



19. Juni 2017

Volkswagen liefert ersten Arteon aus

→ Neues Fastback-Modell seit vergangener Woche im Handel

Wolfsburg – Volkswagen hat heute den ersten Arteon an einen Kunden in der Autostadt ausgeliefert. Vor wenigen Tagen ist in Deutschland und weiteren europäischen Märkten die Markteinführung des neuen Fastback-Modells gestartet.



Marco Fiorentino (re.) aus Wolfsburg und seine Mutter Veronika freuen sich, als erste Kunden in der Autostadt den neuen Arteon von Francesco Forte, Leiter Kundenmanagement der Autostadt, entgegen zu nehmen.

Francesco Forte, Leiter Kundenmanagement der Autostadt, übergab den ersten Arteon an Marco Fiorentino aus Wolfsburg. Das Fahrzeug in der sportlichen Ausstattungslinie R-Line ist in Deep Black Perleffekt lackiert. Es verfügt über zahlreiche Sonderausstattungen, unter anderem die volldigitale Instrumentenanzeige Active Info Display und die neueste Generation des Navigations-

systems Discover Pro mit Gestensteuerung. Zum dynamischen Äußeren des Fahrzeugs passt die Motorisierung: Der Arteon wird vom Top-Aggregat, einem 2.0 TSI-Motor mit 206 kW (280 PS)¹ angetrieben und verfügt über den Allradantrieb 4Motion.

Alle Details zum neuen Modell sind unter arteon.volkswagen.de abrufbar.

¹) *Arteon 2.0 TSI DSG (206 kW) Kraftstoffverbrauch: 9,2 (innerorts), 6,1 (außerorts), 7,3 (kombiniert); CO₂-Emission in g/km: 164 (kombiniert), Effizienzklasse: C*

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation
Christoph Oemisch
Kommunikation Marke Volkswagen
Tel: +49 5361 9-18895
christoph.oemisch@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-media-services.com

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2016 hat Volkswagen rund 5,99 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 196.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.