



Medieninformation

29. April 2020

Volkswagen startet mit neuem T-Roc Cabriolet in den Frühling

- Neues Cabriolet der Marke Volkswagen überzeugt mit attraktivem Preis-Leistungsverhältnis, Basispreis ab 27.495 Euro
- Überschlagschutzsystem und Strukturmodifikationen sollen auch beim offenen Modell für größtmögliche Sicherheit sorgen
- T-Roc Cabriolet steht in den wiedereröffneten Showrooms der Volkswagen Händler

Wolfsburg (D) - Pünktlich zum Frühling rollt das neue T-Roc Cabriolet zu den Händlern. Das erste offene Crossover von Volkswagen verbindet das Beste aus der Cabrio- und SUV-Welt: Es kombiniert Fahrspaß mit einem hohen Nutzwert und markantem Design. Für ein Höchstmaß an Sicherheit sollen unter anderem das Überschlagschutzsystem und ein verstärkter Frontscheibenrahmen sorgen. Das neue Cabriolet steht ab sofort bei den Volkswagen Händlern. In Deutschland startet das Modell mit einem Basispreis von 27.495 Euro.



Der Einstiegspreis für das T-Roc Cabriolet liegt bei 27.495 Euro.

Das erste offene Crossover (CUV) von Volkswagen ist auf jeder Reise ein komfortabler Begleiter – egal ob auf einer Spritztour, im Stadtverkehr oder der Langstrecke, ob bei sonnigem Frühlingswetter oder starkem Regen. Das vollautomatische elektrohydraulische Stoffverdeck ist dabei das zentrale Element des T-Roc Cabriolet: Es öffnet sich innerhalb von neun Sekunden, und das sogar bei einer Fahrtgeschwindigkeit bis Tempo 30. Zeigen sich Regenwolken am Himmel, kann es schnell geschlossen werden. Elf Sekunden benötigt das moderne Stoffverdeck fürs Schließen. Die Verriegelung erfolgt über ein elektromechanisches Verschlussystem. Der Niederschlag wird so zuverlässig ausgesperrt und kann über die verbindenden Längsnähte der Seitenteile wie an einer zusätzlichen Regenrinne abfließen.

Umfassende Sicherheitsfeatures für das Fahren ohne festes Dach

Beim Thema Sicherheit macht Volkswagen mit dem T-Roc Cabriolet keine Kompromisse. Hinter den Kopfstützen der Rücksitze befindet sich der Überschlagschutz, der beim Überschreiten einer definierten Querbeschleunigung oder Seitenneigung in Sekundenbruchteilen ausfährt. Vorn profitieren die Insassen von dem verstärkten Scheibenrahmen der Windschutzscheibe. Zusätzlich wird die Verwindungssteifigkeit der Karosserie durch Fondstreben links und rechts zwischen der B-Säule und dem hinteren Radhaus, sowie einem doppelten Fondboden und seitliche Bodenschienen gewährleistet. Darüber hinaus erhöht die Verwendung von hochfestem, höchstfestem und formgehärtetem Stahl das Sicherheitsniveau.

Medienkontakte

Volkswagen Communications
Product Communications
Christian Buhlmann
Leiter Product Line Communications
Tel.: +49 5361 9-87584
christian.buhlmann@volkswagen.de

Christoph Peine
Sprecher Product Line Small
Tel.: +49 5361 9-76500
christoph.peine@volkswagen.de



More at
volkswagen-newsroom.com



Medieninformation

Verschiedene Funktionen von We Connect wie Notruf-Service, Pannruf, Online-Diebstahl-Warnanlage erweisen sich im Extremfall als nützliche Helfer.

Alltagstauglicher Begleiter mit Stil und optimaler Vernetzung

Das Cabriolet misst insgesamt 4.268 mm in der Länge und 1.811 mm in der Breite. Damit ist das Fahrzeug 34 mm länger als der geschlossene T-Roc. So stehen auch bei offener Fahrt mit eingeklapptem Verdeck noch 284 Liter Kofferraumvolumen zur Verfügung. Entsprechend ist das CUV ein komplett alltagstauglicher Begleiter für 365 Tage im Jahr. Das zeigt sich auch an der Rückbank: Dank der Durchladefunktion ist selbst das Transportieren längerer Gegenstände möglich. Aber auch die optionale Anhängervorrichtung, die sich bequem montieren und nach Gebrauch wieder abnehmen lässt, ist eine praktikable Lösung für viele Alltagssituationen.

Für das neue Volkswagen Cabriolet stehen zwei effiziente Ottomotoren zur Wahl: Die Einstiegsmotorisierung als 1.0 TSI OPF mit 85 kW / 115 PS¹ und der etwas sportlichere 1.5 TSI ACT OPF mit 115 kW / 150 PS^{2/3}. Beide Aggregate ermöglichen entspanntes Cruisen, dabei sorgen verschiedene Infotainmentsysteme der neuesten Generation für gute Laune. Für optimale Vernetzung ist eine eSIM integriert. Damit ist man „always on“ und kann über WE Connect unter anderem einen WLAN Hotspot, Medienstreamings und Webradio nutzen.

T-Roc Cabriolet steht ab sofort bei den Volkswagen Händlern

Seit der letzten Woche sind viele Volkswagen Showrooms wieder geöffnet. Dort können die Besucher auch das T-Roc Cabriolet kennenlernen und hautnah erleben. Im Vorfeld hat Volkswagen die Wiederaufnahme des Autohandels eingeleitet. Im Rahmen des so genannten „JumpStart-Programms“ wurden die Händler in Online-Trainings auf die Umsetzung neuer Hygienemaßnahmen für Mitarbeiter und Kunden sowie aktuelle Service-Angebote vorbereitet. Neben virtuellen Fahrzeugpräsentationen und dem kontaktlosen Hol- und Bringservice für Autos wird es auch attraktive Leasing- und Finanzierungsangebote geben.

¹)T-Roc 1.0 TSI OPF (NEFZ) Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 6,6 – 6,3 / außerorts 5,1 – 4,8 / kombiniert 5,6 – 5,4; CO₂-Emission kombiniert, g/km: 129 - 123; Effizienzklasse: B.

²)T-Roc 1.5 TSI ACT OPF (NEFZ) Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 6,9 – 6,7 / außerorts 5,0 – 4,8/ kombiniert 5,7-5,5; CO₂-Emission kombiniert, g/km: 130 - 125; Effizienzklasse: B, A.

³)T-Roc 1.5 TSI ACT OPF DSG (NEFZ) Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 6,7- 6,5 / außerorts 5,3 – 5,0/ kombiniert 5,8-5,6; CO₂-Emission kombiniert, g/km: 132 - 127; Effizienzklasse: B.

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2019 hat Volkswagen rund 6,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
