



5. Juni 2018

## Volkswagen startet europäische Marketingkampagne zum neuen Touareg<sup>1</sup>

- TV-Spot, Printanzeigen und umfangreiche Social-Media-Aktivitäten
- Start in Deutschland, weitere Länder folgen in Kürze
- Kampagne rückt Innovationen wie Innovision Cockpit und IQ.Light – LED-Matrix- Scheinwerfer ins Rampenlicht

Wolfsburg – Volkswagen macht den nächsten Schritt zur Markteinführung des neuen Touareg: Seit dem 1. Juni läuft in Deutschland eine 360°-Kampagne in TV, Printmedien und Social Media-Kanälen an. Ab Mitte Juni werden die Inhalte in weiteren europäischen Ländern zu sehen sein. Der Touareg ist das neue Flaggschiff der Marke und besetzt mit seinen innovativen Bedien-, Komfort- und Sicherheitssystemen einen Spitzenplatz im Segment der Oberklasse-SUVs. Die von Grabarz & Partner konzipierte Kampagne setzt diese Merkmale menschlich und humorvoll in Szene.



Print-Motiv aus der Kampagne des neuen Touareg

Im Fokus der neuen Touareg-Kampagne stehen Innovationen wie das volldigitale Innovision Cockpit oder die neuen LED Matrix-Scheinwerfer. Die zukunftsweisenden Funktionen werden in verschiedenen Medien in klassischen Vater-Tochter-Situationen humorvoll inszeniert.

Im TV-Spot dreht sich alles um den wichtigsten Tag im Leben eines Teenagers, den Abschlussball. Der Vater leiht seiner Tochter den neuen Touareg für die Fahrt zum Ball. Was als vermeintlicher Vertrauensbeweis daherkommt, entpuppt sich bald als väterliche Schutz-Offensive vor möglichen Verehrern: Der innovative und aufregende Wagen zieht die gesamte männliche Aufmerksamkeit auf sich. In den Online-Filmen werden die LED-Matrix-Scheinwerfer, die Ambientebeleuchtung und die Nachtsichtunterstützung des SUV thematisiert. Auch hier wird humorvoll mit typischen Vater-Tochter-Situationen im Alltag gespielt.

Die Print-Motive unterstreichen die SUV-Eigenschaften des Touareg. Durch den Kontrast zwischen dem glänzenden Lack des Fahrzeuges und der ihn

### Pressekontakt

**Volkswagen Kommunikation**  
Christine Kuhlmeier  
Sprecherin Vertrieb & Marketing  
Tel: +49 5361 9-83699  
[christine.kuhlmeier@volkswagen.de](mailto:christine.kuhlmeier@volkswagen.de)



Mehr unter

[volkswagen-media-services.com](http://volkswagen-media-services.com)



umgebenden rauen Natur hebt sich der Touareg auf den Motiven deutlich hervor, wirkt jedoch authentisch in sein Umfeld integriert. In den Social Media Kanälen kommen zudem zahlreiche Bewegtbild-Snippets, Panorama-Aufnahmen, Car-Shots und Making-of Szenen zum Einsatz.

Der offizielle Vorverkauf des neuen Touareg läuft bereits seit April 2018. Ab dem Sommer diesen Jahres wird der neue Touareg dann neben dem Grundmodell in den drei Design-Paketen *Elegance*, *Atmosphere* und *R-Line* ausgeliefert. Interessierte können sich auf [www.volkswagen.de/touareg](http://www.volkswagen.de/touareg) und in den sozialen Medien über das neue Flaggschiff der Marke informieren.

*1) Touareg V6 TDI 4MOTION, 210 kW / Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 7,7 / außerorts 5,9 / kombiniert 6,6; CO<sub>2</sub>-Emission in g/km: 173 (kombiniert), Effizienzklasse: C.*

---

**Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.**

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---