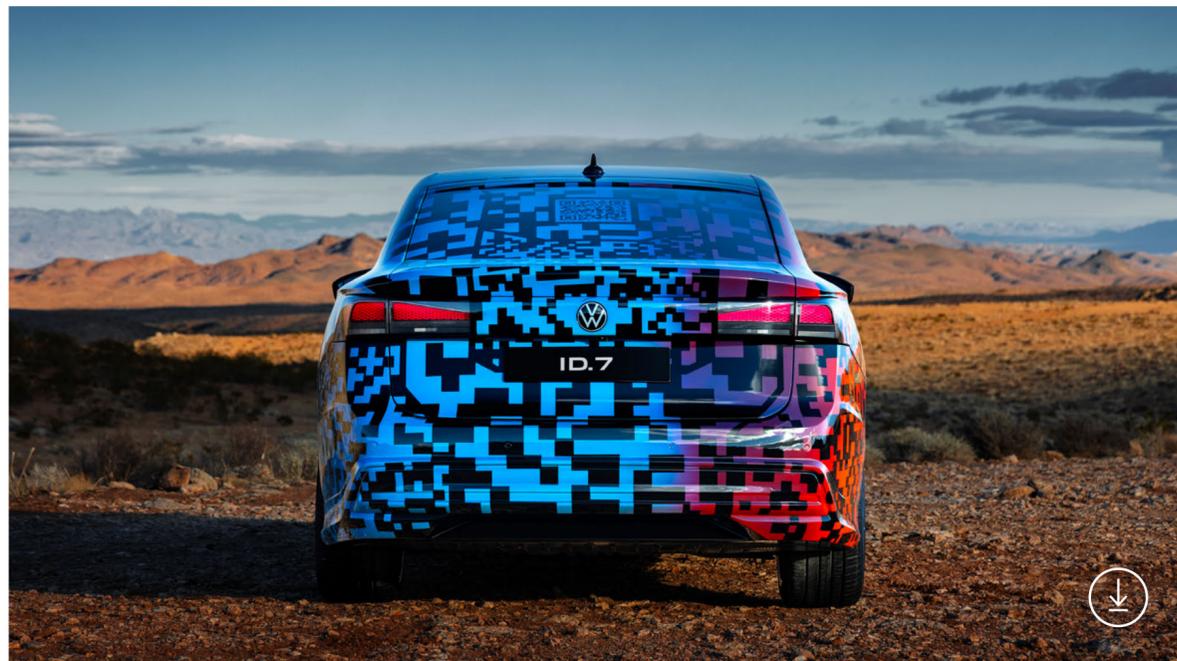


## Die Leitmesse für digitale Mobilität: CES 2023

Für die Premiere des ID.7 wurde ganz bewusst die CES in Las Vegas ausgewählt. Die Veranstaltung hat sich zur Leitmesse für digitale Mobilität entwickelt. Der Branchentreff gilt dabei als Trendindikator und dient seit mehr als fünf Jahrzehnten als globale Plattform für Unternehmen, um innovative Technologien zu teilen. Dabei vernetzt und inspiriert die CES wichtige Industrien auf der ganzen Welt und hebt Trends hervor, die auch für Volkswagen im Zeitalter der digitalen Mobilität immer wichtiger werden und den laufenden Transformationsprozess des Unternehmens zum software- und datengetriebenen Anbieter nachhaltiger Mobilität unterstreichen.

Seine Premiere auf der CES feierte VW bereits im Jahr 2015. Mit dem Golf R Touch<sup>8</sup> stellte das Unternehmen auf der Fachmesse nicht nur das weltweit erste Kompaktmodell vor, dessen Bedienelemente durch Gestensteuerung dirigiert werden. Mit dem Connected Golf als maximal vernetztem Auto der Gegenwart präsentierte Volkswagen auch ein Infotainment-System der neuesten Generation (MIB II), das mit dem CES Editor's Choice Award ausgezeichnet wurde.

Auf der CES 2023 wird der ID.7 einer der Hauptdarsteller sein. Die vollelektrisch angetriebene Limousine mit einer neuen digitalen User Experience und dem Fokus auf individualisierbarer Software sowie digitalen Features



Mit seinem Digital-Camouflage-Design ist der ID.7 auf der CES einer der Hauptdarsteller.



Der ID.7 steht sinnbildlich für den Anspruch von VW, die Interaktion zwischen Fahrzeug und Kunde auf ein neues Level zu heben.

steht sinnbildlich für den Anspruch von Volkswagen, die Interaktion zwischen Fahrzeug und Kunde auf ein neues Level zu heben.

Doch nicht nur der ID.7 wird in diesem Jahr ein Hingucker sein, sondern der gesamte Messeauftritt von Volkswagen. Der auffällige Camouflage-Look des Fahrzeugs findet sich auch auf dem Pavillon von Volkswagen Group of America auf dem Gelände des Las Vegas Convention Center (LVCC)

wieder. Der QR-Code dient auch hier als Schnittstelle zwischen physischer und digitaler Welt und ist unter anderem großformatig auf dem Dach platziert. Das Innere des Pavillons ist abgedunkelt, um die smarten Lichteffekte des Digital-Camouflage-Designs des ID.7 und den nächsten Schritt von Volkswagen bei der E-Mobilität noch besser in Szene zu setzen.





**„Mit dem ID.7 unterstreichen wir unseren Anspruch, im volumenstarken Segment der gehobenen Mittelklasse hochwertige Technologien und Innovationen anzubieten. Die CES steht als Leitmesse für digitale Mobilität genau dafür und ist ein wichtiger Gradmesser für Volkswagen.“**

**Kai Grünitz**

Mitglied des Markenvorstands Volkswagen,  
Geschäftsbereich „Technische Entwicklung“



# Mediathek Bilder

Hier finden Sie alle Bilder zum ID.7, der neuen vollelektrisch angetriebenen Limousine von Volkswagen.

## Nutzungsrechte

Die auf [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com) bereitgestellten Text-, Bild-, Audio- und Video-Dokumente dienen ausschließlich dem Zwecke der eigenen Information, können zu redaktionellen Darstellungen im Social Web genutzt werden oder im Fall von Journalisten, Influencern und Mitarbeitern von Medienunternehmen als Quelle für die eigene redaktionelle Berichterstattung. Text-, Bild-, Audio- und Video-Dokumente dürfen nicht zu kommerziellen Zwecken genutzt oder an Dritte weitergegeben werden. Im Übrigen finden für die Nutzung von [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com) die hierfür einschlägigen Nutzungsbedingungen Anwendung.



Exterieur, dynamisch 3/4 Front



Exterieur, dynamisch 3/4 Heck



Exterieur, statisch 3/4 Front



Exterieur, statisch 3/4 Heck



Exterieur, statisch Heck



Exterieur, statisch Seite



Exterieur, Detail QR-Code



Exterieur, Detail Badge



Exterieur, Detail Heck



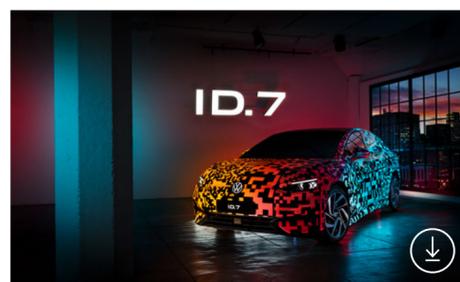
Exterieur, Detail Front



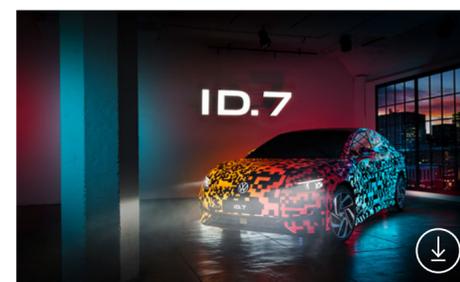
Exterieur, Detail Heck



Exterieur, statisch 3/4 Front



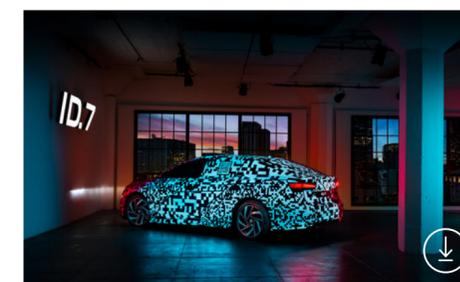
Exterieur, statisch 3/4 Front, tief



Exterieur, statisch 3/4 Front, Scheinwerfer



Exterieur, statisch 7/8 Front



Exterieur, statisch 7/8 Heck



# Mediathek Bilder

Hier finden Sie alle Bilder zum ID.7, der neuen vollelektrisch angetriebenen Limousine von Volkswagen.



Exterieur, statisch 7/8 Heck



Freisteller 7/8 Front



Freisteller 7/8 Heck



Interieur, Klimatisierung



Interieur, Lenkradheizung



Interieur, Bedienkonzept (HMI)



Interieur, beleuchtete Touchslider

## Nutzungsrechte

Die auf [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com) bereitgestellten Text-, Bild-, Audio- und Video-Dokumente dienen ausschließlich dem Zwecke der eigenen Information, können zu redaktionellen Darstellungen im Social Web genutzt werden oder im Fall von Journalisten, Influencern und Mitarbeitern von Medienunternehmen als Quelle für die eigene redaktionelle Berichterstattung. Text-, Bild-, Audio- und Video-Dokumente dürfen nicht zu kommerziellen Zwecken genutzt oder an Dritte weitergegeben werden. Im Übrigen finden für die Nutzung von [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com) die hierfür einschlägigen Nutzungsbedingungen Anwendung.



# Mediathek Videos

Hier finden Sie alle Videos zum ID.7,  
der neuen vollelektrisch angetriebenen  
Limousine von Volkswagen.



Video „ID.7 Smart Air Vents“



Video: „Smart Air Vents“ (Teaser)

## Nutzungsrechte

Die auf [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com) bereitgestellten Text-, Bild-, Audio- und Video-Dokumente dienen ausschließlich dem Zwecke der eigenen Information, können zu redaktionellen Darstellungen im Social Web genutzt werden oder im Fall von Journalisten, Influencern und Mitarbeitern von Medienunternehmen als Quelle für die eigene redaktionelle Berichterstattung. Text-, Bild-, Audio- und Video-Dokumente dürfen nicht zu kommerziellen Zwecken genutzt oder an Dritte weitergegeben werden. Im Übrigen finden für die Nutzung von [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com) die hierfür einschlägigen Nutzungsbedingungen Anwendung.



1 Getarnte seriennahe Studie – Das Fahrzeug wird nicht zum Verkauf angeboten.

2 Prognosereichweite für das Durchfahren der Zyklen nach der Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure (WLTP) auf dem Rollenprüfstand (kein Serienstand). WLTP-Reichweitenwerte für Serienfahrzeuge können ausstattungsbedingt abweichen. Die tatsächliche Reichweite weicht in der Praxis abhängig von Fahrstil, Geschwindigkeit, Einsatz von Komfort-/Nebenverbrauchern, Außentemperatur, Anzahl Mitfahrer/Zuladung und Topografie ab.

3 ID. AERO – Das Fahrzeug ist eine Studie.

4 ID.3 – Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 16,4 bis 15,2; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0. Für das Fahrzeug liegen nur noch Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor.

5 ID.4 – ID.4 Pro Performance 150 kW (204 PS) – Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 16,5; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0. Für das Fahrzeug liegen nur noch Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor.

6 ID.6 – Das Fahrzeug wird in Deutschland nicht zum Verkauf angeboten.

7 ID. Buzz – ID. Buzz Pro – Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 21,7–20,6; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0. Für das Fahrzeug liegen nur noch Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor.

8 Golf R Touch – Das Fahrzeug wird nicht mehr zum Kauf angeboten.

Hinweis:

Die Reichweitenangaben sind Prognosewerte nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP). Die tatsächlichen WLTP-Reichweitenwerte können ausstattungsbedingt abweichen. Die tatsächliche Reichweite weicht in der Praxis abhängig von Fahrstil, Geschwindigkeit, Einsatz von Komfort-/Nebenverbrauchern, Außentemperatur, Anzahl Mitfahrer/Zuladung und Topografie ab.

WLTP-Richtwerte für Serienfahrzeuge können ausstattungsbedingt abweichen.



