



4. September 2017

Volkswagen und Zara Larsson starten Kooperation

→ Sechstes Volkswagen Garage Sound Konzert

Wolfsburg – Volkswagen entwickelt die Musikplattform Garage Sound weiter und startet eine einjährige Kooperation mit der schwedischen Grammy-Gewinnerin Zara Larsson. Jürgen Stackmann, Vertriebsvorstand der Marke Volkswagen sagt: „Musik und Volkswagen – das ist inzwischen Tradition. Die Kooperation mit Zara Larsson ist ein logischer nächster Schritt, um unser Musikengagement Volkswagen Garage Sound auf eine neue Ebene zu heben.“ Zara Larsson tritt beim sechsten Volkswagen Garage Sound Konzert am 20.09.2017 im Frankfurter Gibson im Rahmen der T-Roc Markteinführung auf.

Unterstützung bei dem Künstler Handling gibt es überdies von Sony Music Germany. Daniel Kamps, Director Live Entertainment GSA Sony Music Brands | Live | Licensing, betont: „Mit dem globalen Shooting-Star Zara Larsson haben wir für Volkswagen die perfekte Künstlerin gefunden, die nicht nur den Claim des neuen T-Roc ‚born confident‘ verkörpert, sondern auch der Marke den Zugang zu ganz neuen Zielgruppen ermöglicht. Wir freuen uns auf spannende zwölf Monate mit Zara und Volkswagen und vor allem auf ihren Garage Sound Gig im Rahmen der IAA“.

Und auch die Künstlerin freut sich auf das Konzert. „Really excited to be performing at Volkswagen Garage Sound in Frankfurt! I'm bringing my band and dancers so it's going to be a really fun show!“ so Zara Larsson, die vor zwei Jahren mit ihrer Single „Lush Life“ weltweit für Furore sorgte. In diesem Jahr legte sie erfolgreich mit ihrem ersten Album „So Good“ nach.

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation

Christine Kuhlmeier
Sprecherin Vertrieb & Marketing
Tel: +49 5361 98 36 99
christine.kuhlmeier@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-media-services.com



Volkswagen Garage Sound ist eine internationale Konzertserie mit starkem Fokus auf digitale 360° Kommunikationskampagnen angelehnt an aktuelle Produktneuheiten. Seit 2015 haben internationale Stars wie Jessi J, Charli XCX und Anne-Marie bei exklusiven Konzerten in intimer Atmosphäre für bis zu 1.000 Fans mit ihren Shows begeistert. Neben den Live-Veranstaltungen erleben die Musikfans Volkswagen Garage Sound vor allem in den digitalen Medien.

Tickets für das Volkswagen Garage Sound Konzert mit Zara Larsson werden beispielsweise auf dem Volkswagen Stand der Internationalen Automobilausstellung (IAA) oder dem Volkswagen Garage Sound Facebook Kanal verlost.

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2016 hat Volkswagen rund 5,99 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 196.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
