



Medieninformation

15. April 2026

Weltpremiere des ID.3 Neo: Neuer Name, neues Design, neues Interieur und neue Technologien

- **Neues Design** – die neu gestaltete Frontpartie und ein weiterentwickeltes Lichtdesign geben dem ID.3 Neo¹ das neue ID. Familiengesicht
- **Neues Interieur** – das neu konzipierte und hochwertige Interieur wurde konsequent auf noch mehr Komfort und intuitive Bedienbarkeit ausgelegt
- **Neues Antriebssystem** – erhöhte Effizienz ermöglicht Reichweiten von bis zu 630 km (WLTP²)
- **Neue Technologien** – optional ist unter anderem der neue Connected Travel Assist mit automatischer Ampelerkennung erhältlich

Wolfsburg – Alles neu im ID.3 Neo! Der Nachfolger des ID.3 feiert mit einem neuen Namen seine Weltpremiere und zeigt sich dabei umfangreich weiterentwickelt und aufgewertet. Kennzeichen außen: eine neu gestaltete Frontpartie auf Basis der Volkswagen Designsprache „Pure Positive“ und ein neues Lichtdesign. Kennzeichen innen: eine neu konzipierte Cockpit-Landschaft mit selbsterklärenden Bedienelementen, eingebettet in Interieur-Materialien auf dem Level der nächsthöheren Klasse. Zudem ermöglicht der neue effiziente Antrieb des ID.3 Neo – in Verbindung mit der größten von drei verfügbaren Batterien – Reichweiten von bis zu 630 km (WLTP²). Der Vorverkauf des elektrischen Kompaktmodells startet in Deutschland und vielen europäischen Märkten am morgigen Donnerstag, 16. April 2026.



Der neue ID.3 Neo – alles neu im aufgewerteten Kompaktmodell

Martin Sander, Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales: „Die neue Fahrzeuggeneration haben wir unter dem Leitmotiv ‚True Volkswagen‘ entwickelt und dabei konsequent die Vorteile für unsere Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt unseres Handelns gestellt: Modelle wie der ID.3 Neo überzeugen neben der hohen Reichweite durch ein souveränes, zeitloses Design, das lange Freude bereitet, eine hohe Wertigkeit für

ein spürbar erstklassiges Fahrerlebnis sowie technische Perfektion, auf die man sich jederzeit verlassen kann. Ergänzt wird dies durch eine besonders intuitive Bedienung, die den Alltag einfacher und komfortabler macht.“

Neben vielen serienmäßigen Assistenzsystemen (wie zum Beispiel Lane Assist, Front Assist und der Abbiegebremsefunktion) bekommt das elektrische Kompaktmodell dank der neuesten Softwaregeneration eine Bandbreite neuer Funktionen. Dazu gehören zum Beispiel der weiterentwickelte Connected Travel Assist mit Ampelerkennung (optional) sowie das sogenannte One-Pedal-Driving, bei dem das Fahrzeug bis zum Stillstand rekuperiert. Darüber hinaus ist es wie bei allen neuen ID. Modellen nun möglich, über die Funktion Vehicle-to-Load externe Geräte – von Elektrogrill bis E-Bike

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Jochen Tekotte
Sprecher ID.3, ID.4, ID.5, MEB
Tel: +49 (0) 152 57705433
jochen.tekotte@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





Medieninformation

– mit einer Leistung von bis zu 3,6 kW direkt über die Hochvoltbatterie mit Strom zu versorgen.

Neue Designklarheit. Im Exterieur des ID.3 Neo spiegelt sich der Anspruch von „True Volkswagen“ in einer neu designten Frontpartie mit einem durchgehenden Lichtband und beleuchtetem Logo wider. Die Gestaltung folgt der von Andreas Mindt – Chefdesigner der Marke und des Konzerns – definierten Volkswagen Designsprache „Pure Positive“. Dach, Heckspoiler und Heckklappe sind wie bei klassischen Volkswagen Kompaktmodellen in Wagenfarbe lackiert, wodurch der ID.3 Neo länger, flacher und dynamischer wirkt.

Wertig, klar, intuitiv bedienbar – 100 % Volkswagen. Sobald sich die Türen des ID.3 Neo öffnen, wird deutlich, dass eine völlig neue Wertigkeit und Klarheit das neue Modell prägen. Das erkennt man an den hochwertigen Materialien mit einer angenehmen Haptik, einer klaren horizontalen Auslegung der Linien und Flächen, neuen ergonomischen und selbsterklärenden Bedienelementen, griffigen Tasten und intuitiven Reglern für zentrale Funktionen. Ebenfalls vollständig neu konzipiert wurde das Multifunktionslenkrad mit seinem oben und unten abgeflachten Kranz und seinen klar gegliederten Tastenfeldern. Das neue Infotainmentsystem („Innovision“) mit dem 26,0 cm (10,25 Zoll) großen „Digital Cockpit“ und einem 32,8 cm (12,9 Zoll) großen zentralen Display überzeugt mit flüssigen Grafiken und einer einfachen Bedienbarkeit.

Neuer Effizienzantrieb. Der Antrieb des ID.3 Neo ist eine Neuentwicklung. Er bietet ein erhöhtes Drehmoment und im Vergleich zu den bisherigen Motoren einen niedrigeren Verbrauch. Damit sind im ID.3 Neo Reichweiten von bis zu 630 km (WLTP²) möglich. Zum Start wird es das neue Modell in drei Ausstattungslinien („Trend“, „Life“ und „Style“) und drei Leistungsstufen sowie mit ebenfalls drei verschiedenen Batteriegrößen geben. Die drei E-Maschinen entwickeln eine Leistung von 125 kW (170 PS)³, 140 kW (190 PS)⁴ und 170 kW (231 PS)⁵. Die 125-kW-Version ist an eine Batterie mit einem Energiegehalt von 50 kWh (netto) gekoppelt. Es ist die serienmäßige Konfiguration des ID.3 Neo Trend. Der ID.3 Neo Life und ID.3 Neo Style werden optional zudem mit einer 58-kWh-Batterie (netto) und 140 kW sowie einer 79-kWh-Batterie (netto) mit 170 kW konfiguriert werden können. Die Batterien mit einem Energiegehalt von 50 und 58 kWh können an DC-Schnellladesäulen mit bis zu 105 kW⁶ auf einem konstant hohen Niveau Strom aufnehmen, die Version mit 79 kWh mit bis zu 183 kW⁶.

Zusätzliche Services. Mit den neuen ID. Modellen kommt auch das neue Infotainment-System „Innovision“ in die Fahrzeuge. In den In-Car-Shop des neuen Infotainmentsystems, über das sich Funktionen und Services digital, flexibel und fahrzeugbezogen freischalten oder erweitern lassen, ist zusätzlich ein neuer App-Store integriert. Wie bei einem Smartphone sind hier beliebte Apps unter anderem aus den Bereichen Audio, Video Streaming, Parking, Charging und Gaming zum Download verfügbar.

Viele Ausstattungsoptionen. Optional stehen Ausstattungen wie ein Augmented-Reality-Head-up-Display, ein großes Panoramadach, die 360-Grad-Rundumsicht „Area View“, eine Massage- und Memory-Funktion für die Vordersitze, ein Premium-



Medieninformation

Soundsystem von Harman Kardon, die Memory-Funktion für den Parkassistent „Park Assist Pro“ und eine abnehmbare Vorrichtung zur Befestigung eines Fahrradträgers für Anhängerkupplungen (bis zu 75 kg Stützlast) zur Verfügung.

¹⁾ ID.3 Neo - Stromverbrauch kombiniert 13,9 – 15,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A.

²⁾ Nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP) in der reichweitengünstigsten Ausstattungsvariante auf dem Rollenprüfstand ermittelte Reichweite. Die tatsächlichen WLTP-Reichweitenwerte können ausstattungsbedingt abweichen. Die tatsächliche Reichweite weicht in der Praxis abhängig von Fahrstil, Geschwindigkeit, Einsatz von Komfort-/Nebenverbrauchern, Außentemperatur, Anzahl Mitfahrer/Zuladung und Topografie ab.

³⁾ ID.3 Neo (125 kW) - Stromverbrauch kombiniert 13,9 – 14,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A.

⁴⁾ ID.3 Neo (140 kW) - Stromverbrauch kombiniert 13,9 – 14,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A.

⁵⁾ ID.3 Neo (170 kW) - Stromverbrauch kombiniert 14,4 – 15,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A.

⁶⁾ Maximal mögliche Ladeleistung. Verschiedene Ladestationen können sich bei gleicher kW-Leistung in ihrem Ladeverhalten unterscheiden. Neben der kW-Leistung der Ladestation hat auch der maximale Ladestrom einen Einfluss auf die fließende Energiemenge. Des Weiteren beeinflussen Umgebungs- und Batterietemperatur sowie der Ladezustand die maximal mögliche Ladeleistung. Die angegebene maximale Ladeleistung wird unter WLTP-Bedingungen bei einer Temperatur von ca. 23° C und einem Ladezustand ab 5 Prozent ermittelt. Ändern sich diese Variablen, kann auch die Ladeleistung von der Normangabe abweichen.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
