



3. März 2021

Volkswagen strebt digitale Spitzenposition an – die ID. Familie startet in 2021 mit regelmäßigen „Over-the-Air“ Updates

- ID.3¹ und ID.4² können jetzt in Europa mit der neuesten Software tiefgreifend online aktualisiert werden
- Noch im Sommer 2021 werden erste „Over-the-Air“ Updates für ID.-Kunden verfügbar sein
- Neue agile Projekteinheit ID.Digital koordiniert die Vorbereitung und Ausspielung der Updates

Wolfsburg, 3. März 2021 – Die Volkswagen-Modelle ID.3 und ID.4 können in Europa ab sofort per W-LAN oder über das Mobilfunknetz neue Funktionen und tiefgreifende technische Updates empfangen. Das Fahrzeug des Kunden bleibt mit den sogenannten „Over-the-Air“-Updates stets auf dem neuesten Stand digitaler Entwicklungen. Die Software Version ID.2.1, die die technischen Voraussetzungen für „Over-the-Air“-Updates herstellt, ist ab KW8 bei allen neu produzierten ID. Modellen an Bord.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Jochen Tekotte
Sprecher Product Line E-Mobility
Tel: +49-5361-9-87057
jochen.tekotte@volkswagen.de

Benedikt Griffig
Leiter Technologiekommunikation
Tel: +49-5361-9-977164
benedikt.griffig@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



ID.3 wird „Over-the-air“ mit Updates versorgt



ID.4 zukünftig mit „Over-the-air“ Update



ID.4: Auch das Infotainment-System profitiert von den regelmäßigen Updates

„Volkswagen treibt die Digitalisierung seiner Produkte mit Tempo voran und wandelt sich zu einem Komplettanbieter von Hardware, Software und Services. Die Einführung von „Over-the-Air“-Updates ist der nächste wichtige Schritt in unserer Transformation



zu einem Tech-Unternehmen und der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle“, sagt Ralf Brandstätter, Vorstandsvorsitzender der Marke Volkswagen.

Ab Sommer wird Volkswagen Besitzern von ID. Fahrzeugen alle drei Monate ein Update zur Verfügung stellen. Diese können neben der Optimierung der Software-Performance auch neue Funktionen und Individualisierungsmöglichkeiten beinhalten.

„Damit werden alle ausgelieferten ID. Modelle über den Lebenszyklus aktuell gehalten. Over-the-Air Updates werden künftig auch im Auto das neue Normal sein. Mit ihnen halten wir alle ausgelieferten ID. Modelle über Jahre auf dem Softwarestand von Neuwagen“, sagt Thomas Ulbrich, Vorstand für technische Entwicklung bei Volkswagen.

Die neu gegründete Projekteinheit ID.Digital wird dabei konsequent die Weiterentwicklung der ID.Familie vorantreiben und die Einspielung von Over-the-Air Updates in die ID.-Familie koordinieren. Die agile Arbeitsweise des Projektteams wird bei der Pflege der Software in kurzen Update-Zyklen und flexibler Berücksichtigung von Kundenwünschen neue Maßstäbe setzen. So können schnell und unkompliziert Entscheidungen über neue digitale Dienstleistungen und verbesserte Kundeninteraktion realisiert werden.

Die neue ID.Software 2.1 ist bei allen ab Kalenderwoche 8 produzierten Fahrzeugen bereits standardmäßig an Bord. Kunden die bereits ein ID. Fahrzeug erhalten haben, wird die neue Software nun sukzessive zur Verfügung gestellt. Hierzu müssen sie, wie angekündigt, einmalig zu Ihrem Händler. Mit der neuen Software ist es dann erstmalig im Volumen-Segment möglich, unter anderem im Fahrzeug verbaute Steuergeräte zu aktualisieren, ohne dass der Kunde in die Werkstatt muss.

Die ersten „Over-the-Air“ Updates werden derzeit an über 3.000 Geschäftswagen erfolgreich getestet, damit in Kürze auch die ersten Kunden von den stetigen Performance-Verbesserungen und neuen Funktionen profitieren können. Volkswagen erreicht damit einen wichtigen Meilenstein bei der Weiterentwicklung der eigenen Elektronikarchitektur.

Software wird zunehmend zu einem wettbewerbsdifferenzierenden Faktor und damit zu einem entscheidenden Kaufgrund im Automobilmarkt des 21. Jahrhunderts.

¹⁾ ID.3 – Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km (NEFZ): 17,7 - 14,5; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; Effizienzklasse: A+.

²⁾ ID.4 – Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km (NEFZ): 16,9 - 15,5; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; Effizienzklasse: A+.

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
