

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

Medieninformation

Volkswagen lässt es leuchten: Lichtinstallation und Experten-Talk im DRIVE Volkswagen Group Forum

- **Talk mit Klaus Bischoff, Chefdesigner von Volkswagen zum Licht-Design des ID.3¹**
- **Intelligentes Licht-Konzept ID. Light lässt das erste Elektrofahrzeug der Marke Volkswagen mit dem Fahrer kommunizieren**
- **Einzigartiger Selfie-Moment durch Lichtinstallation sorgt für leuchtende Momente im DRIVE**

Berlin, 15. Oktober 2019 Der Oktober im DRIVE Volkswagen Group Forum steht im Zeichen des Lichts. So findet am Freitag, 18. Oktober, zwischen Volkswagen Chefdesigner Klaus Bischoff und Berliner Designern, Softwareentwicklern, Elektronikern, Studierenden und Journalisten ein Experten-Talk statt. Dabei geht es um die Bedeutung des Lichts für das Fahrzeug-Design der Zukunft. Mit einer passenden Selfie-Kulisse aus über 1000 beleuchteten Luftballons, bietet das DRIVE Besuchern zudem die Möglichkeit, ihren eigenen leuchtenden Fotomoment zu schaffen.

Als Head of Volkswagen Design und Executive Director zeigt Klaus Bischoff am Beispiel des ID.3, dass durch ein innovatives Lichtdesign Fahrzeuge schon heute individuelle Persönlichkeit erlangen. Im Exterieur bestimmt die Scheinwerferform den Ausdruck des Autos. „Die Scheinwerfer prägen die Wahrnehmung eines Fahrzeugs wie kein zweites Designelement. Sie ziehen unsere Blicke auf sich, denn wir schauen einem Auto zuerst automatisch in die Augen. Sie machen das Auto menschlich“, sagt Bischoff. In der nächsten Fahrzeug-Generation dienen dabei die Leuchten eines Autos auch der Kommunikation und der Interaktion. Lichtelemente können deutlich machen, ob das Auto beispielsweise seinem Besitzer per Lichtsignal zublinzelt, sobald dieser sich dem Fahrzeug nähert.

Was nach Zukunft klingt, bringt Volkswagen schon 2020 mit dem neuen Volkswagen ID.3 auf die Straßen. Das erste Elektrofahrzeug der MEB-Generation von der Marke Volkswagen kommuniziert visuell mit den Insassen - dank des neuen ID. Light. So begleitet das intelligente Lichtkonzept den Fahrer beispielsweise beim Einsteigen, indem es die Fahrbereitschaft sowie das Entriegeln und Verriegeln des Autos signalisiert. Das ID. Light unterstützt auch die Sprachsteuerung: Die Fahrzeuginsassen erhalten per Lichtsignal Rückmeldungen auf ihre Stimmen. Das Licht zeigt an, ob der Sprachassistent dem Fahrer oder dem Beifahrer antwortet.

¹ID.3: Das Fahrzeug wird in Europa noch nicht zum Verkauf angeboten.

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

DRIVE. Volkswagen Group Forum

Das DRIVE. Volkswagen Group Forum ist die Kommunikationsplattform des Konzerns in Berlin. Seit 2015 präsentiert sich der Volkswagen Konzern im Lindencorso weltweit mit seinen zwölf Marken mitten im Herzen der Hauptstadt. In wechselnden Marken- und Themenausstellungen ist DRIVE die Plattform für Mobilitätsthemen des Konzerns, ergänzt durch ein vielfältiges Rahmenprogramm. An der Stelle des heutigen Lindencorsos stand zuerst das legendäre Café Bauer, eines der ersten Häuser im Wiener Kaffeehausstil in Berlin. Während des Zweiten Weltkriegs wurde das Gebäude komplett zerstört. Anschließend entstand an dieser Stelle der Neubau „Lindencorso“, der als Gaststätte und Bürogebäude diente.

¹ID.3: Das Fahrzeug wird in Europa noch nicht zum Verkauf angeboten.

Hinweis: Text und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen Konzernkommunikation | Presse und Marketing

Kontakt Petra Kirchheim

Telefon +49-30-2092-1228

Mail petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-media-services.com

