



6. Juli 2018

Volkswagen schließt erstes Halbjahr mit Spitzenwert ab

- Auslieferungen steigen im ersten Halbjahr um 6,3 Prozent auf 3,12 Mio. Fahrzeuge
- Einzelmonat Juni ebenfalls mit Bestwert von 534.000 Auslieferungen an Kunden
- Weltweiter Aufwärtstrend in den ersten sechs Monaten

Wolfsburg – Die Marke Volkswagen hält ihren Wachstumskurs im ersten Halbjahr: Mit 3,12 Millionen ausgelieferten Fahrzeugen erzielt sie in den ersten sechs Monaten ein Plus von 6,3 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Jürgen Stackmann, Volkswagen-Vertriebsvorstand: „Wir können auf ein erfolgreiches erstes Halbjahr blicken. Besonders hervorzuheben ist, dass die Marke Volkswagen in Brasilien um 20 Prozent zulegen konnte. In Europa sind seit Markteinführung bereits über 100.000 Aufträge für den T-Roc eingegangen. In Deutschland kamen die Top 5 der im Mai zugelassenen Modelle alle von Volkswagen. Das zweite Halbjahr wird deutlich herausfordernder werden. Die Umstellung auf das WLTP-Prüfverfahren wird voraussichtlich in einigen Modelllinien in Europa zu zeitlichen Verschiebungen führen.“

Pressekontakt

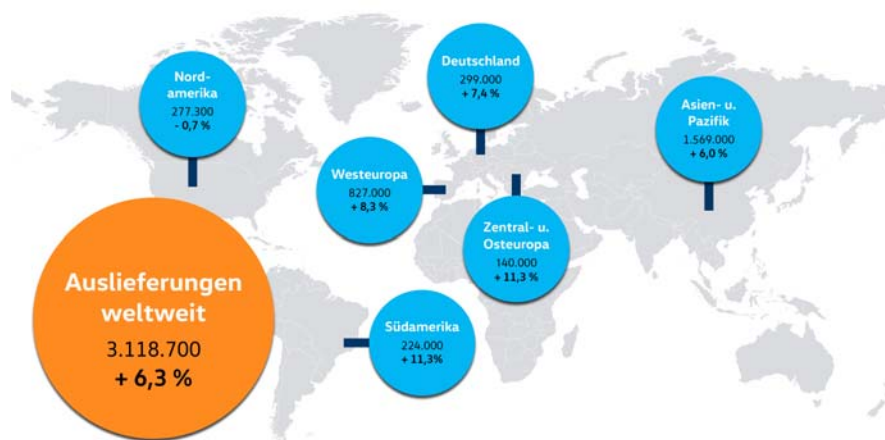
Volkswagen Kommunikation

Christine Kuhlmeier

Sprecherin Vertrieb & Marketing

Tel: +49 5361 9-83699

christine.kuhlmeier@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-media-services.com



Zu den Auslieferungen in Regionen und Märkten im **EINZELMONAT Juni**:

- In **Europa** sind im Juni 187.300 Fahrzeuge an Kunden übergeben worden, das sind 14,5 Prozent mehr als im Vorjahr. Diese Entwicklung ist u.a. getrieben durch Schweden (+87%). Hier ist in diesem Monat aufgrund des zum 1. Juli einsetzenden Bonus/Malus-Systems, d.h. einer stärkeren Besteuerung konventioneller Antriebsarten, der Gesamtmarkt förmlich explodiert. Großbritannien (+10,2%) verzeichnet eine weiterhin hohe Nachfrage nach Golf und Tiguan. Überdies zeigt der neue Polo eine sehr erfreuliche Performance. In Österreich (+14,5%) gibt es weiterhin eine hohe Nachfrage nach T-Roc und Polo NF. **Westeuropa** legt gegenüber dem Vorjahr um 14,1 Prozent zu.
- Im Heimatmarkt **Deutschland** sind 55.200 Fahrzeuge an Kunden übergeben worden, das ist ein Plus von 4,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Der neue T-Roc ist sehr erfolgreich eingeführt und ist Segmentführer, der Tiguan Allspace erfreut sich ebenfalls großer Beliebtheit.
- In der Region **Zentral- und Osteuropa** sind 26.700 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert worden, das sind 16,8 Prozent mehr als im Vorjahr. In **Russland** liegen die Auslieferungen mit 8.900 Fahrzeugen um erfreuliche 21,4 Prozent höher als ein Jahr zuvor. Vor allem der Polo (+1600 Fzg.) und der Tiguan (+100 Fzg.) weisen eine sehr gute Performance auf.
- **Nordamerika** liegt mit 47.700 verkauften Fahrzeugen leicht unter dem Niveau des Vorjahresmonats. Grund dafür ist u.a. der rückläufige Gesamtmarkt in Mexiko. In den **USA** sorgt die SUV-Offensive erneut für einen Anstieg der Auslieferungen um 5,7 Prozent auf 28.900 Fahrzeuge.
- In **Südamerika** sind 38.900 Fahrzeuge an Kunden übergeben worden. Damit liegt die Region 11,8 Prozent über dem Vorjahresmonat. In **Brasilien**, dem größten Markt der Region sind 27.400 Fahrzeuge in Kundenhand übergeben worden. Das ist ein Plus gegenüber dem Vorjahresmonat von 27,9 Prozent. Damit ist Volkswagen der zweit erfolgreichste Hersteller in Brasilien.
- In **China** hat Volkswagen insgesamt 228.500 Fahrzeuge ausgeliefert, damit liegt die Marke auf dem Vorjahresniveau. Mit der Einführung des neuen MQB-basierten Laida sind im Juni 40.800 Auslieferungen erzielt worden. Die Modelle Bora, Lamando und Sagitar sind ebenfalls gefragt. Allerdings hat die zum 1. Juli in



Kraft tretende Senkung der Einfuhrzölle für Autos Auswirkungen auf die Gesamtmarktnachfrage im Juni/Juli, da einige Verbraucher ihre Kaufentscheidungen vertagen.

Die Auslieferungen der Marke Volkswagen per Juni im Überblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Juni 2017	Juni 2018	Veränd. in %	Jan.- Juni 2017	Jan.- Juni 2018	Veränd. in %
Europa	163.500	187.300	+14,5%	889.600	967.000	+8,7%
Westeuropa	140.700	160.600	+14,1%	763.800	827.000	+8,3%
Deutschland	52.700	55.200	+4,7%	278.500	299.000	+7,4%
Zentral- u. Osteuropa	22.800	26.700	+16,8%	125.800	140.000	+11,3%
Russland	7.400	8.900	+21,4%	39.600	48.200	+21,5%
Nordamerika	50.100	47.700	-4,8%	279.400	277.300	-0,7%
USA	27.400	28.900	+5,7%	161.200	172.900	+7,2%
Südamerika	34.800	38.900	+11,8%	201.300	224.000	+11,3%
Brasilien	21.400	27.400	+27,9%	121.600	145.900	+20,0%
Asien-Pazifik	248.600	246.300	-0,9%	1.479.800	1.569.000	+6,0%
China	232.400	228.500	-1,7%	1.395.500	1.483.200	+6,3%
Weltweit	512.700	534.000	+4,2%	2.935.100	3.118.700	+6,3%

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.