



5. Dezember 2019

Volkswagen Pkw führt neues Wartungskonzept ein

- Start mit Golf 8, alle Modelle folgen im Jahresverlauf 2020
- Inspektionsintervall in Europa¹ auf 24 Monate verdoppelt
- Neue Standardinspektion ersetzt das bisherige Format
- Achim Schaible, Leiter After Sales & Dealer Network: „Die hohe Qualität unserer Fahrzeuge erlaubt uns, das Inspektionsintervall in Europa auf 24 Monate zu verdoppeln. Damit bitten wir als eine der wenigen Volumenmarken unsere Kunden seltener in die Werkstätten und vereinfachen unser Wartungskonzept deutlich.“

Wolfsburg - Die Marke Volkswagen führt in dieser Woche mit dem Start des Golf 8 ein neues Wartungskonzept für seine Fahrzeuge ein. Es wird im Laufe des kommenden Jahres sukzessive auf alle Modelle der Marke ausgeweitet. Achim Schaible, Leiter After Sales & Dealer Network der Marke Volkswagen, erläutert: „Die hohe Qualität unserer Fahrzeuge erlaubt uns, das Inspektionsintervall in Europa auf 24 Monate zu verdoppeln. Damit bitten wir als eine der wenigen Volumenmarken unsere Kunden seltener in die Werkstätten. Außerdem ersetzt unsere neue Standardinspektion das bisherige Format. Wir vereinfachen so das Wartungskonzept deutlich und machen es transparenter für unsere Kunden und Partner.“



Mit dem neuen Golf 8 führt Volkswagen ein neues Wartungskonzept für seine Modelle ein.

des Inspektionsintervalls auf 24 Monate in Europa¹. In anderen Märkten erfordern erschwerte Betriebsbedingungen wie beispielsweise Hitze oder Staub weiterhin eine jährliche Inspektion der Fahrzeuge. Die Kilometergrenzen bleiben regions- und landesspezifisch wie bisher bestehen.

Die neue Standardinspektion ersetzt das bisherige Format von großer und kleiner Inspektion. Die einheitlichen Wartungsinhalte und die neuen Intervalle ermöglichen verlässlichere und transparentere Preisauskünfte, was einen hohen Einfluss auf die wahrgenommene Servicequalität und damit auf die Kundenzufriedenheit hat.

¹⁾ Gilt auch für Südkorea, Japan und Neuseeland.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Christoph Oemisch
Sprecher Sales & Marketing
Tel: +49 5361 9-18895
christoph.oemisch@volkswagen.de

Volkswagen Communications
Kamila Laures
Sprecherin Sales & Marketing
Tel: +49 5361 9-89610
kamila.joanna.laures@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
