



12. Februar 2018

Volkswagen mit Auslieferungsrekord im Januar

- 533.500 Fahrzeuge an Kunden übergeben
- Plus 7,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat
- Markt in Deutschland weiter im Aufwind

Wolfsburg –Die Marke Volkswagen hat im Januar 2018 weltweit 533.500 Fahrzeuge an Kunden übergeben. Die Auslieferungen lagen damit 7,1 Prozent über dem vergleichbaren Vorjahresmonat. Jürgen Stackmann, Volkswagen-Vertriebsvorstand: „Volkswagen PKW startet mit viel Schwung ins neue Jahr. Ich freue mich, dass wir in Deutschland mit + 12,3% ein deutliches Absatzplus erreicht haben und an die positive Entwicklung aus dem letzten Quartal nahtlos anknüpfen konnten. Beeindruckend ist auch der Schnellstart in unserem 2. Heimatmarkt China.“



Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation

Christine Kuhlmeier
Sprecherin Vertrieb & Marketing
Tel: +49 5361 9-83699

christine.kuhlmeier@volkswagen.de

Zu den Auslieferungen in Regionen und Märkten im Januar:

- In **Europa** wurden im Januar 135.300 Neufahrzeuge an Kunden übergeben, das sind +4,9 Prozent über dem Vorjahreswert. Zu diesem Ergebnis hat unter anderem die Schweiz mit einer Steigerung von 43 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat beigetragen.
- **Deutschland** liegt mit 43.300 verkauften Fahrzeugen 12,3 Prozent über Vorjahreswert. Unter anderem hat die Umweltprämie zu diesem Ergebnis beigetragen. Seit Bestehen des Angebotes wurden rund 100.000 Fahrzeuge über die Umweltprämie verkauft. Auch in **Westeuropa** wurden mit +5,7 Prozent mehr Fahrzeuge als im Vorjahresmonat verkauft.



Mehr unter

volkswagen-media-services.com



- In der Region **Zentral- und Osteuropa** wurden 17.500 Fahrzeuge in Kundenhand übergeben, das sind 0,7 Prozent weniger als im Vorjahresmonat. **Russland** kann mit 5.600 ausgelieferten Fahrzeugen ein deutliches Wachstum von 22,0 Prozent aufweisen.
- In **Nordamerika** wurden 41.700 Fahrzeuge verkauft, was einem Zuwachs zum Vorjahresmonat von 0,8 Prozent entspricht. In den **USA** steigerte Volkswagen die Auslieferungen um 5,2 Prozent auf 24.700 Autos. Seitdem das Unternehmen seine Modellpalette um die familienfreundlichen SUVs erweitert hat, ist deren Anteil auf 52 Prozent der verkauften Fahrzeuge gestiegen.
- In **Südamerika** wurden 37.700 Fahrzeuge an Kunden übergeben. Dies entspricht einem Zuwachs von 16,1 Prozent. Wesentlicher Impulsgeber dieser positiven Entwicklung ist **Brasilien** mit einem Plus von 43,2 Prozent auf 23.900 ausgelieferte Fahrzeuge.
- Den Wachstumskurs in **China** setzte die Marke Volkswagen auch im Januar fort. In ihrem größten Einzelmarkt lieferte sie 296.900 Fahrzeuge aus - ein erneuter Anstieg von 9,7 Prozent. Der anhaltende SUV-Trend spiegelte sich vor allem in der ungebrochenen Beliebtheit der Tiguan-Familie wieder. Im Januar gingen 31.100 dieser Modelle und ebenso 11.900 Teramont an die Kunden.



Die Auslieferungen der Marke Volkswagen per Januar im Überblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Januar 2018	Januar 2017	Veränd. in %
Europa	135.300	129.000	+4,9
Westeuropa	117.800	111.400	+5,7
Deutschland	43.300	38.600	+12,3
Zentral- u. Osteuropa	17.500	17.600	-0,7
Russland	5.600	4.600	+22,0
Nordamerika	41.700	41.400	+0,8
USA	24.700	23.500	+5,2
Südamerika	37.700	32.500	+16,1
Brasilien	23.900	16.700	+43,2
Asien-Pazifik	308.300	283.100	+8,9
China	296.900	270.600	+9,7
Weltweit	533.500	498.300	+7,1

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen über sechs Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
