



Volkswagen

---

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • news •

---

## **Volkswagen und Singularity University vereinbaren Kooperation**

- **Partnerschaft für neues Denken und digitalen Wandel**

**Wolfsburg/Mountain View, 18. April 2016 – Volkswagen und die Singularity University aus dem kalifornischen Mountain View haben eine Kooperationsvereinbarung geschlossen, um High-Tech-Gründer, Manager, Forscher und Erfinder enger zusammenzubringen. Ziel ist es, die Chancen der Digitalisierung noch besser zu nutzen. Den Auftakt der Zusammenarbeit bildet der „SingularityU Germany Summit“ am 20. und 21. April 2016 in Berlin, den Volkswagen als Kooperationspartner mit ausgerichtet. Die von Google-Chefingenieur Ray Kurzweil mitgegründete Singularity University aus dem Silicon Valley erwartet auf der Konferenz rund 600 Teilnehmer, darunter 100 von Volkswagen. Auf dem Treffen werden Experten neueste Trends und Innovationen aus den Bereichen Mobilität, Organisation, Produktion, Künstliche Intelligenz, Robotik, 3-D-Druck, Machine-Learning, Biotechnologie und Design Thinking vorstellen und diskutieren.**

„Der ‚SigularityU Germany Summit‘ ist der erste dieser Art auf europäischem Boden. Volkswagen wird mit Führungskräften, Top-Experten und ausgewählten Nachwuchskräften dabei sein. Im Anschluss an die Tagung werden sie im Unternehmen Botschafter für die digitale Transformation sein“, sagt der CIO des Volkswagen Konzerns, Dr. Martin Hofmann. „Die Konferenz in Berlin macht unseren Top-Leuten ungefiltert neueste Ideen und Wissen zur Digitalisierung zugänglich. Zugleich ist sie eine ideale Plattform, um Netzwerke zwischen Start-Ups, Gründern, Investoren und Experten aus Fachverbänden zu knüpfen.“

Nach dem Auftakt in Berlin wird die Volkswagen Group Academy mit Workshops im Unternehmen für die zügige Verbreitung der Zukunftsimpulse sorgen. Ralph Linde, Leiter der Volkswagen Group Academy, betont: „Volkswagen begeistert seine Beschäftigten für das digitale Zeitalter und macht sie nachhaltig fit für die Zukunft. Unterstützt von der Volkswagen Group Academy, werden unsere Teilnehmer neu gewonnenes Wissen und neue Denkweisen auf kürzestem Wege ins Unternehmen tragen.“

Xavier Chardon, Leiter Marketing der Marke Volkswagen Pkw, sagt: „Die Marke Volkswagen hat den Anspruch, das Leben ihrer Kunden mit erstklassigen Technologien und umfassenden Mobilitätsdienstleistungen besser zu machen. Im neuen Zeitalter der Digitalisierung steht Volkswagen für intelligente Mobilität, für E-Mobilität, autonomes Fahren und Konnektivität. Mit der Singularity University haben wir den richtigen Partner, heute die richtigen Zukunftsfragen zu stellen und Antworten zu finden. Wir sind überzeugt: Genau das erwarten unsere Kunden von ihrer Marke Volkswagen.“

**Volkswagen Kommunikation**

Sprecher Personal

Markus Schlesag

Telefon: +49 (0) 5361 / 9-87115

E-Mail: [Markus.Schlesag1@volkswagen.de](mailto:Markus.Schlesag1@volkswagen.de)

[www.volkswagen-media-services.com](http://www.volkswagen-media-services.com)

