



20. März 2018

Volkswagen verstärkt die SUV-Offensive in den USA durch ein weiteres Modell

- Fünfsitzige Variante des Atlas erweitert das SUV-Angebot
- Weltpremiere der seriennahen Studie am 28.03.2018 auf der New York International Auto Show
- Neue Atlas Variante wird ebenfalls in Chattanooga produziert

Wolfsburg – Nach der erfolgreichen Markteinführung des Atlas auf dem amerikanischen Markt wird Volkswagen sein Modellprogramm um ein weiteres SUV erweitern. Dieser neue SUV basiert auf dem Atlas, hat fünf Sitzplätze und zeichnet sich durch eine Coupé-hafte Dachlinie aus. Einen Ausblick auf das neue Modell liefert bereits eine seriennahe Studie, die nächste Woche auf der New York International Auto Show präsentiert wird. Wie der siebensitzige Atlas wird auch die neue fünfsitzige Version im Volkswagen Werk Chattanooga/Tennessee gefertigt und wurde speziell für den amerikanischen Markt konzipiert und entwickelt.



Concept Car Atlas¹ Fünfsitzer

Die SUV-Offensive ist Teil der Volkswagen Strategie TRANSFORM 2025+, denn SUV werden von den Kunden immer stärker nachgefragt und sind dadurch ein wichtiger Wachstumstreiber für Volkswagen. Deshalb weitet die Marke das Angebot deutlich aus. Jeder siebte verkaufte Volkswagen weltweit ist bereits

ein SUV. Bis 2020 werden international 19 SUV-Modelle im Angebot sein, von kleinen Fahrzeugen im Polo-Format bis zu großen Modellen wie dem Atlas. Diese starken Produkte sorgen in allen weltweiten Regionen für einen deutlichen Aufwärtstrend. 2017 hat sich deshalb die Kernmarke des Konzerns vielfach besser entwickelt als der Markt.

Wie erfolgreich die neuen SUV von Volkswagen sind, zeigt der neue Atlas: Seit seiner Markteinführung im letzten Jahr wurden schon mehr als 36.000 Fahrzeuge verkauft. Damit hat er erheblich dazu beigetragen, dass der SUV-Anteil in den USA auf über 50 Prozent gestiegen ist.

Dies unterstreicht auch Hinrich J. Woebcken, President und CEO von Volkswagen of America, Inc.: „Der Atlas hat im SUV-Segment starke Impulse für Volkswagen gesetzt und wir freuen uns sehr, unser SUV-

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation

Produktkommunikation

Christian Buhlmann

Leiter Baureihen Kommunikation

Tel: +49 5361 9-87584

christian.buhlmann@volkswagen.de

Produktkommunikation

Bernd Schröder

Pressesprecher

Tel: +49 5361 9-36867

bernd.schroeder1@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-media-services.com



Portfolio mit diesem neuen, in Chattanooga produzierten fünfsitzigen SUV zu erweitern.“

Volkswagen wird rund 340 Millionen US-Dollar in die Markteinführung des Fahrzeugs investieren, zusätzlich zu den bereits getätigten Investitionen in Höhe von rund 900 Millionen US-Dollar für die Erweiterung des Werks im Zuge der Atlas-Produktion. Die Fünfsitzer-Variante des Atlas ist bereits das dritte Volkswagen-Modell, das im Werk Chattanooga gebaut wird. Dort werden seit 2011 der US-Passat und seit 2017 der SUV Atlas produziert.

Volkswagen zündet damit die nächste Stufe einer weltweiten SUV-Offensive und präsentiert auf der New York Auto Show (28. März bis 08. April) eine neue Version des für Nordamerika entwickelten Atlas. Das Concept Car ist eine fünfsitzige Version des 2017 als Siebensitzer in den USA eingeführten Midsize-SUV Atlas und verdeutlicht, welches Potenzial in diesem Modell für weitere Varianten steckt.

Wie der siebensitzige Atlas basiert auch der neue Fünfsitzer auf dem modularen Querbaukasten (MQB). Aus Design-Aspekten punktet die seriennahe Studie mit einer sportlich-kompakten Heckpartie im Coupé-Stil. Die Silhouette verbindet dabei kraftvolle Proportionen mit souveräner Präsenz. Eine besondere Dynamik vermitteln dabei die im Stile eines Coupés gegenüber dem Siebensitzer deutlich schräger gestellten C-Säulen.

Basierend auf dem siebensitzigen Atlas wird auch der Fünfsitzer für den Kunden ein sehr attraktives Angebot darstellen. Moderne Motoren, 8-Gang-Automatikgetriebe, 4Motion Allradantrieb und ein komfortables Fahrwerk werden ebenso angeboten werden wie eine umfassende Palette an Fahrerassistenzsystemen und neueste Technologien wie das Active Info Display, Automatische Distanzregelung (ACC), Kollisionswarnung und Notbremsassistent (Front Assist), Multikollisionsbremse, Blind Spot Sensor mit Ausparkassistent, Spurhalteassistent (Lane Assist) sowie Parklenkassistent (Park Assist).

¹⁾ Das Fahrzeug wird nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94 EG.

About the Volkswagen brand: “We make the future real”

The Volkswagen Passenger Cars brand is present in more than 150 markets throughout the world and produces vehicles at over 50 locations in 14 countries. In 2017, Volkswagen delivered 6.23 million vehicles including bestselling models such as the Golf, Tiguan, Jetta or Passat. Currently, 198,000 people work for Volkswagen across the globe. The brand also has 7,700 dealerships with 74,000 employees.

Volkswagen is forging ahead consistently with the further development of automobile production.

E-mobility, smart mobility and the digital transformation of the brand are the key strategic topics for the future.
