



28. September 2018

Volkswagen und Microsoft gehen strategische Partnerschaft ein

- Enge Zusammenarbeit zwischen Volkswagen und Microsoft beschleunigt die digitale Transformation von Volkswagen
 - Volkswagen wählt Microsoft-Plattform Azure als Basis für die Automotive Cloud sowie vernetzte Fahrzeug-Dienste seiner Flotte
 - Entscheidender Schritt für Volkswagen im Wandel zum Mobilitätsanbieter mit vollvernetzter Fahrzeugflotte
 - Volkswagen gründet neues Entwicklungszentrum für die Automotive Cloud in Nordamerika – Microsoft wird beim Aufbau unterstützen
 - Microsoft bringt Erfahrungen aus seiner eigenen digitalen Transformation mit in die Partnerschaft ein
-

Wolfsburg (Deutschland) / Redmond, Wash. (USA) – Volkswagen und Microsoft schließen eine strategische Partnerschaft, um gemeinsam die Volkswagen Automotive Cloud zu entwickeln. Sie wird als große industrielle Cloud alle künftigen digitalen Dienste und Mobilitätsangebote von Volkswagen umfassen. Dem Abschluss einer entsprechenden Vereinbarung zwischen Volkswagen und Microsoft hat der Aufsichtsrat der Volkswagen AG am 28. September 2018 zugestimmt. Volkswagen treibt damit seine digitale Transformation mit vollem Tempo weiter voran. Mit Microsoft als strategischem Partner geht Volkswagen einen entscheidenden Schritt im Wandel hin zum Mobilitätsanbieter mit einer vollvernetzten Fahrzeugflotte und digitalem Ökosystem „Volkswagen We“.

„Die strategische Partnerschaft mit Microsoft ist der Turbo für unsere digitale Transformation“, sagte Dr. Herbert Diess, Vorstandsvorsitzender der Volkswagen AG. „Volkswagen als einer der größten Automobilhersteller der Welt und Microsoft mit seiner einmaligen Technologie-Expertise passen hervorragend zusammen. Gemeinsam werden wir eine zentrale Rolle dabei spielen, die Zukunft der Auto-Mobilität zu gestalten.“

Microsoft CEO Satya Nadella erklärte: „Volkswagen setzt auf digitale Technologien, um das eigene Geschäft zu transformieren und seinen Kunden innovative, vernetzte Fahrzeug-Dienste bereitzustellen. Marktführer weltweit wählen Microsoft und wir sind begeistert, dass

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation
Dr. Marc Langendorf
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel: +49 5361-9-34474
marc.langendorf@volkswagen.de

Jonas Kulawik
Sprecher Finanzen/IT
Tel: +49 5361-9-71121
jonas.alexander.kulawik@volkswagen.de

Microsoft Deutschland
Anika Klauß
Communications Manager Microsoft
Cloud & Edge Platform, (Industrial) IoT,
Security, Quantum Computing
Tel: +49 (89) 31764334
anklau@microsoft.com



Mehr unter
www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen sich für Microsoft entschieden hat. Gemeinsam werden wir das Fahrerlebnis für Menschen auf der ganzen Welt neu definieren.“



Volkswagen und Microsoft entwickeln gemeinsam die Volkswagen Automotive Cloud. (Abbildung ist eine Studie)



Die Volkswagen Automotive Cloud optimiert die Verknüpfung von Fahrzeug, cloudbasierter Plattform und digitalem Ökosystem. (Abbildung ist eine Studie)

Services im Auto und Plattform auf Basis von Microsoft-Technologie

Ab 2020 werden jedes Jahr mehr als 5 Millionen neue Fahrzeuge der Marke Volkswagen voll vernetzt auf den Markt kommen und damit Teil des so genannten „Internet of Things“ (IoT) in der Cloud. Die tiefgreifende Partnerschaft zwischen den beiden Unternehmen bildet die Grundlage, um die globale Cloud-Expertise von Microsoft mit der Erfahrung von Volkswagen als Automobilunternehmen mit weltweiter Marktpräsenz zu verbinden.

Gemeinsam entwickeln die beiden Partner die technologische Basis für eine umfassende Automotive Cloud. Künftig werden alle Services in den Fahrzeugen der Kernmarke sowie die konzernweite cloudbasierte digitale Trägerarchitektur One Digital Platform (ODP) durchgängig auf Microsofts Cloud-Plattform Azure aufgebaut und Plattform-Dienste wie Azure IoT Edge genutzt. Das vereinfacht die technische Landschaft enorm.

Volkswagen wird über die Volkswagen Automotive Cloud die Verknüpfung von Fahrzeug, cloudbasierter Plattform und kundenorientierten Diensten aller Marken, wie beispielsweise dem „Volkswagen We“-Ökosystem, erheblich optimieren.

Mit dem Aufbau der Volkswagen Automotive Cloud wird Volkswagen künftig in der Lage sein, digitale Dienste auf seine gesamte Flotte auszuweiten. Darüber hinaus können neue Dienste und Lösungen für das Kundenerlebnis im Fahrzeug, im Bereich Telematik und für einen sicheren Datenaustausch zwischen Fahrzeug und Cloud effizient entwickelt und schnell eingesetzt werden.



Volkswagen baut künftig alle Services in den Fahrzeugen der Kernmarke sowie die konzernweite cloudbasierte digitale Trägerarchitektur One Digital Platform (ODP) durchgängig auf Microsoft-Technologie auf. Das vereinfacht die technische Landschaft enorm.

Gründung eines neuen Entwicklungszentrums

Im Rahmen der Partnerschaft wird Volkswagen ein neues Entwicklungszentrum für die Automotive Cloud in Nordamerika gründen, nahe dem Firmensitz von Microsoft. Microsoft wird den Aufbau dieses neuen Entwicklungszentrums maßgeblich unterstützen, unter anderem beim Anwerben neuer Fachkräfte sowie im Projektmanagement. In naher Zukunft werden im Entwicklungszentrum rund 300 IT-Spezialisten arbeiten.

Darüber hinaus macht Microsoft dem Entwicklerteam von Volkswagen seine unternehmensweite Cloud-Expertise zugänglich. Die IT-Spezialisten von Volkswagen können damit von Microsofts ausgeprägter Kultur im kollaborativen und agilen Arbeiten lernen und diese Erfahrungen auf die Kernorganisation von Volkswagen übertragen.

Entwicklung des größten digitalen Ökosystems der Automobilbranche

Die Lösungen, die im Rahmen der strategischen Partnerschaft entstehen, werden langfristig auch in weiteren Konzernmarken und in allen Weltregionen ausgerollt. Die Volkswagen Automotive Cloud bildet damit die Basis für alle digitalen Dienste und Mehrwertangebote der Konzernmarken.

Dazu zählen auch die kommende Volkswagen Elektroauto-Familie ID. sowie konventionell angetriebene Modelle. Die Autos in der Flotte von



Volkswagen werden somit zukünftig zu mobilen Knotenpunkten im „Internet der Dinge“, die durch Microsoft Azure miteinander vernetzt sind.

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

Über Microsoft:

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) enables digital transformation for the era of an intelligent cloud and an intelligent edge. Its mission is to empower every person and every organization on the planet to achieve more.
