



Medieninformation

2. September 2021

Volkswagen startet neue Info-Plattform zu automobilen Zukunftsthemen

- Neue internationale Website bietet Reportagen, Interviews und detaillierte Tech-Einblicke zu Zukunftsthemen der Mobilität
- Start zur IAA MOBILITY in München, Livestreams und Podcasts inklusive
- Schneller und intuitiver Informationszugang auf allen Endgeräten
- Shaping Mobility Hub: www.shaping-mobility.volkswagen.com

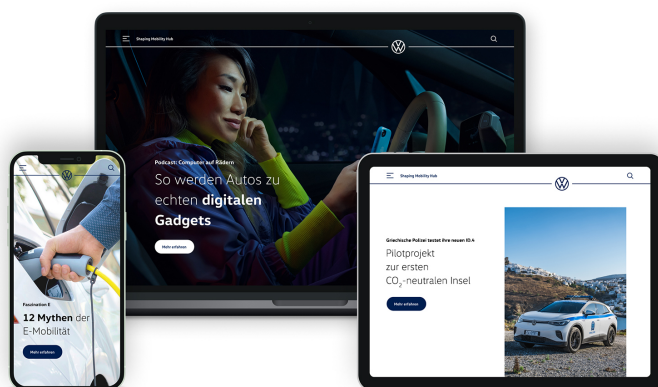
Wolfsburg – Volkswagen startet pünktlich zur IAA MOBILITY in München ein neues Angebot für Blogger, Influencer, Interessierte von NGOs und Behörden sowie aus Politik, Wissenschaft und Bildung. Nutzerinnen und Nutzer des Shaping Mobility Hubs (www.shaping-mobility.volkswagen.com) finden hier exklusive Storys, kontroverse Diskussionen, detaillierte Einblicke plus umfangreiche Recherchemöglichkeiten zu den Themen Nachhaltigkeit, Innovation, Faszination Elektromobilität und digitales Leben.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Dr. Christoph Ludewig
Stellv. Leiter Corporate Communications
Tel: +49 5361 9-87575
christoph.ludewig@volkswagen.de



Mehr auf volkswagen-newsroom.com



ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED

Mit dem Shaping Mobility Hub erweitert die Volkswagen Kommunikation ihr Themen-Angebot. Die Storytelling-Plattform gibt Medien und der interessierten Öffentlichkeit ausführliche Einblicke in die Zukunft der Mobilität und informiert umfassend über den mit der ACCELERATE Strategie beschleunigten Umbau von Volkswagen in den Kernfeldern der Mobilität von morgen. Denn die E-Mobilität ist nur der Anfang – die größeren Schritte stehen mit Digitalisierung, softwarebasierten Produkten und autonomem Fahren noch bevor.

Neue Formate: faszinierend, emotional und voller Hintergrundwissen

Außerdem werden auf dem Shaping Mobility Hub Livestreams von wichtigen Events angeboten – aktuell etwa zur IAA MOBILITY 2021. Auch Besucherinnen und Besucher, die Audio-Beiträge bevorzugen, können sich freuen: Beim Shaping Mobility Podcast geben unabhängige Expertinnen und Experten Einblicke in Trends der Mobilität von morgen. Der Podcast erscheint monatlich. Für ausgewählte Artikel steht eine Vorlesefunktion zur Verfügung.

Medieninformation



Themen im Shaping Mobility Hub können einfach per Twitter, LinkedIn, Facebook oder per E-Mail geteilt werden. Die Inhalte der neuen Plattform gibt es auf Deutsch und Englisch. Suchen Nutzerinnen und Nutzer weiterführende Informationen zu Produkten und Modellen, dann finden sie aktuelle redaktionelle Medien-Informationen im Volkswagen Newsroom (www.volkswagen-newsroom.com) oder modellbezogene Materialien auf der Volkswagen Seite www.volkswagen.de.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
