



# Medieninformation

11. September 2020

## Volkswagen übergibt ersten ID.3 an Kunden

- Beginn der Auslieferungen der limitierten ID.3<sup>1</sup> 1st an Frühbucher
- Meilenstein auf dem Weg zur emissionsfreien Mobilität für alle
- Mehr als 25.000 vollelektrische ID.3 europaweit verkauft
- Erstmals bilanziell CO<sub>2</sub>-neutrale Auslieferung in Dresden und Wolfsburg
- Startschuss für ID.3 Community „First Movers Club“

**Dresden/Wolfsburg – Die neue Ära hat begonnen: In der Autostadt, in der Gläsernen Manufaktur und im Autohandel wurden heute die ersten Volkswagen ID.3 an Kunden ausgeliefert. Allein in Wolfsburg werden im Laufe dieses Wochenendes 40 vollelektrische Fahrzeuge an vorregistrierte Frühbucher übergeben. Die beiden Standorte setzen die Nachhaltigkeitsstrategie des Konzerns auch bei der Auslieferung konsequent um: Die bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral produzierten Fahrzeuge werden auch bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral\* übergeben. Die ersten Kunden werden außerdem Mitglied im First Movers Club, der neuen ID.3 Community von Volkswagen.**



Bei der Schlüsselübergabe in Wolfsburg v.l.n.r.: Holger B. Santel, Leiter Vertrieb und Marketing Volkswagen Pkw, Jürgen Stackmann, Vertriebsvorstand Volkswagen Pkw, Oliver Nicolai, First Mover, Roland Clement, Vorsitzender der Geschäftsführung der Autostadt.



Erste ID.3 Auslieferung in Dresden: Silke Bagschik, Leiterin Vertrieb und Marketing Baureihe e-Mobility, Danny Auerswald, Standortleiter Gläserne Manufaktur Dresden, Henning Schulzki, Leiter Vertrieb und Marketing Gläserne Manufaktur Dresden, Christian Stadler, First Mover, und Reinhard de Vries, Geschäftsführer Technik und Logistik Volkswagen Sachsen.

Jürgen Stackmann, Vertriebsvorstand der Marke Volkswagen: „Jetzt geht es los: Wie versprochen liefern wir noch im Sommer den ersten ID.3 aus. Und zwar komplett bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral. Für unsere treuen Frühbucher fällt jetzt auch der Startschuss für den „First Movers Club“, unsere exklusive Community für unsere ersten ID.3 Kunden. Sie sind die Pioniere auf unserem Weg zur emissionsfreien Mobilität für alle. Auf diesen Austausch freuen wir uns ganz besonders.“

Über 25.000 der auf 30.000 limitierten ersten Edition ID.3 1st wurden bereits europaweit verkauft. Allein in Deutschland und den Niederlanden gab es jeweils über 7.000 Bestellungen, dicht gefolgt von Norwegen und Schweden.

Holger B. Santel, Vertriebsleiter Volkswagen Pkw Deutschland, freut sich: „In diesen Tagen kommt der ID.3 auch in die Autohäuser. Dann kann jeder Probe fahren, den ID.3 live erleben und natürlich sofort bei unseren Händlern bestellen.“

### Medienkontakt

Volkswagen Communications  
Kamila Laures  
Pressesprecherin Vertrieb & Marketing  
Tel: +49 5361 9-89610  
kamila.joanna.laures@volkswagen.de

Volkswagen Communications  
Dr. Carsten Krebs  
Leiter Externe Kommunikation  
Volkswagen Sachsen GmbH  
Tel. +49 173-26 58 158  
Carsten.Krebs1@volkswagen.de



More at  
volkswagen-newsroom.com



# Medieninformation

Oliver Nicolai, erster ID.3 Kunde bei Abholung in der Autostadt: „Der ID.3 hat mich von Anfang an begeistert. Umweltfreundliche Mobilität mit tollem Design und großem Fahrspaß. Es ist ein großartiges Gefühl, zu den Ersten zu gehören, die dieses Auto fahren.“

Christian Stadler, First Mover bei Auslieferung in der Gläsernen Manufaktur: „Es macht mich stolz, einer der ersten Kunden zu sein, die mit dem ID.3 für Volkswagen den Beginn einer neuen Ära markieren. Das macht diesen Moment zu etwas ganz Besonderem.“

## **Der ID. First Movers Club: Exklusiv für ID.-Pioniere**

Zeitgleich zum Auslieferungsbeginn des ID.3 geht der [ID. First Movers Club](#) an den Start – ein Angebot, das sich an die First Movers richtet, die sich mit ihrer Vorbestellung eines ID.3 schon früh für die Zukunft der Mobilität entschieden haben. Der ID. First Movers Club bietet seinen Mitgliedern Zugang zu exklusiven Inhalten und Events. Ebenso bietet der Club die Möglichkeit, aktiv Nachfragen zum Fahrzeug zu klären und auch eigene Ideen einzubringen.

## **Bilanziell CO<sub>2</sub>-neutrale Auslieferung**

Beide Auslieferungsstandorte bieten ein Komplettpaket an: bilanziell CO<sub>2</sub>-neutrale Abholung, Wissensvermittlung rund um nachhaltige Mobilität, kostenloses Laden und Testfahrten mit den E-Modellen.

Bei der Abholung des ID.3 in der Autostadt in Wolfsburg und in der Gläsernen Manufaktur in Dresden ist das Fahrzeug mit Volkswagen Naturstrom® geladen. Zudem wird sichergestellt, dass auch die bei der An- und Rückreise der Gäste entstandenen Emissionen bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral\* gestellt werden: Dafür wurde ein Konzept zur Kompensation von Treibhausgasen entwickelt. Entstandene CO<sub>2</sub>-Emissionen werden in Klimaschutzprojekten, die nach dem Goldstandard zertifiziert sind, kompensiert. Als eines der ersten Projekte unterstützt Volkswagen den Partner First Climate mit einem Windkraft-Projekt in Tamil Nadu, Indien.

\*CO<sub>2</sub>-Emissionen werden – soweit möglich – unmittelbar bei Volkswagen vermieden und reduziert. CO<sub>2</sub>-Emissionen, die bei Volkswagen und während der An- und Abreise nicht vermieden werden, werden durch zertifizierte Klimaschutzprojekte ausgeglichen.

## **ID.3 für alle**

Das ID.3 Serienmodell ist in Deutschland und vielen anderen europäischen Ländern bereits seit Mitte Juli für alle bestellbar. Ab der kommenden Woche öffnen die Bestellsysteme auch in fast allen anderen Ländern Europas.

## **Betrieb günstiger als vergleichbare Autos**

Alle ID.3 Modelle sind voll förderfähig. Volkswagen hilft Kunden bei der Beantragung des Umweltbonus in Höhe von 9.000 Euro. ID.3 Kunden profitieren jedoch nicht nur von der Kaufprämie für Elektroautos. Auch die Betriebs- und Wartungskosten sind äußerst attraktiv, wie der ADAC kürzlich bei der Gesamtkostenbewertung bestätigte. Der neue ID.3 schnitt besser ab als vergleichbare E-Modelle anderer Hersteller.



## **Werk Zwickau**

Der ID.3 wird im E-Auto-Werk Zwickau produziert und ist das erste Mitglied der vollelektrischen ID. Familie von Volkswagen. Das Werk in Sachsen spielt für den Systemwechsel in Richtung E-Mobilität eine Schlüsselrolle: Erstmals wird eine große Autofabrik mit Investitionen von rund 1,2 Milliarden Euro komplett auf die Elektromobilität umgerüstet. Mehr als 8.000 Mitarbeiter wurden intensiv auf den Umgang mit Hochvoltsystemen geschult. Alle Umbauten werden plangemäß dieses Jahres abgeschlossen sein. Im ersten vollelektrischen Produktionsjahr 2021 werden dann auf Basis des Modularen E-Antriebsbaukastens (MEB) rund 300.000 E-Autos in Zwickau vom Band laufen. Der Standort wird damit zum größten und leistungsfähigsten E-Auto-Werk Europas und übernimmt eine Vorreiterrolle bei der Transformation des weltweiten Produktionsnetzwerks von Volkswagen.

<sup>1)</sup> ID.3: Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 15,4-14,5 (kombiniert), CO<sub>2</sub>-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+

---

## **Über die Marke Volkswagen:**

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2019 hat Volkswagen rund 6,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---