



20. Juli 2020

We Charge: Neuer Ladeservice von Volkswagen bietet mehr als 150.000 öffentliche Ladepunkte

- Mit nur einer Kundenkarte in einem der größten Ladenetzwerke Europas laden
- Drei attraktive Ladetarife für unterschiedliche Kundenbedürfnisse
- High Power Charging bei IONITY schon ab 30 Cent pro kWh
- App liefert Zusatzinformationen zu Lage, Verfügbarkeit und Kosten

Wolfsburg – Volkswagen startet zeitgleich zum Marktstart der ID.-Familie seinen eigenen Ladedienst: Mit We Charge können Kunden ihr E-Auto künftig an mehr als 150.000 öffentlichen Ladepunkten in ganz Europa laden. Der Zugang zu diesen Ladepunkten erfolgt ganz einfach über die We Charge-Ladekarte. Kunden können aus drei individuellen Ladetarifen auswählen, die unter anderem exklusive Konditionen für das Schnellladenetzwerk IONITY beinhalten. We Charge kann ab Mitte August gebucht und genutzt werden. Volkswagen komplettiert damit sein „Ökosystem Charging“, mit dem das Laden von E-Autos so komfortabel wie möglich wird.



Die We Charge-Karte zum ID.3 1st

„Mit der Zunahme der Elektromobilität auf unseren Straßen wird gerade das öffentliche Laden immer wichtiger. Mit dem Angebot von We Charge bietet Volkswagen den Kunden die richtige Lösung, um in Deutschland und in Europa zügig und problemlos voranzukommen – elektrisch, umweltfreundlich und vor allem komfortabel“, sagt Richard van Tatenhove, Leiter Digital Charging Services von Volkswagen.

Die Ladetarife sind auf die unterschiedlichen Nutzergruppen zugeschnitten. Beim Basis-Tarif **We Charge Free** fällt keine Grundgebühr an. Er stellt quasi die Grundversorgung mit nur einer Ladekarte sicher – und eignet sich vor allem für E-Auto-Fahrer, die nur selten öffentlich laden. **We Charge Go** bietet günstigere Preise für die einzelnen Ladevorgänge und ist die richtige Wahl für alle, die regelmäßig an öffentlichen Ladepunkten laden. **We Charge Plus** ist der Tarif für alle Vielfahrer: Sie zahlen z.B. bei IONITY in Deutschland nur 30 Cent pro Kilowattstunde und können das europaweite Schnellladenetzwerk damit zu einem sehr günstigen Preis nutzen.

Digitale Steuerung per We Connect ID. App

We Charge bietet eine Vielzahl digitaler Funktionen rund ums Laden, die allesamt über die We Connect ID. App genutzt werden können. So kann der Nutzer komfortabel alle verfügbaren We Charge-Ladepunkte finden. Die App liefert zudem wichtige Informationen zum Ladepreis und zur Verfügbarkeit (frei / besetzt) der Ladepunkte. In Zukunft wird es möglich sein, auf Wunsch nur Ladepunkte anzuzeigen, die mit Grünstrom betrieben werden. Die intelligente Routenführung berücksichtigt sowohl die verfügbaren Ladepunkte als auch die gewünschte Ladestrategie. Das erleichtert insbesondere auf längeren Routen die Planung. Und auch Nutzer des ID. Charger Connect / Pro, der smarten Volkswagen Wallboxen für das Laden zuhause, erhalten über We Charge zusätzliche nützliche Online-Dienste wie Ladestatistiken, Zugangsverwaltung oder Remote-Steuerung.

Medienkontakt Volkswagen Communications

Christoph Adomat
Leiter Future Technology
Communications
Tel: +49 160-90832110
Christoph.Adomat@volkswagen.de

Andreas Groß
Sprecher E-Mobility
Tel: +49 5361 9-89043
Andreas.Gross1@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



Komplettes Ökosystem für E-Auto-Fahrer

Volkswagen will den Umstieg auf das Elektroauto so attraktiv wie möglich machen. In den nächsten zehn Jahren kommen konzernweit fast 75 neue E-Modelle auf den Markt. Den Anfang macht der kompakte ID.3¹, der in zahlreichen europäischen Ländern seit heute bestellbar ist. Die Auslieferung des limitierten ID.3 1st² beginnt Anfang September.

Passend dazu bietet die Marke ein Komplettpaket für das komfortable und nachhaltige Laden von E-Autos an – alles unter dem Dienst „We Charge“. So gibt es mit dem ID. Charger eine eigene Wallbox für das Laden zuhause. Mit dem zertifizierten Volkswagen Naturstrom® aus regenerativen Quellen kann das Elektroauto emissionsfrei betrieben werden. All diese Dienste und Produkte werden von der Volkswagen Tochter Elli entwickelt, die das Thema Charging innerhalb des Konzerns vorantreibt.

Über IONITY beteiligt sich Volkswagen zudem am Aufbau eines europaweiten Schnellladenetzes (Ladeleistung bis zu 350 kW). Aktuell befinden sich rund 250 IONITY-Ladeparks in 20 Ländern im Betrieb, weitere 50 sind im Bau. Insgesamt sind 400 Ladeparks geplant. Damit entsteht das leistungsfähigste und beste Lade-Netzwerk für E-Autos entlang der Langstreckenkorridore in Europa.

Ladetarife

We Charge



Plan		We Charge Free	We Charge Go	We Charge Plus
Monatliche Gebühren	ID.3 exkl. Pure 50kW	0,- € pro Monat	0,- € pro Monat	9,99 € ^{(9,73 €)*} pro Monat
	Andere Modelle		7,49 € ^{(7,30 €)*} pro Monat	17,49 € ^{(17,04 €)*} pro Monat
IONITY		0,79 € ^{(0,77 €)*} pro kWh	0,55 € ^{(0,53 €)*} pro kWh	0,30 € ^{(0,29 €)*} pro kWh
Öffentliches Laden		Individuelle Preisgestaltung + 0,29 € ^{(0,29 €)*} pro Session	Individuelle Preisgestaltung + 0,- € pro Session	Individuelle Preisgestaltung + 0,- € pro Session
Vertraglaufzeit		Keine	12 Monate / endet automatisch	
Freischaltgebühr			9,99 € einmalig	0,- € in 2020

* In Deutschland gelten bis einschließlich 31.12.2020 die in Klammern angegebenen Preise inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer (19%). Ab dem 01.01.2021 gelten in Deutschland wieder die Preise mit regulärer Mehrwertsteuer (19%). Auch in anderen europäischen Märkten können sich Preisänderungen ergeben.

¹⁾ ID.3: Stromverbrauch in kWh/100 km: 15,4-14,5 (kombiniert); CO₂-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+

²⁾ ID.3 1st (58 kWh Netto-Batterie-Energie-Inhalt): Stromverbrauch nach NEFZ in kWh/100 km: kombiniert 14,5; CO₂-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2019 hat Volkswagen rund 6,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.