



09. September 2026

Volkswagen und VfL Wolfsburg starten gemeinsam die ID. Polo Challenge

- Spielerinnen und Spieler übernehmen neue Dienstfahrzeuge im exklusiven VfL Design

Wolfsburg – Volkswagen und der VfL Wolfsburg machen ihre langjährige und enge Partnerschaft mit einer besonderen Aktion sichtbar: Insgesamt 20 Spielerinnen und Spieler der Frauen- und Männerteams des VfL Wolfsburg haben in der Autostadt ihre neuen Dienstfahrzeuge übernommen. Dabei handelt es sich um den neuen ID. Polo, der exklusiv im Design des VfL Wolfsburg gestaltet wurde. Die Fahrzeugübergabe markiert zugleich den Auftakt der neuen ID. Polo Challenge, die in den kommenden Wochen auf den Social-Media-Kanälen des VfL Wolfsburg begleitet wird.



20 neue ID. Polo für die Spielerinnen und Spieler des VfL Wolfsburg

Fahrtgeschick beweisen, Mitarbeiter & Fans involvieren oder auch mit VfL-Fachwissen glänzen. Wie sich die Profis schlagen und wer im Punkterennen vorne liegt, kann in den kommenden Wochen auf den Social Media Kanälen des VfL Wolfsburg angeschaut werden.

Bei der Fahrzeugübergabe in der Autostadt begrüßten Christoph Neining, Leiter Sponsoring bei Volkswagen Deutschland, sowie Dieter Hecking, Geschäftsführer Sport des VfL Wolfsburg, die Spielerinnen und Spieler.

Christoph Neining: „Volkswagen und den VfL Wolfsburg verbindet weit mehr als eine klassische Partnerschaft. Seit vielen Jahren stehen wir gemeinsam für Innovation, Teamgeist und die enge Verbundenheit mit der Region Wolfsburg. Die Übergabe der neuen ID. Polo Flotte macht diese Verbindung sichtbar und zeigt zugleich, wie wir Elektromobilität emotional erlebbar machen können. Mit der ID. Polo Challenge schaffen wir darüber hinaus eine kreative Plattform, die unsere Teams, unsere Marke und die Fans auf besondere Weise miteinander verbindet.“

Auch Dieter Hecking betonte die Bedeutung der gemeinsamen Aktion: „Als einer der ersten Tester des neuen ID. Polo dürfen wir uns auf ein echtes Highlight freuen. Unsere Spielerinnen und Spieler werden das neue Fahrzeug in den kommenden Monaten intensiv kennenlernen und ihre Erfahrungen teilen. Besonders freue ich mich dabei auf

Die Spielerinnen und Spieler werden das neue vollelektrische Modell von Volkswagen in den nächsten Wochen bis Mitte Oktober im Alltag ausgiebig testen und gehören damit zu den ersten ID. Polo Fahrern in Deutschland. Bei einer reinen Fahrprobe solle es aber nicht bleiben. Mit der Auslieferung der Fahrzeuge beginnt die ID. Polo Challenge, bei der die beiden Teams gegeneinander antreten. Bei den Aufgaben müssen die Spielerinnen und Spieler u.a.

Medienkontakt
Volkswagen Communications
Sportkommunikation

Gerd Voss
Leiter Sportkommunikation
Tel: +49 (0) 152 58887726
gerd.voss@volkswagen.de

Dominik Wrasmann
Sprecher Sportkommunikation
Tel: +49 (0) 1522 2992673
dominik.wrasmann@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





die ID. Polo Challenge. Der sportliche Ehrgeiz unserer Teams ist bekannt und deshalb bin ich sehr gespannt, wer am Ende die Nase vorne hat.“

Die Fahrzeugübergabe in der Autostadt bildet den Auftakt einer mehrwöchigen Aktivierung rund um den neuen ID. Polo. Mit der gemeinsamen Aktion setzen Volkswagen und der VfL Wolfsburg ein weiteres Zeichen für ihre enge Zusammenarbeit und zeigen, wie sich Innovation, Elektromobilität und Fußball zu einer Probefahrt der besonderen Art verbinden lassen.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
