



10. September 2026

Zwei Rallyes. Zehn Klassiker. Volle Begeisterung.

- Volkswagen Classic startet bei Creme21 Youngtimer Rallye und Salzburger Land Klassik mit zehn automobilen Zeitzeugen

Wolfsburg – Volkswagen Classic bringt Mitte September historische Fahrzeuge auf die Straße und präsentiert bei zwei renommierten Klassik-Veranstaltungen die Vielfalt der Marken-Historie. Bei der Creme21 Youngtimer Rallye in Norddeutschland und der 2. Salzburger Land Klassik Rallye in Österreich gehen insgesamt zehn Klassiker von Volkswagen Classic an den Start – darunter mehrere ikonische GTI-Modelle und legendäre Käfer-Varianten. Das Engagement macht automobile Geschichte erlebbar und verbindet das Bewahren historischer Fahrzeuge mit ihrer aktiven Nutzung. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der sportlichen Tradition der Marke: Im Jahr des 50-jährigen Jubiläums des Golf GTI sind gleich mehrere Generationen des sportlichen Volkswagen vertreten.



Volkswagen Classic präsentiert als „rollendes Museum“ die Historie der Marke bei zwei gleichzeitig stattfindenden Rallyes

ein Golf II GTI 16V und ein Golf IV GTI Edition 25. Dazu gesellen sich der Scirocco II „White Cat“ und der seltene Corrado G60 16V. Gemeinsam dokumentieren die Fahrzeuge exemplarisch die Entwicklung der sportlichen Volkswagen Modelle von den 1980er bis in die 2000er Jahre.

Im Salzburger Land unterwegs in Käfer und Golf GTI

Parallel startet Volkswagen Classic vom 17. bis 19. September 2026 bei der 2. Salzburger Land Klassik Rallye mit sechs historischen Fahrzeugen. Zentraler Ausgangspunkt der Veranstaltung ist die kleine Marktgemeinde Wagrain. Die Teilnehmer erwarten an drei Tagen Alpenpässe, Panoramastraßen, die Salzburger Seen und die Etappe „Deutsches Eck“, die unter anderem über Saalfelden, Berchtesgaden, Bad Reichenhall, das Hans-Peter Porsche TraumWerk in Anger und durch Salzburg führt. Das Starterfeld von Volkswagen Classic reicht dabei vom frühen Golf I GTI über den Golf II GTI G60 bis zum Golf III GTI Edition 20. Ergänzt wird das GTI-Jubiläums-Trio durch drei besondere Käfer: „Theo Decker“, den Publikumsliebbling „Herbie“ und den Käfer Salzburg Rallye. Damit schlägt Volkswagen Classic in Österreich den Bogen vom weltweit bekannten Käfer zu einem der prägendsten sportlichen Modelle der Marke, dem Jubilar Golf GTI. Als offizielles Vorausfahrzeug der Rallye geht zudem ein ganz besonderes, aktuelles Modell der GTI-Familie an den Start: der Golf GTI Edition 50¹.

Medienkontakt
Volkswagen Communications
Product Communications

Enrico Beltz
Leiter Content | Classic Comms | Test Car
Management
Tel. +49 (0) 1520 166 0658
enrico.beltz@volkswagen.de

Michael Winkler
Sprecher Volkswagen Classic
Tel. +49 (0) 1520 2299 5634
michael2.winkler@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





„Historische Volkswagen Modelle gehören nicht hinter Absperrbänder. Sie gehören dorthin, wo Menschen ihre Begeisterung dafür leben und teilen können: auf die Straße. Bei der Creme21 Youngtimer Rallye und der Salzburger Land Klassik erleben Fans unsere automobilen Ikonen in Bewegung. Genau dafür steht Volkswagen Classic: authentisches Erbe, technische Leidenschaft und unvergessliche Momente mit unseren historischen Modellen“, kommentiert Stefan Voswinkel, Leiter Volkswagen Produktkommunikation, die Teilnahme an beiden Veranstaltungen.

Team Volkswagen Classic sorgt für technische Betreuung und Service

Für die anspruchsvollen Rallye-Einsätze werden alle Fahrzeuge im Vorfeld umfassend vorbereitet und durchgecheckt. Auch während der Veranstaltungen ist das Team von Volkswagen Classic im Einsatz und übernimmt jeweils vor Ort die Begleitung und technische Betreuung, damit alle historischen Fahrzeuge die Etappen zuverlässig absolvieren können.

¹⁾ Golf GTI EDITION 50 - Energieverbrauch kombiniert: 7,8-7,6 l/100km; CO₂-Emissionen kombiniert: 178-173 g/km; CO₂-Klasse: G-F

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
