



12. Juni 2019

Volkswagen unterstützt den DFB-Förderpreis „Fußballhelden“ für das Ehrenamt

- Das Projekt des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) belohnt junge Ehrenamtler für ihren Einsatz
- Die Förderung des Ehrenamtes spielt eine wichtige Rolle beim gesellschaftlichen Sponsoring von Volkswagen

Wolfsburg – Ehrenamtliches Engagement zu unterstützen: Das hat sich Volkswagen im Rahmen seiner Fußball-Aktivitäten vorgenommen. In Zusammenarbeit mit dem Deutschen Fußball-Bund (DFB) sollen neue Projekte angestoßen und bestehende weiterentwickelt werden. In einem ersten Schritt wird sich die Automarke bei den „Fußballhelden“ einbringen.



Freuen sich auf die Zusammenarbeit (v.l.): Gerd Voss, Leiter Sportkommunikation Volkswagen, DFB-Referent Sebastian Fink, „Fußballheld“ Mergim Ramadani und Ralf Köttker, stellvertretender DFB-Generalsekretär.

Diese Aktion des DFB richtet sich an junge, talentierte Ehrenamtliche von 18 bis 30 Jahren und soll diese fördern und für ihren Einsatz belohnen.

Neben dem seit über 20 Jahren bestehenden DFB-Ehrenamtspreis wurde vor vier Jahren der „Förderpreis Fußballhelden - Aktion junges Ehrenamt“ ins Leben gerufen, um besonders jungen freiwilligen

Vereinsmitarbeitern gerecht zu werden. Dieser Preis richtet sich speziell an Kinder- und Jugendtrainer sowie Jugendleiter. Wie beim DFB-Ehrenamtspreis werden auch hier aus jedem Fußballkreis Sieger ausgezeichnet, so dass jedes Jahr bundesweit 272 „Fußballhelden“ gekürt werden. Diese erleben einmal jährlich eine fünftägige Bildungsreise nach Spanien, wo ihnen theoretisches und praxisnahes Wissen vermittelt wird - Wissen, das sie in ihre tägliche Vereinsarbeit integrieren können. In diesem Jahr waren Bundesligatrainer Manuel Baum sowie der ehemalige Schiedsrichter Knut Kircher als Experten dabei.

Volkswagen wird künftig dabei helfen, den Preis weiter aufzuwerten und inhaltlich zu bereichern. Aber nicht nur bei den Fußballhelden, auch insgesamt wird die Förderung des Ehrenamtes ein wichtiges Element beim

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation
Gerd Voss
Leiter Sportkommunikation
Tel: 0152 - 58 88 77 26
Gerd.Voss@volkswagen.de

Volkswagen Kommunikation
Christian Schiebold
Sportkommunikation
0152 - 54 95 42 31
Christian.Schiebold@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



gesellschaftlichen Sponsoring des Unternehmens im Rahmen seiner Fußball-Partnerschaften sein.

„Es wird leider immer schwieriger, junge Menschen für ehrenamtliche Tätigkeiten zu begeistern. Auch die Fußballvereine spüren das auf allen Ebenen. Dabei ist das bürgerschaftliche Engagement ein unschätzbare Dienst an der Gesellschaft, der nur Gewinner hervorbringt. Sich für andere einzusetzen, Verantwortung für die Gemeinschaft zu tragen: Das ist der Kitt, der die Gesellschaft zusammenhält. Wenn wir im Rahmen unserer Aktivitäten einen Beitrag dazu leisten können, dass wieder mehr Jugendliche und junge Erwachsene Aufgaben im Fußball übernehmen und dass diejenigen, die bereits als Ehrenamtler am Ball sind, die nötige Anerkennung erfahren, dann hätten wir viel erreicht“, so Gerd Voss, Leiter Sportkommunikation bei Volkswagen.

Ralf Köttker, stellvertretender DFB-Generalsekretär, freut sich auf die Zusammenarbeit mit Volkswagen: „Die Kompetenz von Volkswagen bei der Förderung ehrenamtlichen Engagements wird uns helfen, unsere Projekte stetig weiterzuentwickeln. Wir freuen uns, dass sich unser Partner auch für die Basis des Fußballs einsetzt.“

„Die Wissbegierde und die Einsatzbereitschaft, die die jungen Fußballhelden an den Tag legen, ist etwas ganz Besonderes für den Nachwuchsfußball. Das müssen wir erhalten und ausbauen“, sagt Sebastian Fink, der als einer von 25 DFB-Referenten das Projekt Fußballhelden betreut.

Das Thema Ehrenamt spielt bei Volkswagen eine große Rolle. Seit mehr als zehn Jahren gibt es das Projekt „Volkswagen pro Ehrenamt“. Dieses unterstützt und fördert das ehrenamtliche Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens. „Volkswagen pro Ehrenamt“ vermittelt gemeinnützige Tätigkeiten in den Bereichen Soziales, Schule, Kirche, Kultur, Sport, Natur- und Umweltschutz. Mit Hilfe einer Datenbank können aktive und ehemalige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Volkswagen Informationen zu freien Ehrenämtern abrufen.

Die Bewerbungsphase für die Fußballhelden 2020 läuft übrigens noch bis zum 31. August 2019 unter www.dfb.de/ehrenamt. Teilnehmen können Trainer/innen einer Kinder-/Jugendmannschaft oder Jugendleiter/innen zwischen 18 und 30 Jahren.

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
