



16. Oktober 2025

Weltweite Kooperation von Volkswagen und den Walt Disney Animation Studios zum Kinostart von „Zoomania 2“

- In „Zoomania 2“ wird Volkswagen zu „Wolfswagen“; drei speziell animierte Fahrzeuge, die von vollelektrischen Volkswagen ID. Modellen inspiriert sind, sind im Film zu sehen
- Maßgeschneiderter Werbespot bildet Auftakt einer globalen 360-Grad-Kampagne
- CBO Christine Wolburg: „Emotionales Storytelling ermöglicht Volkswagen, neue Kundengruppen anzusprechen.“

Wolfsburg – Volkswagen und die Walt Disney Animation Studios geben eine besondere Partnerschaft im Rahmen des Kinofilms „Zoomania 2“ bekannt, der am 26. November in den Kinos startet. Das Highlight der Zusammenarbeit ist der Auftritt von drei speziell animierten Fahrzeugen im Film, die von den vollelektrischen Volkswagen-Modellen ID.3, ID.4 und ID.7 Tourer inspiriert sind. Die Produktplatzierung gehört zu einer neuen 360-Grad-Kampagne von Volkswagen, die weltweit ausgerollt wird.



Volkswagen Modelle sind im neuen Kinofilm „Zoomania 2“ zu sehen.

Im Vorfeld des Kinostarts im November hat Volkswagen seinen gemeinsamen Werbespot veröffentlicht. Der 30-Sekünder weckt die Vorfreude auf das neue Animationsabenteuer und zeigt die Volkswagen-Modelle passend zum Film in einem „zoomanifizierten“- Look sowie den neuen Song von Gazelle. Der Spot wird weltweit in Kinos, im Fernsehen und in den sozialen Medien zu sehen sein.

Der Spot ist [hier](#) zu sehen.

Ein Teil des Charmes von „Zoomania“ liegt in seiner humorvollen Reflexion unserer eigenen Welt, von den menschlich anmutenden Persönlichkeiten der tierischen Figuren bis hin zu den Wortspielen bekannter Marken. In „Zoomania 2“ wird Volkswagen als „Wolfswagen“ dargestellt, eine augenzwinkernde Hommage an den Firmensitz der Marke in Wolfsburg.

Christine Wolburg, Chief Brand Officer von Volkswagen: „Kooperationen spielen eine bedeutende Rolle, wenn es darum geht, emotionales Storytelling für die Marke Volkswagen wirkungsvoll umzusetzen und neue Kundengruppen zu erreichen. ‚Zoomania 2‘ zeigt auf unterhaltsame Weise, wie wichtig es ist, Vorurteile zu

Medienkontakt

Christoph Oemisch
Corporate Communications, Sprecher
Finance & Sales
Tel: +49 (0) 1520 9364626
christoph.oemisch@volkswagen.de

Nina Krake-Thiemann
Sprecherin Vertrieb, Marketing und
After Sales
Tel: +49-152-06262625
nina.krake-thiemann@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com



hinterfragen und gemeinsam neue Wege zu gehen – Werte, die auch Volkswagen verkörpert. Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit den Walt Disney Animation Studios, um unsere Marke auf witzige Weise im Film zu „Zoomanifizieren“.

Volkswagen hat bereits mehrfach mit The Walt Disney Company zusammengearbeitet, unter anderem hat der Autohersteller im Rahmen der ID. Buzz Markteinführung mit der StarWarsSerie „Obi-Wan Kenobi“ sowie mit den Marvel Studios zu dem Film „Ant-Man and The Wasp: Quantumania“ kooperiert.

Die Werbekampagne wird je nach Land unterschiedlich von den Volkswagen Gesellschaften ausgestaltet und umfasst verschiedene Maßnahmen. In Deutschland wirbt die Marke mit der Kampagne beispielsweise für die attraktiven Leasing-Angebote beim Golf, ID.7 Tourer und T-Cross.

Über „ZOOMANIA 2“

In „Zoomania 2“ von Walt Disney Animation Studios geraten die beiden Polizisten Judy Hopps und Nick Wilde auf die verschlungene Spur eines großen Geheimnisses, als Gary De'Snake in Zoomania eintrifft und die Tiermetropole auf den Kopf stellt. Um den Fall zu lösen, müssen Judy und Nick verdeckt in unerwarteten neuen Teilen der Stadt ermitteln, wo ihre wachsende Partnerschaft wie nie zuvor auf die Probe gestellt wird.

„Zoomania 2“ stammt vom Oscar®-prämierten Team um Jared Bush und Byron Howard (Regisseure) und Yvett Merino (Produzentin), den Kreativchefs von Disney Animation, und kommt am 26. November in die Kinos.

Der brandneue Originalsong „Zoo“ wird von Shakira gesungen, die erneut als Stimme von Zoomanias größtem Popstar Gazelle zu hören ist.

Video- und Bildmaterial: © 2025 Disney Enterprises, Inc.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2024 hat Volkswagen über 4,8 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
