



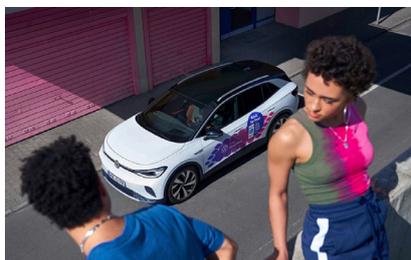
Medieninformation

10. Juni 2021

Volkswagen macht Fußball-Fans bei der UEFA EURO 2020™ mobil

- Rund 9.000 Volunteers, sogenannte Volkswagen Mobility Maker, unterstützen Fans in den elf EM-Städten bei Mobilitätsfragen
- In München und Kopenhagen können sich Besucher kostenlos in ID. Modellen durch die Stadt shutteln lassen
- EURO Mobility Shirt ist der Schlüssel für weitere Mobilitätsangebote
- Volkswagen Vertriebsvorstand Klaus Zellmer: „Wir wollen Fans für nachhaltige Mobilität begeistern.“

Wolfsburg – Mit einem Jahr Verspätung geht es endlich los: An diesem Freitag startet die UEFA EURO 2020. Als offizieller Mobilitätspartner des Turniers hat Volkswagen für die Fußball-Fans in den elf Austragungsorten vielfältige Mobilitätsangebote entwickelt: angefangen bei den Volkswagen Mobility Maker über den kostenlosen Shuttle-Service Volkswagen Free Chauffeur bis hin zum EURO Mobility Shirt.



In München und Kopenhagen können Besucher während der EM kostenlos den Volkswagen Free Chauffeur nutzen.

„Wir wollen, dass sich die Fans durch unsere Angebote voll auf das Wesentliche konzentrieren können – den Spaß am Spiel“, sagt Klaus Zellmer, Volkswagen Vorstand für Vertrieb und Marketing. „Gleichzeitig möchten wir die Fußball-Fans auch für nachhaltige Mobilität begeistern.“

Immer das Ziel vor Augen mit den „Mobility Makern“

Die Volkswagen Mobility Maker sorgen in den elf EM-Städten dafür, dass sich anreisende Fans gleich wie zu Hause fühlen. Die Volunteers der lokalen Organisationskomitees sind während des ganzen Turniers als ortskundige Experten im Einsatz und erste Ansprechpartner für die Besucher.

Rund 9.000 Freiwillige sind an den EM-Spieltagen an stark frequentierten Orten wie Bahnhof, Flughafen oder Stadion unterwegs, um den Fans vor allem bei Mobilitätsfragen zu helfen. Mit ihrer lokalen Expertise schlagen sie den Fans etwa die beste Route zum Hotel oder zum Stadion und das beste Verkehrsmittel vor.

Entspannt ankommen mit dem „Free Chauffeur“

Eines dieser Verkehrsmittel ist in München und Kopenhagen der Shuttle-Service „Volkswagen Free Chauffeur“. Dort haben Fans die Möglichkeit, sich in einem

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Christian Schiebold
Sprecher Sportkommunikation
Tel: +49 5361 9-83805
christian.schiebold@volkswagen.de

Volkswagen Communications
Jörn Roggenbuck
Sprecher Marke Volkswagen
Tel: +49 173 3760755
joern.roggenbuck@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



Medieninformation

definierten Betriebsgebiet kostenlos mit dem ID.3¹, dem ID.4² und in München sogar mit dem brandneuen ID.4 GTX³ fahren zu lassen – und das lokal emissionsfrei.

Und so einfach geht's: offizielle App der UEFA EURO 2020 aufrufen und den „Free Chauffeur“ buchen. Schon ist ein vollelektrisches Fahrzeug aus der ID. Flotte auf dem Weg und bringt die Gruppe von bis zu drei Personen an ihr Wunschziel, beispielsweise zum Hotel oder zur Fan Zone. Das alles unter Beachtung strenger Hygienemaßnahmen: Die Fahrer*innen werden täglich auf COVID-19 getestet, sind durch Plexiglas von den Passagieren getrennt und die Fahrzeuge werden regelmäßig desinfiziert.

Fans, die sich einmal selbst ans Steuer eines vollelektrischen Volkswagen setzen wollen, können während der EM im Werksviertel in München vorbeischauen. Dort hat Volkswagen in dieser Woche einen ID. Pop-up-Store eröffnet. Als Highlight stehen zwei ID.4 1st Max⁴ für Probefahrten bereit. „Elektromobilität und Sportlichkeit passen gut zusammen. Das kann man hier selbst hautnah erfahren“, so Vertriebsvorstand Zellmer.

Kleider machen Leute – und mobil

Last but not least trägt ein T-Shirt dazu bei, dass die Fußball-EM in Sachen Mobilität neue Maßstäbe setzt: An den Stadien (London und München) bzw. in der Fan Zone (Kopenhagen, Rom) erhalten Fans nach vorheriger Registrierung am Volkswagen Stand ein kostenloses „EURO Mobility Shirt“ in ihrer Größe. Das Shirt ist für Besucher der Schlüssel zur Mobilität vor Ort.

Auf den Shirts befindet sich ein QR-Code. Wenn der Fan diesen Code mit seinem Handy scannt, landet er auf einer Volkswagen Homepage, wo er diverse Mobilitätsangebote findet. Etwa den Volkswagen Free Chauffeur, aber auch – mit Unterstützung von externen Partnern – Angebote für E-Scooter, Fahrräder oder Rikschas. Diese Verkehrsmittel können Fans, die im Besitz eines Mobility Shirts sind, vergünstigt nutzen.

Volkswagen unterstützt Fußball in allen Bereichen

Als offizieller Mobilitätspartner engagiert sich Volkswagen seit 2018 bei allen Nationalmannschaftsturnieren der UEFA, so auch bei der coronabedingt in diesen Sommer verschobenen EURO 2020. Mit Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Österreich, Russland, den Niederlanden und der Schweiz unterstützt Volkswagen zudem acht Teams, die sich für die vom 11. Juni bis 11. Juli stattfindende Turnier qualifiziert haben.

¹ ID.3: Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 15,4–13,1 (kombiniert); CO₂-Emissionen in g/km: 0; Effizienzklasse: A+

² ID.4: Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 16,9–15,5 (kombiniert); CO₂-Emissionen in g/km: 0; Effizienzklasse: A+

³ ID.4 GTX: Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 16,3 (kombiniert); CO₂-Emissionen in g/km: 0; Effizienzklasse: A+



⁴ ID.4 1st Max: Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 16,2 (kombiniert); CO₂-Emissionen in g/km: 0; Effizienzklasse: A+

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
