



Medieninformation

3. Januar 2026

Volkswagen zeigt neue Cockpit-Generation – beginnend mit dem neuen ID. Polo¹

- **Konsequent am Kunden ausgerichtet** – Innovative Interieur- und Cockpit-Architektur wurde auf Basis von Kundenfeedback komplett neu gestaltet und systematisch optimiert
- **Neuer Look künftig in allen ID. Modellen** – Fokus auf intuitive Bedienbarkeit inklusive Tasten, hohe Qualität und Materialien mit Rezyklatanteilen
- **Mehr Komfort** – Neue Software holt Funktionen wie One-Pedal-Driving, modernste Parkassistenten und optional eine neue Generation des „Travel Assist“ an Bord des ID. Polo
- **„Retro-Anzeigen“ als spürbares Extra** – digitale Instrumente im ID. Polo bieten auf Knopfdruck Bildschirmsichten, die an Anzeigen aus erstem Golf erinnern

Wolfsburg – Volkswagen öffnet erstmals die Türen des neuen ID. Polo¹ und liefert damit gleichzeitig einen spannenden Einblick in das Interieur seiner künftigen Modelle. Der neue gesamtheitliche Designansatz, in den insbesondere das Feedback von Kundinnen und Kunden eingeflossen ist, wird das Cockpit künftiger ID. Modelle prägen. Merkmale sind eine neue Klarheit und Wertigkeit und eine intuitive Steuerung, für die vertraute VW-Bedienmuster übernommen und weiterentwickelt wurden. Parallel dazu halten dank einer neuen Software-Generation neue Funktionen Einzug in den ID. Polo. Den Charme der 80er Jahre bringt künftig die Retro-Anzeige ins Fahrzeug: Mit einem Tastendruck verwandeln sich die Anzeigen der digitalen Instrumente in Bildschirmsichten, die an den ersten Golf erinnern.



Klare Linien, hochwertige Materialien und Details wie die „Retro-Anzeige“ machen den ID. Polo zum Vorreiter der neuen Volkswagen Innenraumgeneration.

Kai Grünitz, Volkswagen Markenvorstand für den Geschäftsbereich „Technische Entwicklung“: „Unsere neue Innenraumarchitektur, beginnend mit dem neuen ID. Polo, hebt das Kundenerlebnis auf ein ganz neues Niveau: mit klaren Linien, hochwertigen Materialien sowie einer intuitiven Bedienwelt mit physischen Tasten und neu strukturierten Bildschirmen. Darüber hinaus sorgen wir ab dem ID. Polo mit der nächsten Software-Generation für spürbar mehr Komfort und Funktionen für unsere

Kunden. Dafür stehen etwa die dritte Generation des „Travel Assist“, die künftig auch rote Ampeln und Stoppschilder erkennt, sowie das komfortable One-Pedal-Driving.“

Positive Atmosphäre und hohes Qualitätsniveau. Volkswagen realisiert schon seit langem auch in der Kleinwagen- und Kompaktklasse einen Qualitäts- und Komfort-Standard, der sich an der jeweils nächst höheren Klasse orientiert. Mit dem neuen ID. Polo setzt Volkswagen diesen Weg in Verbindung mit der neuen Designsprache „Pure

Medienkontakt
Volkswagen Communications

Greta Höhne
Sprecherin ID. EVERY1, ID. Polo
Tel: +49 (0) 152 58870744
greta.hoehne@volkswagen.de

Martin Hube
Sprecher ID. Polo, ID. Cross, Passat,
Touareg, PHEV
Tel: +49 (0) 152 22995699
martin.hube@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





Medieninformation

Positive“ konsequent fort. Der klassenübergreifende Eindruck spiegelt sich in Details wie stoffbespannten Oberflächen auf Armaturenbrett und Türinserts wider. Die angenehme Haptik aller Flächen, Tasten, Regler und Griffe erzeugt eine einladende und freundliche Atmosphäre. Darüber hinaus setzt Volkswagen in seiner neuen Cockpit-Landschaft auf eine noch intuitivere Bedienung. Zentrale Bausteine sind:

- Displays mit klaren Informationen und aufgeräumten Menüstrukturen
- mehr Tasten für Direktfunktionen
- ein Multifunktionslenkrad mit klarer Tastensteuerung
- die Übernahme gewohnter VW-Bedienmuster

Volkswagen Chefdesigner Andreas Mindt: „Der neue ID. Polo ist ein bezahlbarer Freund für den Alltag. So, wie es der Polo immer war, doch nun elektrisch.“ Mindt weiter: „Wir haben daher einen Innenraum kreiert, der sich schon beim ersten Kontakt wie ein Freund anfühlt. Klare physische Tasten sorgen für Stabilität und Vertrauen, warm wirkende Materialien machen ihn sympathisch, und liebenswerte Details wie die neuen Retro-Ansichten der Instrumente zeigen das typische Volkswagen Augenzwinkern. All das macht den ID. Polo zu einem Kompakten mit großem Herzen – ‚Pure Positive‘ in reinster Form.“

ID. Polo mit klarer horizontaler Ausrichtung der Cockpitarchitektur. Zwei große Displays, die auf einer Sichtachse angeordnet sind, prägen die neue Cockpitarchitektur. Das ist einmal das hinter dem Lenkrad angeordnete „Digital Cockpit“ mit einer Bildschirmdiagonale von 26,0 cm (10,25 Zoll). Hinzu kommt das 33 cm (knapp 13-Zoll) große Touchdisplay des Infotainmentsystems, das aufgrund seiner Größe und Funktionen eine Besonderheit in seinem Segment darstellt. Hochauflösend und präzise sind die grafischen Darstellungen, zudem ist das mittlere Display auch für den Beifahrer gut erreichbar. Separat in eine Leiste unterhalb des Infotainmentscreens sind Tasten für die zentralen Klimafunktionen und den Warnblinkschalter integriert. Ebenfalls komplett neu ist das Multifunktionslenkrad mit seinen klar gegliederten Tastenfeldern. Zwischen der Smartphone-Ablage und den Cupholdern angeordnet ist ein für Fahrer und Beifahrer gleichermaßen gut erreichbarer Drehregler für die Audio-Bedienung, über den die Lautstärke eingestellt wird, aber auch Songs und Sender per Track-Funktion gewechselt werden können. Deutlich weiterentwickelt wurde das „ID.Light“: Die interaktive und intuitive vom Fahrer wahrgenommene Lichtleiste erstreckt sich im unteren Bereich der Windschutzscheibe erstmals nicht nur über die Breite der Instrumententafel, sondern nun bis in die Vordertüren.

„Retro-Anzeige“ – ein Augenzwinkern. Besondere, unerwartete Details, die eine emotionale Verbindung schaffen sollen, werden im Designteam unter dem Begriff „Secret Sauce“ zusammengefasst. In den ID. Polo ist das spürbare Extra unter anderem mit der „Retro-Anzeige“ eingeflossen: Mit nur einem Tastendruck am Lenkrad oder über das Infotainmentsystem verwandeln sich die digitalen Cockpit-Anzeigen in klassische Ansichten des Golf I aus den 80er Jahren.

¹⁾ Seriennahe Studie. Das Modell wird noch nicht zum Verkauf angeboten.



Medieninformation

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2024 hat Volkswagen über 4,8 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 394.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
