



27. Mai 2020

Weltpremiere des neuen Volkswagen Nivus

- Der Nivus¹ wurde in Brasilien entwickelt
- Modell erweitert zunächst die Volkswagen Produktpalette in Südamerika, Produktion und Vertrieb einer europäischen Variante geplant
- Die Weltpremiere in Brasilien kann über Livestream verfolgt werden

Wolfsburg/Sao Paulo – Volkswagen do Brasil stellt am morgigen Donnerstag sein neuestes Modell vor: Den Nivus. Das neue Crossover Utility Vehicle (CUV) im Kleinwagensegment überzeugt mit einem dynamischen Design, großem Innenraum und erhöhter Sitzposition. Die virtuelle Weltpremiere findet um 16:00 Uhr (MESZ) statt und kann über den Link <https://press.live-vwnivus.com/> angesehen werden. Das Event wird aus Sao Paulo in den Sprachen Englisch, Spanisch und Portugiesisch übertragen.



Ausblick auf den neuen Nivus

Volkswagen, der in Südamerika entwickelt wurde, aber auch in anderen Regionen produziert und verkauft werden soll.

Volkswagen do Brasil plant im Jahr 2020 mit insgesamt 20 Neueinführungen die größte Produktoffensive der Marke in Südamerika. Der Nivus eröffnet dabei ein neues Segment auf dem brasilianischen Markt mit einem innovativen Design, das SUV-Elemente und Coupé-Linien kombiniert. Mit einem Kofferraumvolumen von 415 Liter gehört er zu den Größten im Kleinwagensegment. Er basiert auf dem Modularen Querbaukasten (MQB) und wird nach modernsten Produktionsprozessen im Werk Anchieta (São Bernardo do Campo, Brasilien) gebaut.

¹)Das Fahrzeug ist eine seriennahe Studie.

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2019 hat Volkswagen rund 6,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

Medienkontakte

Volkswagen Communications
Product Communications
Christoph Peine
Sprecher Product Line Small
Tel: +49 5361 9-76500
christoph.peine@volkswagen.de

Volkswagen Communications
Christian Buhlmann
Leiter Product Line Communications
Tel: +49 5361 9-87584
christian.buhlmann@volkswagen.de



More at
volkswagen-newsroom.com