



15. August 2017

## Volkswagen unterstützt die Formula Student Germany auch in der kommenden Rennsaison

- **Personalleiter Rosik: „Volkswagen bietet talentierten Nachwuchs-Ingenieuren vielfältige Einstiegschancen“**
- **Prof. Dr. Stefan Gies, Formula Student Germany-Schirmherr: „Volkswagen fördert ausgewählte Hochschulteams in den Hightech-Kategorien E-Antrieb und autonomes Fahren“**

Wolfsburg / Hockenheim – Die Marke Volkswagen setzt ihr Engagement beim internationalen Konstruktionswettbewerb Formula Student Germany (FSG) fort und wird in der kommenden Rennsaison wieder ausgewählte Hochschulteams unterstützen. Das Unternehmen konzentriert sich dabei auf zwei zukunftsweisende und technologisch besonders anspruchsvolle FSG-Wettbewerbskategorien: „Electric“ für Elektro-Rennwagen und „Driverless“ für autonom fahrende Fahrzeuge.



Volkswagen bei der Formula Student Germany 2017 auf dem Hockenheimring.



Fachgespräch im Elektro-Rennwagen (v.l.): Prof. Stefan Gies und Hans-Joachim Stuck (im Cockpit) mit Lions Racing Team-Chef Marvin Bergner, TU Braunschweig.

„Die Formula Student Germany ist ein internationaler Treffpunkt für talentierte Nachwuchs-Ingenieure. Deshalb ist Volkswagen auch in der kommenden Rennsaison 2018 wieder dabei“, sagt Martin Rosik, Leiter Personal Volkswagen Pkw. „Auf dem Konstruktionswettbewerb tauschen wir uns mit jungen Frauen und Männern aus, die sich für Autos, Innovationen und Teamarbeit begeistern. Volkswagen bietet diesen Automobilitäts-Experten viele Karrierechancen.“

Prof. Dr. Stefan Gies, Leiter der Fahrwerksentwicklung bei Volkswagen Pkw, blickt positiv auf die Formula Student Germany 2017 vom vergangenen Wochenende: „Die Stimmung am Hockenheimring war spitze – trotz Regen. Alle Teams haben viel Energie, Herzblut und Zeit in ihre Rennwagen gesteckt. Ihre kreativen technischen Lösungen, von klassischer

### Pressekontakt

#### Volkswagen Kommunikation

Hans-Rüdiger Dehning

Personal und Soziales

Tel: +49 5361 9-77173

[hans-ruediger.dehning@volkswagen.de](mailto:hans-ruediger.dehning@volkswagen.de)

Jonas Kulawik

Personal

Tel: +49 5361 9-71121

[jonas.alexander.kulawik@volkswagen.de](mailto:jonas.alexander.kulawik@volkswagen.de)



Mehr unter

[volkswagen-media-services.com](http://volkswagen-media-services.com)



Aerodynamik bis hin zu Umfeld-Sensorik mit Deep-Learning-Ansätzen, haben mich begeistert.“ Die Studentinnen und Studenten zeigten tiefes Systemverständnis und arbeiteten auch in Stresssituationen strukturiert und lösungsorientiert, so der Schirmherr der Formula Student-Schirmherr von Volkswagen weiter. „Die Formula Student ist eine gute Vorbereitung auf herausfordernde Aufgaben bei Volkswagen. Wir werden deshalb unser Teampaten-Programm mit ausgewählten Hochschul-Rennteam fortsetzen. Im Fokus stehen die Zukunftsfelder Elektro-Antrieb und autonomes Fahren“, sagt Gies.

Bei der Formula Student starten alle Teams mit Fahrzeugen, die sie selbst entwickeln und aufbauen. Nicht unbedingt der schnellste Rennwagen gewinnt, sondern das beste Gesamtpaket. Mehrere Juroren-Wertungen fließen in das Endergebnis ein: Rundkurs- und Slalomfahrten, Tests zu Ausdauer, Beschleunigung und Energieeffizienz sowie Business- und Kostenpläne.

Gies beobachtete zusammen mit Motorsport-Legende Hans-Joachim Stuck die diesjährige Formula Student Germany in Hockenheim. Daran beteiligten sich 115 Hochschulteams mit rund 3.000 Studierenden aus rund 20 Ländern.

Die Formula Student Germany 2018 wird wieder auf dem Hockenheimring ausgetragen.

#### **Hinweise:**

Text und Bildmaterial sind unter [www.volkswagen-media-services.com](http://www.volkswagen-media-services.com) abrufbar. Ein Kurzbericht über die Formula Student Germany auf dem Hockenheimring ist auf [YouTube](#) zu sehen.

---

#### **Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.**

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2016 hat Volkswagen rund 5,99 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 196.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---