



30. Juli 2021

Volkswagen mit gutem ersten Halbjahr

- Marke Volkswagen Pkw steigert trotz großer Herausforderungen Auslieferungen, Umsatz und Ergebnis deutlich im ersten Halbjahr 2021
- 40,7 Mrd. Euro Umsatz, 1,8 Mrd. Euro operatives Ergebnis, operativ 0,8 Mrd. Euro Netto-Cashflow
- Volkswagen CFO Alexander Seitz: „Strikte Kostendisziplin und Volumensteigerung schlagen sich positiv in Finanzzahlen nieder“
- Auswirkungen des Halbleitermangels durch intelligente Steuerung der Märkte und Lagermanagement minimiert - „sehr herausforderndes“ drittes Quartal erwartet
- Ausblick für Gesamtjahr 2021 von 3 bis 4 Prozent operativer Umsatzrendite bestätigt

Wolfsburg – Mit effizientem Krisenmanagement, großer Kostendisziplin und der konsequenten Umsetzung seiner Strategie ACCELERATE hat Volkswagen das erste Halbjahr 2021 erfolgreich abgeschlossen. Trotz Corona-Pandemie und Halbleiter-Engpass stieg die Zahl der weltweit ausgelieferten Fahrzeuge auf rund 2,7 Millionen Autos - 500.000 Fahrzeuge mehr als im Vorjahr. Ermöglicht hat diese Steigerung unter anderem ein intelligentes Lager- und Versorgungsmanagement. Auch die Marktanteile stiegen in fast allen Regionen. Der Umsatz kletterte durch das deutliche Absatzplus gegenüber dem Vorjahr um 42 Prozent auf 40,7 Milliarden Euro (1. HJ 2020 28,6 Mrd. Euro). Das Ergebnis verbesserte sich um 3,3 Milliarden Euro gegenüber Vorjahr auf rund 1,8 Milliarden Euro - was einer operativen Umsatzrendite von 4,4 Prozent entspricht.

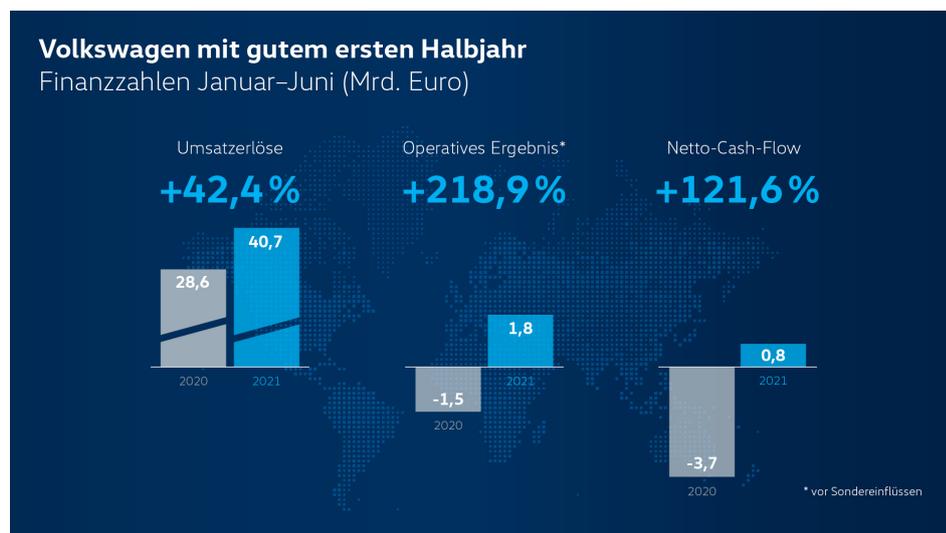
Medienkontakt
Volkswagen Communications

Christoph Oemisch
Sprecher Finance & Sales
Tel: +49-5361-9-18895
christoph.oemisch@volkswagen.de

Jörn Roggenbuck
Sprecher Marke Volkswagen
Tel: +49-173-37607-55
Joern.roggenbuck@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED

Volkswagen CFO Alexander Seitz: „Wir konnten unsere Fixkosten-Quote weiter senken. Unsere strikte Kostendisziplin, weiterhin gute Fortschritte bei Umsetzung der strategischen Neuausrichtung in Nord- und Südamerika, eine ergebnisorientierte Steuerung der Märkte sowie eine deutliche Volumensteigerung schlagen sich positiv in den Finanzzahlen nieder.“ Der operative Netto-Cash-Flow vor Sondereffekten war mit 0,8 Milliarden Euro positiv. „Wir sind damit auf einem guten Weg, unser Ziel von 1 bis 2 Milliarden Euro operativem Netto-Cashflow in 2023 zu erreichen.“



Ausblick für 2021 bestätigt

Die Marke Volkswagen bestätigt nach den ersten sechs Monaten die Prognose für das laufende Geschäftsjahr. Seit: „Wir sehen zwar erste Zeichen der Entspannung bei der Versorgung mit Halbleitern, erwarten aus Versorgungssicht aber ein sehr herausforderndes drittes Quartal. Dennoch halten wir an unserem Ausblick für das Gesamtjahr fest. Für Auslieferungen und Umsatz erwarten wir in 2021 weiterhin eine deutliche Steigerung gegenüber dem Vorjahr und streben weiterhin eine operative Umsatzrendite im Zielkorridor von 3 bis 4 Prozent an. An unserem angestrebten Margenziel von 6 Prozent bis 2023 halten wir fest und wollen die Marke nachhaltig profitabel aufstellen.“

Finanzzahlen Marke Volkswagen Pkw - 1. Halbjahr 2021

	Januar - Juni 2020	Januar - Juni 2021	Veränderung in %
Auslieferungen (Tsd. Stück)	2.199	2.703	+22,9%
Absatz (Tsd. Stück)	1.134	1.552	+36,9%
Umsatzerlöse (Mio.€)	28.580	40.689	+42,4%
Operatives Ergebnis (Mio.€)	-1.491	1.773	+218,9%
Netto-Cash-flow (Mio.€)	-3.705	800	+121,6%

Auslieferungen Marke Volkswagen Pkw - 1. Halbjahr 2021

	Januar - Juni 2020	Januar - Juni 2021	Veränderung in %
Westeuropa	478.200	616.700	+29,0%
Zentral- u. Osteuropa	91.700	120.300	+31,2%
Nordamerika	208.400	289.900	+39,1%
Südamerika	148.000	207.700	+40,3%
China	1.167.800	1.331.900	+14,1%
Rest Asien-Pazifik	52.900	61.800	+16,8%
Nahost/Afrika	51.800	74.900	+44,7%
Weltweit	2.198.900	2.703.200	+22,9%

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.