



11. Dezember 2019

## Volkswagen Pkw steigert Auslieferungen im November

- Marke Volkswagen liefert im November weltweit 586.400 Fahrzeuge aus, ein deutliches Plus von 3,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr
- Volkswagen wächst weltweit trotz rückläufiger Gesamtmärkte und gewinnt weiter Marktanteile
- Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Die Marke Volkswagen zeigt auch unter den anhaltenden herausfordernden gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen was in ihr steckt. Wollen positives Momentum der Marke fortsetzen.“

**Wolfsburg - Die Marke Volkswagen hat im November weltweit 586.400 Fahrzeuge ausgeliefert, das sind 3,9 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. In einem insgesamt rückläufigen Weltmarkt gelingt es Volkswagen, weiter Marktanteile zu gewinnen. Das gilt auch für China, den größten Einzelmarkt der Marke, wo Volkswagen die Auslieferungen trotz des rückläufigen chinesischen Marktes um 4,0 Prozent steigern konnte. Auch die USA (+9,1 Prozent) und Brasilien (+12,3 Prozent) verzeichneten signifikantes Wachstum. Noch erfreulicher war die Entwicklung in Deutschland mit +20,2 Prozent Zuwachs.**

Volkswagen Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Die Marke Volkswagen zeigt auch im November unter den anhaltenden herausfordernden gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen was in ihr steckt. Vor allem in China sehen wir nach dem erfolgreichen Start der Submarke JETTA noch großes Potenzial. Wir freuen uns auf den Schlusspurt im Dezember - wir wollen das positive Momentum der Marke natürlich fortsetzen.“ Die Auslieferungen der Marke bewegen sich im Kumulativzeitraum auf Niveau des Vorjahres.

### Medienkontakt

Volkswagen Communications  
Kamila Laures  
Sprecherin Sales & Marketing  
Tel: +49 5361 9-89610  
[kamila.joanna.laures@volkswagen.de](mailto:kamila.joanna.laures@volkswagen.de)

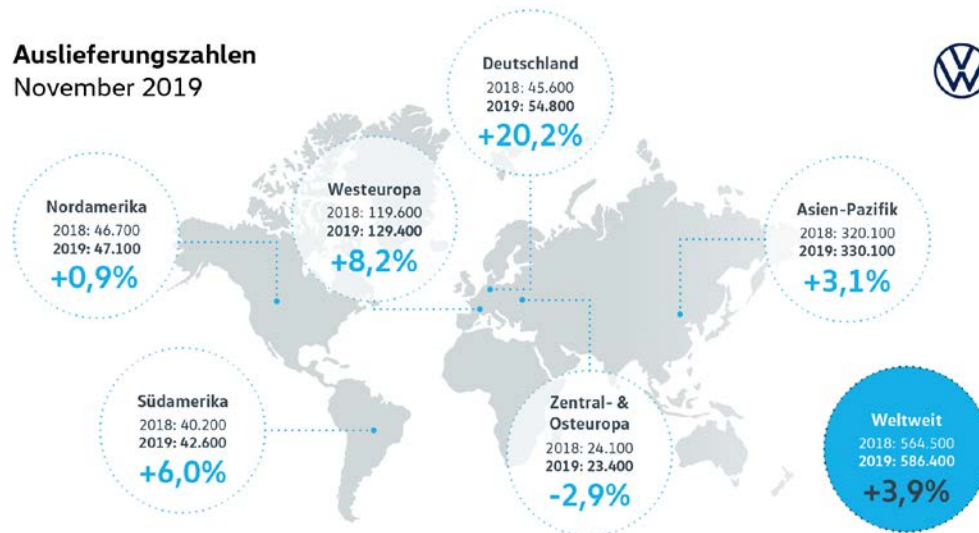
Volkswagen Communications  
Christoph Oemisch  
Sprecher Sales & Marketing  
Tel: +49 5361 9-18895  
[christoph.oemisch@volkswagen.de](mailto:christoph.oemisch@volkswagen.de)



Mehr unter  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)



## Auslieferungszahlen November 2019



Zu den Auslieferungen in Regionen und Märkten im **November**:

Volkswagen hat in **Europa** 152.800 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert und damit ein deutliches Plus von 6,4 Prozent erzielt. In **Westeuropa** wurden 129.400 Fahrzeuge ausgeliefert. Das sind 8,2 Prozent mehr als im gleichen Monat des Vorjahres. Vor allem in **Deutschland** legte die Marke mit 20,2 Prozent signifikant zu. Dort wurden 54.800 Fahrzeuge an Kunden übergeben. Auch den Marktanteil konnte die Marke steigern.

In der Region **Zentral- und Osteuropa** lieferte die Marke Volkswagen 23.400 Fahrzeuge aus, 2,9 Prozent weniger als im November 2018.

Die Auslieferungen in der Region **Nordamerika** entwickelten sich im November positiv. Volkswagen übergab dort 47.100 Fahrzeuge an Kunden, 0,9 Prozent mehr als vor einem Jahr.

In den **USA** stiegen die Auslieferungen signifikant um 9,1 Prozent auf 29.200 Fahrzeuge. Es war der beste November der Marke in den USA seit 2016. Die Verkäufe seit Jahresbeginn erreichten 335.400, ein Plus von 4,2 Prozent gegenüber 2018. Beflügelt wurde diese Entwicklung vom anhaltenden SUV Trend: Der SUV Anteil der VW Verkäufe im November lag bei 55 Prozent - ein neuer Rekord. Die SUV Verkäufe beliefen sich auf 16.200 Stück im November. Das sind 30 Prozent mehr als im Vorjahresmonat.

Die Region **Südamerika** verzeichnete ebenfalls ein deutliches Plus gegenüber dem Vorjahresmonat. Hier erzielte die Marke in einem stark rückläufigen Gesamtmarkt mit 42.600 Fahrzeugauslieferungen einen Zuwachs von 6,0 Prozent und konnte ihren Marktanteil deutlich steigern. In **Brasilien** steigerte Volkswagen seine Auslieferungen in einem insgesamt wachsenden Gesamtmarkt deutlich um 12,3 Prozent auf 35.400 Fahrzeuge und baute den Marktanteil weiter aus.



Auch in der Region **Asien-Pazifik** wuchs die Marke Volkswagen im Berichtsmonat bei den Fahrzeugauslieferungen gegen einen rückläufigen Gesamtmarkt um 3,1 Prozent. Sie übergab 330.100 Fahrzeuge an ihre Kunden. Dieselbe Entwicklung war in **China**, dem größten Einzelmarkt der Marke, zu beobachten. Dort schrumpfte der Gesamtmarkt zwar erneut, Volkswagen lieferte jedoch mit 316.700 Fahrzeugen 4,0 Prozent mehr aus als im Vorjahresmonat und baute damit seinen Marktanteil aus.

Die Auslieferungen der Marke Volkswagen im November im Überblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Nov 18	Nov 19	Veränd. in %	Jan-Nov 18	Jan-Nov 19	Veränd. in %
<b>Europa</b>	143.700	152.800	+6,4%	1.617.600	1.623.700	+0,4%
<b>Westeuropa</b>	119.600	129.400	+8,2%	1.362.800	1.379.700	+1,2%
Deutschland	45.600	54.800	+20,2%	501.800	525.500	+4,7%
<b>Zentral- u. Osteuropa</b>	24.100	23.400	-2,9%	254.800	243.900	-4,3%
Russland	10.200	9.200	-10,0%	94.900	94.600	-0,3%
<b>Nordamerika</b>	46.700	47.100	+0,9%	524.100	519.100	-1,0%
USA	26.800	29.200	+9,1%	322.000	335.400	+4,2%
<b>Südamerika</b>	40.200	42.600	+6,0%	434.400	444.900	+2,4%
Brasilien	31.500	35.400	+12,3%	304.200	352.800	+16,0%
<b>Asien-Pazifik</b>	320.100	330.100	+3,1%	2.981.900	2.942.700	-1,3%
China inkl. HK	304.700	316.700	+4,0%	2.820.100	2.808.900	-0,4%
<b>Weltweit</b>	564.500	586.400	+3,9%	5.704.300	5.663.100	-0,7%

## Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.