

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пресса

## Volkswagen Konzern veröffentlicht neuen Nachhaltigkeitsbericht

- **Winterkorn: „Nachhaltigkeit ist echter Werttreiber für unser Geschäft“**
- **Erstmals 57 Modellvarianten mit maximal 95 Gramm CO<sub>2</sub> / km**
- **Vorstände beziehen Stellung zu strategischen Themen**

**Wolfsburg/Hannover, 4. Mai 2015 – Der Volkswagen Konzern veröffentlicht heute seinen neuen Nachhaltigkeitsbericht. Auszüge waren in den letzten Tagen exklusiv über den Kurznachrichtendienst Twitter publiziert worden. Der Bericht enthält erstmals Essays von Vorstandsmitgliedern zu wirtschaftlich, ökologisch und sozial verantwortlichem Handeln sowie Schwerpunktthemen zu aktuellen Herausforderungen. Das Unternehmen hat im vergangenen Jahr 16 Handlungsfelder definiert, um weitere Fortschritte auf dem Weg zum weltweit nachhaltigsten Automobilunternehmen zu machen.**

„Als eines der größten Industrieunternehmen der Welt tragen wir eine besondere Verantwortung“, betont Prof. Dr. Martin Winterkorn, Vorstandsvorsitzender der Volkswagen Aktiengesellschaft. „Und wir wollen unsere Gestaltungskraft zum Wohl von Mensch, Umwelt und Gesellschaft nutzen. Nachhaltigkeit ist dabei für uns kein ‚Nice-to-have‘. Nachhaltigkeit ist ein echter, messbarer Werttreiber für unser Geschäft.“

Die zentralen Themenfelder des Konzerns für eine nachhaltige Unternehmensführung reichen von Kundenzufriedenheit bis Lieferantenbeziehungen, von Gesundheit bis Chancengleichheit, von intelligenter Mobilität und digitaler Vernetzung bis zu elektrifizierten, umweltfreundlicheren Produkten. Winterkorn: „Die Lebens- und Arbeitswelt verändert sich stärker und schneller denn je. Wir als Unternehmen müssen unsere Kunden, Partner und Mitarbeiter mitnehmen auf dem Weg in die Mobilität der Zukunft. Orientierung, Sicherheit und Vertrauen – diese Werte bleiben dabei unser Fundament für den technologischen Fortschritt.“ Bernd Osterloh, Vorsitzender des Gesamt- und Konzernbetriebsrats, ergänzt: „Armut muss bekämpft, Natur geschützt, Kultur gepflegt werden – diesen gesellschaftlichen Aufgaben dürfen sich Unternehmen nicht entziehen.“

Zu den Highlights des Berichts gehören die 57 Modellvarianten der Konzernmarken mit maximal 95 g CO<sub>2</sub> / km und die Umweltentlastung in der Produktion um 19,3 Prozent innerhalb von vier Jahren. Volkswagen unterstützt 200 soziale Projekte weltweit, im indischen Pune wurden durch ein neues Werk und inzwischen 69 Zulieferbetriebe 13.500 neue Arbeitsplätze geschaffen.

Der Bericht ist unter [www.nachhaltigkeitsbericht2014.volkswagenag.com](http://www.nachhaltigkeitsbericht2014.volkswagenag.com) verfügbar. Bild- und Videomaterial zur „größten CO<sub>2</sub>-Sparflotte der Welt“ finden Sie auf [www.volkswagen-media-services.com](http://www.volkswagen-media-services.com) und [www.youtube.com/user/volkswagengroup](http://www.youtube.com/user/volkswagengroup).

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Seite 2

**Volkswagen Konzernkommunikation**

Sprecher Umwelt und CSR

Stefan Ernst

Telefon: +49 (0) 5361 / 9-86267

E-Mail: [stefan.ernst1@volkswagen.de](mailto:stefan.ernst1@volkswagen.de)

[www.volkswagen-media-services.com](http://www.volkswagen-media-services.com)

[www.volkswagenag.com](http://www.volkswagenag.com)