



13. Januar 2026

## Volkswagen liefert weltweit 4,73 Millionen Fahrzeuge aus und baut Marktführerschaft in Europa aus

- Globale Auslieferungen liegen trotz anspruchsvoller Rahmenbedingungen nahezu auf Vorjahresniveau
- Die Nachfrage nach vollelektrischen ID. Modellen bleibt nahezu stabil mit deutlichem Wachstum in Deutschland und Europa
- Starke Modelle und umfangreiche Produktoffensive: SUVs und ID. Modelle treiben die Nachfrage in Europa
- Zahlreiche neue vollelektrische Modelle in 2026

**Wolfsburg – Die Marke Volkswagen hat im vergangenen Jahr rund 4,73 Millionen Fahrzeuge an Kundinnen und Kunden weltweit übergeben. Damit lagen die Auslieferungen trotz herausfordernder Marktumstände nahezu auf dem Vorjahresniveau (-1,4 Prozent). Während sich die Auslieferungen insbesondere in Europa (+5,1 Prozent) und Südamerika (+18,5 Prozent) positiv entwickelten, blieb das Marktumfeld in China (-8,4 Prozent) weiterhin anspruchsvoll. Auch die US-Zölle hatten spürbare Auswirkungen auf die Auslieferungen in Nordamerika (-8,2 Prozent).**



Im Bereich der Elektromobilität zeigt sich eine weiterhin stabile Nachfrage: Im Jahr 2025 lieferte Volkswagen weltweit rund 382.000 vollelektrische Fahrzeuge aus (-0,2 Prozent). Der Anteil vollelektrischer Modelle an den gesamten Auslieferungen lag damit bei 8,1 Prozent.

Mit diesem Ergebnis bleibt Volkswagen in Europa weiterhin klarer Marktführer – sowohl bei Fahrzeugen mit konventionellen Antrieben als auch bei vollelektrischen Modellen. Gleiches gilt für den Heimatmarkt Deutschland: Hier liegt der Marktanteil der Marke Volkswagen über alle Antriebsarten hinweg laut Kraftfahrtbundesamt (KBA) bei 19,6 Prozent (+0,5 zum Vorjahr).

Martin Sander, Volkswagen Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales, sagt: „Die Entwicklung unserer Auslieferungszahlen bestätigt, dass unsere Produkte gut bei unseren Kundinnen und Kunden ankommen und wir mit unserer Markenstrategie auf dem richtigen Weg sind. Auch im Jahr 2026 rechnen wir mit einem insgesamt anspruchsvollen Marktumfeld. Ich bin dennoch überzeugt: Mit unserem erneuerten und attraktiven Produktportfolio sowie dem klaren Fokus auf Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit sind wir dafür sehr gut aufgestellt. Allein in China bringen wir in diesem Jahr mehr als zehn neue elektrifizierte Modelle auf den Markt.“

### Medienkontakt

Volkswagen Communications  
Nina Krake-Thiemann  
Sprecherin Vertrieb, Marketing  
und After Sales  
Tel: +49 15 206262625  
[nina.krake-thiemann@volkswagen.de](mailto:nina.krake-thiemann@volkswagen.de)



Mehr auf  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)





## **Vollelektrische ID. Modelle mit starkem Wachstum in Europa**

Volkswagen konnte den Absatz vollelektrischer Fahrzeuge im Jahr 2025 vor allem in Deutschland und in Europa deutlich erhöhen. Die Auslieferungen stiegen auf 93.800 Fahrzeuge im Heimatmarkt Deutschland (+60,7 Prozent) sowie in Gesamteuropa auf rund 247.900 Einheiten (+49,1 Prozent).

Maßgeblichen Anteil an dieser Entwicklung hatte der ID.7, der als neues Topmodell der ID. Familie wichtige Wachstumsimpulse setzte. In Deutschland wurden vom ID.7 rund 35.000 Fahrzeuge ausgeliefert, was einem Zuwachs von 132,0 Prozent entspricht. Auch in Europa ist der ID.7 mit 76.600 Einheiten (+133,9 Prozent) stark bei den Kunden nachgefragt. Das Topmodell ist als Limousine (ID.7) und Kombi (ID.7 Tourer) erhältlich.

Mit zahlreichen neuen vollelektrischen Modellen, darunter der ID. Polo<sup>1</sup> mit einem Einstiegspreis von rund 25.000 Euro und die Serienversion des Kompakt-SUV ID. Cross, rechnet Volkswagen im laufenden Jahr mit einer steigenden Nachfrageentwicklung im Bereich der Elektrofahrzeuge.

## **T-Roc ist Europas meistverkauftes SUV**

SUVs behaupteten auch im vergangenen Jahr ihre starke Position im Modellmix der Marke. Ihr Anteil an den gesamten Volkswagen Auslieferungen lag bei 50,2 Prozent, was einem Zuwachs von 5,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. In den USA entfielen mehr als 78,5 Prozent der verkauften Volkswagen auf SUV-Modelle. In Europa ist der T-Roc, der 2025 in seiner zweiten Generation auf den Markt kam, mit 201.995 (+3,9 Prozent gegenüber 2024) das meistverkaufte SUV von Volkswagen. Auch der Volkswagen Tayron, der seit Frühjahr 2025 erhältlich ist, kommt bei den Kunden gut an: Bereits 60.700 Fahrzeuge wurden weltweit ausgeliefert.

## **50 Jahre GTI: Sondermodell zum Jubiläum**

Ein besonderes Highlight in diesem Jahr ist das 50-jährige Jubiläum des GTI, einer Ikone der Automobilgeschichte. Mit dem Golf GTI EDITION 50<sup>2</sup>, dessen Markteinführung jetzt gestartet ist, feiert Volkswagen das Jubiläum. Das außergewöhnliche Sondermodell ist das stärkste Serienmodell in der GTI Geschichte und setzt Maßstäbe bei Performance und Fahrdynamik.

*1. ID. Polo - Seriennahe Studie.*

*2. Golf GTI EDITION 50 - Energieverbrauch kombiniert: 7,9-7,6 l/100km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 179-173 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G-F.*

---

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.

---