



7. September 2018

Volkswagen und Junge Kunst in Wolfsburg: 20 Jahre Partnerschaft für Kreativität

- **Eröffnung der Jubiläumsausstellung des Vereins Junge Kunst am 8. September in Wolfsburg**
- **Volkswagen seit Gründung des Vereins 1998 als Förderer aktiv**
- **Nachwuchsförderung von jungen Künstlern aus aller Welt**
- **Volkswagen unterstützt ein vielfältiges kulturelles Leben an seinem Standort Wolfsburg**

Wolfsburg, 7. September – Der Verein Junge Kunst e.V. in Wolfsburg feiert mit einer umfassenden Jubiläumsausstellung sein 20-jähriges Bestehen. Als langjähriger Partner des Vereins unterstützt Volkswagen die Schau mit vielschichtigen Werken von Künstlerinnen und Künstlern weltweit, die in den letzten beiden Jahrzehnten durch den Verein gefördert wurden.



Blick in die Ausstellung: Werke von Sigga Björg Sigurðardóttir, Sina Heffner und Titus Schade
©Ali Altschaffel

Spannende Interpretationen in verschiedensten Kunstformen wird das Publikum bei der Jubiläumsausstellung in den Vereinsräumen in Wolfsburg erleben können. Die Ausstellung ist bis zum 7. Dezember für Besucher geöffnet und vermittelt einen unmittelbaren Einblick in die nunmehr 20-jährige Vereinsarbeit. Seit dem 8. September 1998 bietet der Verein Junge Kunst e.V. jungen Gegenwartskünstlern aus dem

In- und Ausland eine Präsentations- und Entwicklungsplattform. Neben Ausstellungen in der Vereinsgalerie sowie Kunstprojekten im städtischen Raum gehören dazu auch kulturelle Bildungsinitiativen, die der Verein zusammen mit der Hochschule für Bildende Künste in Braunschweig sowie mit Schulen in der Region Wolfsburg umsetzt.

Volkswagen gehörte zu den ersten Förderern der Vereinsarbeit. Das Unternehmen unterstützt bis heute Junge Kunst e.V. als Ort für Begegnung mit innovativen Kunstpositionen und fördert dort jährlich eine Ausstellung. Die überwiegend ehrenamtliche Arbeit der Vereinsmitglieder stärkte dabei das Schaffen zahlreicher Künstlerinnen und Künstler. Darunter befinden sich der argentinische Medienkünstler Mario Asef, die amerikanische Filmkünstlerin Hannah Dougherty, der Hamburger Mal- und

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation

Rita Werneyer

Sprecherin Cultural Engagement

Tel: +49 5361 9-79864

rita.werneyer@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-newsroom.com



Installationskünstler Simon Halfmeyer, die isländische Künstlerin Siggja Björg Sigurdardóttir, der deutsch-chinesische Maler Rao Fu, die Braunschweiger Bildhauerin Sina Heffner sowie der Leipziger Maler Titus Schade (Meisterschüler von Neo Rauch), dessen Werke erst kürzlich von Junge Kunst e.V. in Wolfsburg gezeigt wurden.

„Als vergleichsweise junge Stadt lädt Wolfsburg in besonders interessanter Weise zum Dialog mit junger Kunst. Diesem Angebot hat der Verein vor 20 Jahren erstmals konkreten Raum verschafft und wir freuen uns besonders, dass unsere Plattform bis heute immer mehr an Aktualität und Inspirationskraft gewonnen hat. Diesen Erfolg für Kunst und Stadt verdanken wir maßgeblich unseren Förderern, zu denen von Beginn an Volkswagen zählt“, erklärt Dr. Anke-Catrin Paulsen, Vorsitzende von Junge Kunst e.V. im Hinblick auf das Vereinsjubiläum.

„Kreativität braucht Raum und Räume zur Entfaltung. Wir sind überzeugt davon, dass zeitgenössische Kunst gerade in Wolfsburg wichtige Impulse für unsere Gesellschaft geben kann. Die langjährige Begleitung des Vereins Junge Kunst ist ein Teil des unternehmensweiten Einsatzes, neue künstlerische Ideen zu fördern und dem Publikum die Auseinandersetzung mit ihnen zu ermöglichen“, ergänzt Benita von Maltzahn, Leiterin Cultural Engagement bei der Volkswagen Kommunikation.

Die Förderung des Vereins Junge Kunst e.V. gehört zu Volkswagens weitreichendem kulturellem Engagement. Das Unternehmen unterstützt Kulturinstitutionen und Kunstschaaffende in verschiedensten Teilen der Welt, um das Potenzial künstlerischer Ideen gleichermaßen für die gesellschaftliche wie für die individuelle Entwicklung nutzbar zu machen.

Ausstellung: 20 Jahre Junge Kunst
Ausstellungsdauer: 08.09.-07.12.2018
Ort: Junge Kunst e.V., Schillerstraße 23, 38440 Wolfsburg
Öffnungszeiten: Di-Sa 11-17 Uhr
oder nach Vereinbarung

Eintritt frei

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
