



22. November 2019

Volkswagen R übergibt ersten T-Roc R in der Autostadt an Kunden

- Kompaktes Sport CUV von Volkswagen R an Kunden übergeben
- Modelloffensive: Neue R-Modelle werden im Jahr 2020 vorgestellt

Wolfsburg. Leistungsstark und ein besonderes, sportliches Design – das R zielt stets die Spitzenprodukte der jeweiligen Volkswagen Modellreihen. Mit dem T-Roc R¹ wurde in der Autostadt in Wolfsburg das erste Topmodell mit dem charakteristischen R-Signet an seinen neuen Besitzer übergeben. Damit beginnt bei Volkswagen R eine neue Ära. Der neue T-Roc R eröffnet eine Modelloffensive für die hauseigene Sportmarke, die im Jahr 2020 weitere Volkswagen R-Modelle vorstellen wird.



Peter Jost, Leiter Vertrieb und Marketing Volkswagen R, und Marvin Klöpfer, der erste T-Roc R Abholer in der Autostadt in Wolfsburg.

Kraftvoll mit einem Drehmoment von 400 Newtonmetern und mit 221 kW / 300 PS auch für sportliches Fahren ausgelegt: Der T-Roc R ist das neue Topmodell seiner Baureihe und vereint neben seinem performanten Auftritt ein anspruchsvolles Design mit exzellenter technischen Ausstattungen. Das moderne 2.0-Liter-Triebwerk mit TSI-Technologie und der intelligente Allradantrieb 4MOTION verleihen dem neuen R-Modell der erfolgreichen T-Roc

Baureihe herausragende Fahreigenschaften. Turboaufladung und Direkteinspritzung geben dem CUV eine Agilität, die sich mit dem Sprint aus dem Stand auf Tempo 100 in nur 4,8 Sekunden und einer Spitzengeschwindigkeit bei 250 km/h auszeichnet. Im Zusammenspiel mit seinem markanten Design wird der T-Roc R seine zukünftigen Fahrer begeistern.

Das bestätigt auch der erste Besitzer eines T-Roc R, Marvin Klöpfer, als er bei der Fahrzeugauslieferung in der Autostadt seinen neuen Alltagsgefährten in der Farbe White Silver Metallic zum ersten Mal sieht. „Als ich sah, dass der T-Roc R bestellbar ist, habe ich erstmals mit dem Kauf geliebäugelt“, so Klöpfer, der selbst bei Volkswagen in der Forschungs- und Entwicklung arbeitet. Nach kurzem Fachsimpeln mit einem guten Freund und dem Sichten einiger Videos, in denen Rennfahrer Benjamin Leuchter Runden mit einem T-Roc R auf der Nordschleife drehte, war die Kaufentscheidung gefallen. Konkret an einem Detail will Klöpfer seine Entscheidung nicht festmachen. „Es gibt nicht das Eine, vielmehr hat mich das Gesamtpaket überzeugt“, freut sich der FE-Mitarbeiter mit leuchtenden Augen und voller Vorfreude auf die vor ihm liegenden ersten Kilometer mit seinem neuen Fahrzeug.

Medienkontakt

Volkswagen R GmbH
Emilie Lagelbauer
Public Relations
Tel: +49 172 135 3281
emilie.lagelbauer.vwr
@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



„Den ersten T-Roc R in der Autostadt an einen Kunden zu übergeben ist ein wichtiges Ereignis. Das Fahrzeug verbindet das Beste aus zwei Welten: Der attraktive CUV bietet unseren Kunden uneingeschränkte Alltagstauglichkeit und gleichzeitig herausragende Performance und Fahrspaß“, sagt Peter Jost, Leiter Vertrieb und Marketing Volkswagen R. „Der T-Roc R läutet gleichzeitig eine Produktoffensive ein, die wir in Zukunft konsequent fortsetzen werden. Das Fahrzeug symbolisiert die Aufbruchsstimmung der Marke Volkswagen R: neue Produkte und eine vielseitige Customer Experience.“

Die Performance Marke Volkswagen R steht für die sportlichsten Modelle im Volkswagen Portfolio. Seit 2002 sind die R Modelle auf den Rennstrecken der Welt zuhause und bieten ihren Besitzern neben leistungsstarken Motoren, Alltagstauglichkeit auch ein stilbewusstes Understatement. Das Portfolio beinhaltet neben dem Golf R in vier Generationen, den Passat R36, den Touareg R50, den Scirocco R und das Golf R Cabriolet. Aktuell ist neben dem Golf R² und dem Golf R Variant³ auch der neue T-Roc R verfügbar.

¹⁾ T-Roc R - Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 9,5 – 9,1 / außerorts 6,6 – 6,5 / kombiniert 7,7 – 7,5; CO₂-Emission kombiniert, g/km: 176 - 171; Effizienzklasse: D

²⁾ Golf R - Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 8,2 - 8,1/ außerorts 6,6 – 6,5 / kombiniert 7,2 - 7,1, CO₂-Emission kombiniert in g/km: 164 - 162; Effizienzklassen: D

³⁾ Golf R Variant - Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 8,2 - 8,1/ außerorts 6,6 – 6,5 / kombiniert 7,2 - 7,1, CO₂-Emission kombiniert in g/km: 164 - 161; Effizienzklassen: D-C

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
