



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • news •

Zur Weltpremiere des neuen Golf setzten die Wolfsburger ihr Stammwerk mit einem Film in Szene

Wolfsburg, 11. November 2016 – Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Stammwerkes Wolfsburg haben bei einem Film zur Weltpremiere des neuen Golf mitgewirkt. Jürgen Stackmann, Vertriebsvorstand der Marke Volkswagen: „Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Werk Wolfsburg sind stolz auf den neuen Golf und die große gemeinsame Leistung, die dahinter steht. Deswegen wurde der Film zur Weltpremiere des neuen Golf dort gedreht, wo der Golf gebaut wird.“

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den unterschiedlichsten Bereichen wirken in diesem Film mit. Vor der Kulisse der teilweise historischen Werkshallen bekommt man einen Eindruck von den Auszubildenden, über die Kolleginnen und Kollegen der Golf Fertigung bis zum Lokführer der internen Werkeisenbahn. Man kann die vielen Gesichter, die das Werk prägen, kennenlernen.

Die Story des neuen Golf beginnt am Zählpunkt 8. Hier findet der finale Qualitätscheck statt und der Golf verlässt das Band. Es folgen Aufnahmen, die das alte Kraftwerk, die historische Südstraße und das Markenhochhaus zeigen. Auf der Mittelstraße des Stammwerkes dreht der Golf auf, fährt durch einen Tunnel, am Verladebahnhof entlang, über die Rampe vorbei am Tower des Stellwerks und verlässt das Werk Wolfsburg am Tor Sandkamp.

Der Film zeigt die Verbundenheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ihrem Werk und ist gleichzeitig die Anerkennung der gemeinsamen Leistung, die es bedarf, den neuen Golf auf die Straße zu bringen.

Film: <https://youtu.be/tNBSRszR8j4>

Volkswagen Kommunikation

Sprecherin Vertrieb und Marketing

Christine Kuhlmeier

Telefon: +49 (0) 5361 / 9-83699

E-Mail: christine.kuhlmeier@volkswagen.de

www.volkswagen-media-services.com

