



Volkswagen

# ID.

## INSIGHTS

DER WEG INS ZEITALTER  
DER ELEKTROMOBILITÄT

KEYNOTE  
THOMAS ULBRICH

DRESDEN, SEPTEMBER 2018

# Wir stehen am Anfang eines neuen mobilen Zeitalters!



- ▶ **Klimawandel** erfordert neue Lösungen.
  - ▶ **Abgasregulierungen** beschleunigen zusätzlich den Wandel.
  - ▶ OEM's schaffen bereits die **Voraussetzungen für Elektrifizierung**.
  - ▶ **Akzeptanz** der E-Mobilität bei Kunden nimmt stetig zu.
- ▶ **Elektromobilität ist auf dem Weg vom Nischen- zum Volumen-Produkt!**

# Der Volkswagen Konzern startet die größte E-Auto-Offensive aller Zeiten.

→ Ziel: Elektrifizierung des gesamten Modellportfolios.



**2025**

- 25% der neuen Konzernfahrzeuge werden rein elektrisch angetrieben
- 50 BEVs + 30 PHEVs.

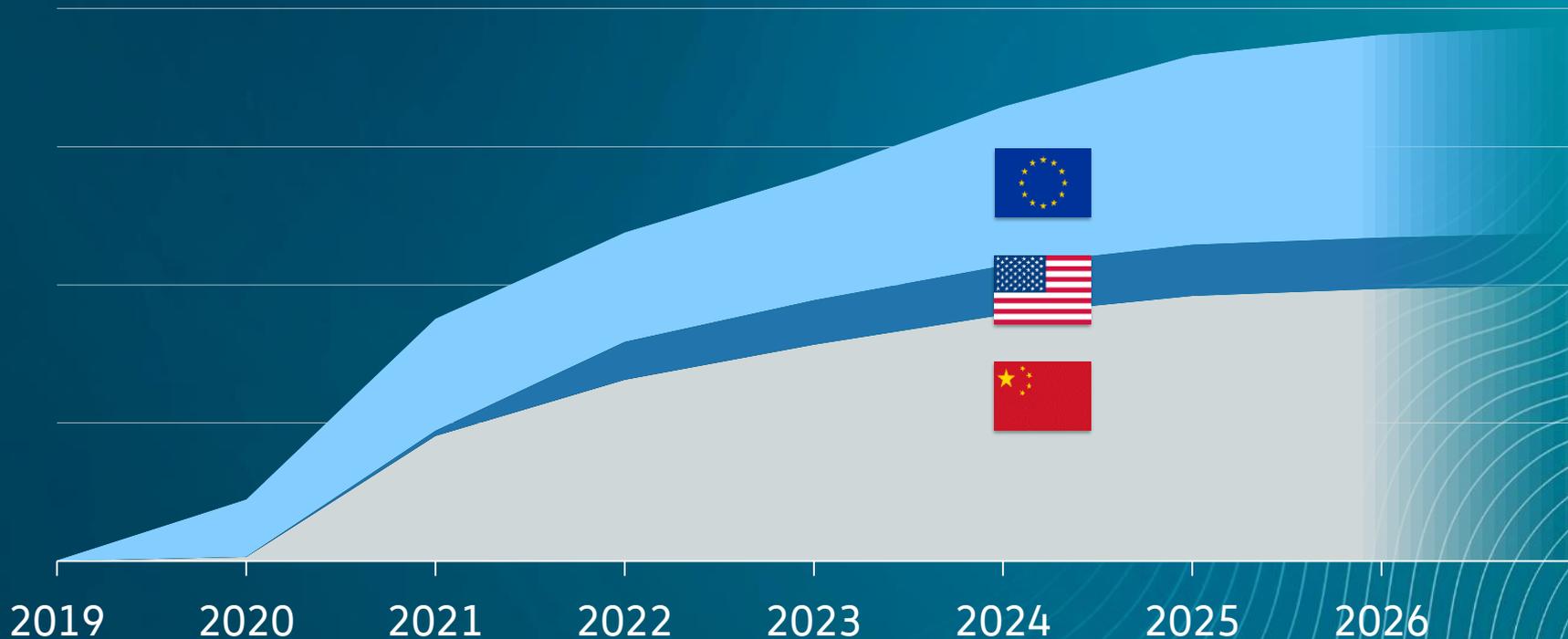
**2030**

- Mindestens eine elektrische Version von jedem der > 300 Konzernmodelle.

# Wir investieren 34 Milliarden Euro in Zukunftstechnologien – und damit in den Aufbau von weltweit 16 E-Standorten.



# In der ersten Welle markenübergreifend 10 Millionen E-Autos auf MEB-Basis.



# Die E-Offensive von Volkswagen basiert auf drei strategischen Säulen.



**1. Entwicklung einer völlig neuen MEB-Produktfamilie...**

...geschaffen für das Zeitalter der Elektromobilität!



**2. Konsequente Erschließung von Skaleneffekten...**

...durch die Fortführung unserer Plattformstrategie auch in der E-Welt von Morgen!



**3. Vernetzung von Hardware, Software und Services...**

...für ein weltweit neuartiges Mobilitätserlebnis!

# Unsere Mission: „Electric for All“.

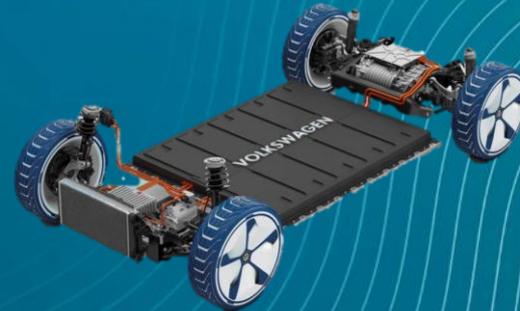


# Der MEB ist das wirtschaftliche und technologische Rückgrat der Transformation von Volkswagen.

MQB



MEB



Vereinfachtes und kostenoptimiertes Batteriesystem als Basis

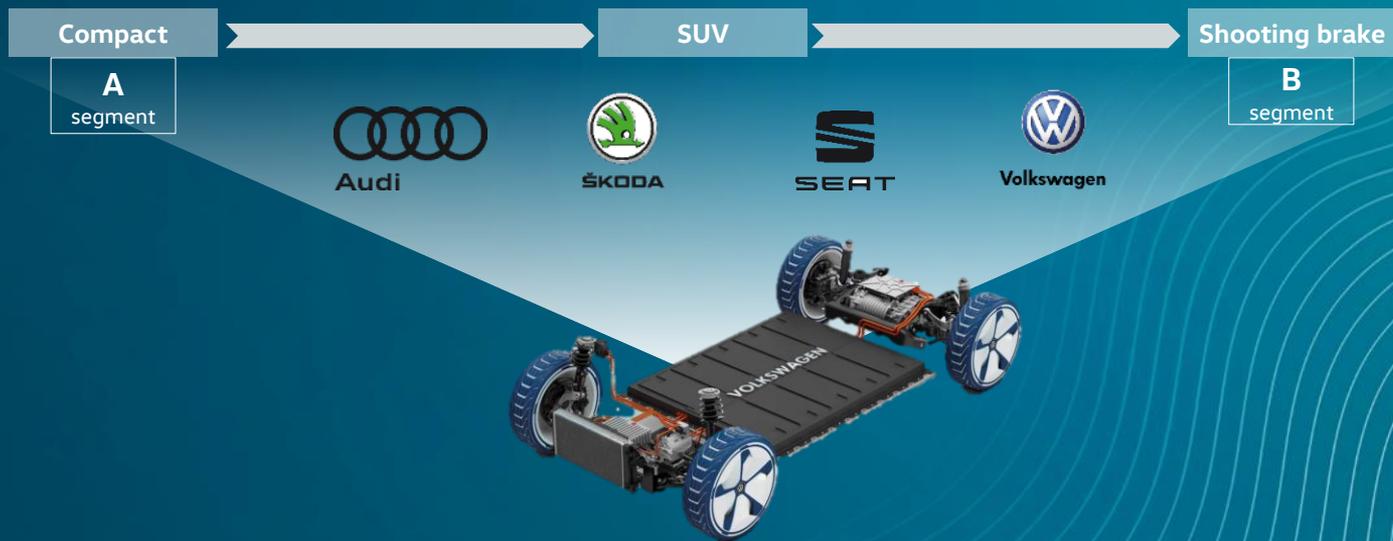
# Mit dem MEB heben wir das E-Auto bei Reichweite, Platzangebot und digitaler Vernetzung auf ein neues Level...



Mehr als **550** Kilometer  
Größtes Platzangebot  
seiner Klasse

Betriebssystem **vw.OS**  
Digitales Ökosystem  
Updates over the air

# Das Herzstück unserer E-Strategie.



# Das Volkswagen-Werk Zwickau in Sachsen wird zu einem reinen MEB-Standort umgebaut.



Volkswagen investiert 1,2 Milliarden in den Standort.

# Gläserne Manufaktur Dresden: Transformation des Standortes.



März 2016



Produktionsende  
Phaeton

April 2017



Produktionsstart  
e-Golf<sup>1</sup> (MQB)

März 2018



2. Schicht  
e-Golf<sup>1</sup> (MQB)

100% Elektromobilität

<sup>1</sup> e-Golf (100 kW/136 PS) Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 12,7; CO2-Emission kombiniert in g/km: 0, Effizienzklasse: A+.

# Fundament der E-Mobilität.



AKZEPTANZ UND  
BEWUSSTSEIN



AUSREICHENDE  
INFRASTRUKTUR



FINANZIELLE  
ATTRAKTIVITÄT

Automobil – Industrie

POLITIK

Energie-Wirtschaft

# FAZIT: Elektromobilität ist das Tor zur Zukunft der Automobilbranche.



- ▶ E-Mobilität ist auf dem Weg aus der Nische – wir werden sie massentauglich machen!
  - ▶ Wir tragen dazu bei, Akzeptanzprobleme zu lösen!
  - ▶ Die Marke Volkswagen wird zum Technologie-Leader im Bereich „E-Mobilität“!
- ▶ Wir werden das E-Auto für Millionen bauen – nicht nur für Millionäre!



Volkswagen

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**