
Medieninformation

NR. 217/2019

Volkswagen Konzern verpflichtet Lieferanten zur Nachhaltigkeit

- **Sustainability Rating für Lieferanten gilt ab 1. Juli 2019**
- **Fokus auf Risiken bei Menschenrechten, Umweltschutz, Korruption**

Wolfsburg, 28. Juni 2019 – Der Volkswagen Konzern führt ab dem 1. Juli 2019 ein weltweites Sustainability Rating (Nachhaltigkeitsprüfung) für seine Lieferanten ein. Das Unternehmen prüft damit das Nachhaltigkeitsverhalten der Geschäftspartner in seiner Lieferkette im Hinblick auf Risiken bei Menschenrechten, Umweltschutz und Korruption.

Dr. Stefan Sommer, Vorstand für Komponente und Beschaffung: „Wir sind davon überzeugt, dass ein nachhaltiges Lieferantennetzwerk ein Garant für langfristigen Unternehmenserfolg ist. Nachhaltigkeit wird zum entscheidenden Geschäftsfaktor.“

Beim Sustainability Rating geben die Zulieferer auf Basis eines Fragebogens und mitgelieferter Dokumente zunächst eine Selbsteinschätzung zu ihrem Nachhaltigkeitsverhalten ab. Die Angaben und Dokumente werden von qualifizierten Dritten überprüft. Bei Zweifeln finden Kontrollen vor Ort statt. Kommt es zu Verfehlungen in den Bereichen Umwelt/Soziales oder Korruption, führen diese zum Ausschluss von der Auftragsvergabe.

Zur Durchsetzung der Standards in die oft tief gestaffelten Lieferketten sagt Hiltrud D. Werner, Vorständin für Integrität und Recht: „Wir sind uns unserer Verantwortung für die weiteren Schritte der Lieferkette bewusst. Die Einforderung von Nachhaltigkeitsstandards und Integrität ist aber tatsächlich nur bei unseren direkten Vertragspartnern möglich. Diesen Hebel nutzen wir in der Lieferkette prioritär, indem wir von unseren Vertragspartnern fordern, unsere Anforderungen wiederum an ihre Partner weiterzugeben.“

Die Anforderungen an die Nachhaltigkeit beschreibt der neue „Code of Conduct für Geschäftspartner“ des Volkswagen Konzerns, der für alle Unternehmen in der Lieferkette verpflichtend ist. Er bezieht sich auf die Achtung der Menschenrechte, die Einhaltung von Arbeits- und Gesundheitsschutz, den Umweltschutz und die Korruptionsbekämpfung.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Auf das Sustainability Rating hat der Volkswagen Konzern seine Geschäftspartner seit fast einem Jahr mit Informationen sowie in Veranstaltungen und Workshops vorbereitet. Es wird jetzt schrittweise in den Marken und Regionen eingeführt. Eine Ausweitung auf CO₂ Emissionen in der Lieferkette und deren Berücksichtigung im Vergabeprozess ist im Rahmen der Dekarbonisierung des Volkswagen Konzerns für die Zukunft vorgesehen.

Hinweise:

Der „Code of Conduct für Geschäftspartner ist [hier veröffentlicht](#).

Der Fragebogen zum Sustainability Rating ist [hier veröffentlicht](#).

Ein von Volkswagen produziertes Interview mit Hiltrud D. Werner und Dr. Stefan Sommer zum Thema Nachhaltigkeit in der Lieferkette und Integrität ist [hier veröffentlicht](#).

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen AG

Volkswagen Communications | Sprecher Sustainability und Environment

Kontakt Dr. Günther Scherelis

Telefon +49-5361-9- 871 82

Mail guenther.scherelis@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen AG

Volkswagen Communications | Sprecherin Procurement und Production

Kontakt Leslie Bothge

Telefon +49-5361-9- 215 49

Mail leslie.bothge@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zwölf Marken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. 664.496 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus durchschnittlich 44.567 Fahrzeuge, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2018 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 10,8 Millionen (2017: 10,7 Millionen). Der Pkw-Weltmarktanteil betrug 12,3 Prozent. In Westeuropa stammen 22,0 Prozent aller neuen Pkw aus dem Volkswagen Konzern. Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2018 auf 235,8 Milliarden Euro (2017: 231 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im abgelaufenen Geschäftsjahr 17,1 Milliarden Euro (2017: 11,6 Milliarden Euro).
