



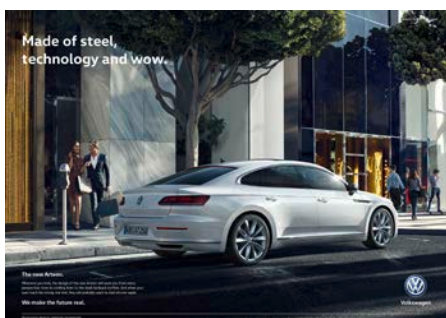
21. Juni 2017

## Volkswagen setzt neuen Arteon mit internationaler Marketingkampagne in Szene

→ **Emotionales Design und moderne Technologie stehen im Mittelpunkt**

→ **360°-Kampagne flankiert die Markteinführung in Europa**

Wolfsburg – Volkswagen startet diese Woche den TV-Spot zum neuen Arteon und flankiert damit die Markteinführung in Europa. Die internationale Marketingkampagne des neuen Fastback-Modells erreicht damit einen Höhepunkt. Im Fokus der Kampagne stehen sein emotionales Design sowie seine modernen Technologien. Zusätzlich zum TV-Spot werden Print-Anzeigen sowie umfangreiche Maßnahmen in den Sozialen Medien und im Handel eingesetzt. Die Arteon-Microsite wird mit zusätzlichen Inhalten deutlich ausgebaut.



Print-Motiv aus der Marketingkampagne des neuen Arteon

„Der neue Arteon ist ein wichtiges Modell für die Marke Volkswagen. Es bietet Premium-Design und Premium-Technologie zum attraktiven Preis einer Volumenmarke und repräsentiert damit genau die Positionierung unserer Marke. Die Kampagne greift diese Aspekte auf und stellt das emotionale Design und die modernen Assistenzsysteme in

den Mittelpunkt“, sagt Jürgen Stackmann, Vertriebsvorstand der Marke Volkswagen.

Im Mittelpunkt des TV-Spots steht die neue automatische Distanzregelung mit vorausschauender Geschwindigkeitsregelung, die sich selbständig an Tempolimits anpasst. Zwei Mitarbeiter der Verkehrsüberwachung versuchen, durch Absenken der zulässigen Höchstgeschwindigkeit einen Arteon bei einer Übertretung zu erwischen und sind verwundert, dass das Fahrzeug trotzdem immer exakt das zugelassene Tempo einhält.

### Pressekontakt

#### Volkswagen Kommunikation

Christine Kuhlmeier  
Sprecherin Vertrieb & Marketing  
Tel: +49 5361 9-83699

[christine.kuhlmeier@volkswagen.de](mailto:christine.kuhlmeier@volkswagen.de)

Christoph Oemisch  
Kommunikation Marke Volkswagen  
Tel: +49 5361 9-18895

[christoph.oemisch@volkswagen.de](mailto:christoph.oemisch@volkswagen.de)



#### Mehr unter

[volkswagen-media-services.com](http://volkswagen-media-services.com)



Auf der Microsite [arteon.volkswagen.de](http://arteon.volkswagen.de) sind alle Kampagnenelemente digital erlebbar. Über die Social-Media-Kanäle Facebook, YouTube, Instagram und Pinterest wird die Zielgruppe mit emotionalen Bildern und Videos zum neuen Arteon angesprochen. In Close-Ups, Gesamtansichten, Panoramas und Videos werden das Exterieur, besondere Design-Merkmale und das neue Infotainmentsystem präsentiert. Die verantwortliche Kreativagentur der Kampagne ist Grabarz & Partner.

---

**Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.**

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2016 hat Volkswagen rund 5,99 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 196.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.