
Medieninformation

NR. 272/2019

Volkswagen Konzern investiert in führendes Technologie-Unternehmen im Bereich der 3D- Holographie

- **Minderheitsbeteiligung an SeeReal Technologies fördert den Zugang zu Volkswagens Zukunftstechnologie für automotive Anwendungen**
- **Aussichtsreiche Forschung an Head-up- und Interieurdisplays mit dreidimensionalen holographischen Anzeigen**

Wolfsburg, 30. August 2019 – Volkswagen sichert sich eine Minderheitsbeteiligung an dem führenden Technologie-Unternehmen SeeReal Technologies. Die Beteiligung fördert den Zugang des Konzerns zu wegweisender Augmented Reality („erweiterte Realität“) im Bereich zukünftiger Anzeigetechnologien im Auto. Dieses Forschungsvorhaben sichert dem Konzern wichtiges Knowhow, um Autofahren in Zukunft noch sicherer und komfortabler zu machen.

Mögliche Gefahrensituationen im Straßenverkehr werden für den Fahrer dreidimensional in das Umfeld eingeblendet, statt Armaturen hängen „greifbare“ Anzeigen im Fahrerumfeld, der Gesprächspartner am Telefon erscheint als Hologramm, Passagiere spielen freischwebendes dreidimensionales Tetris – das alles kann bald automobiler Realität werden.

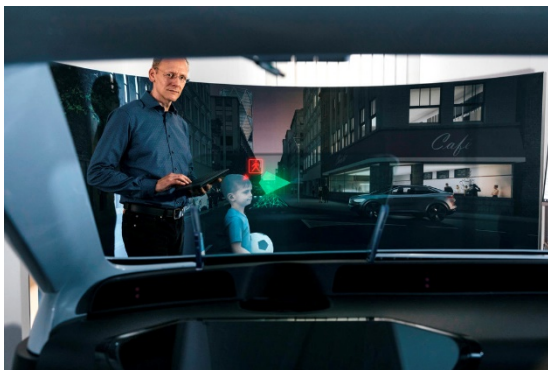
Head-up-Displays, wie sie derzeit auf dem Markt sind, können ihre Informationen in einem begrenzten Raum wiedergeben. Im vollelektrischen Volkswagen ID.3* hingegen, dessen Verkauf 2020 starten wird, werden die Informationen über ein Augmented Reality Head-up-Display bereits in das Blickfeld des Fahrers und mit direktem Bezug zur Umwelt projiziert.

Künftigen Generationen von Head-up-Displays sollen dreidimensionale Darstellungen sogar fließend mit der Umwelt „verschmelzen“ und sowohl in der Tiefe als auch dicht am Fahrer innovative Anzeigekonzepte ermöglichen. Das bisher bekannte Armaturenbrett könnte damit in Zukunft entfallen, Fahrzeuge über virtuelle Schalter und Displays bedient werden. Alle Insassen würden bei natürlichem Sehen „greifbare“ dreidimensionale Anzeigen zur Information oder zur Interaktion nutzen können.

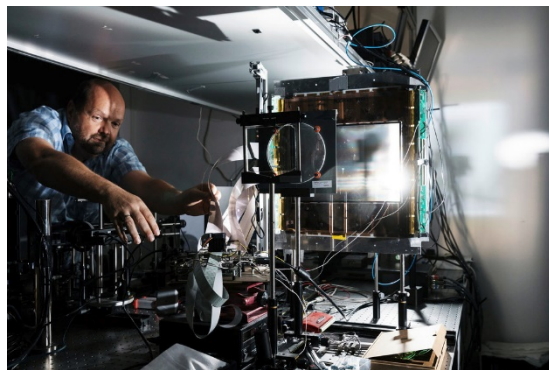
VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

An einer derartigen Technologie forscht das Unternehmen SeeReal Technologies und treibt die Entwicklung erfolgversprechend voran. Dazu sagt der Leiter der Volkswagen Group Innovation, Dr. Axel Heinrich: „Der Bereich Augmented Reality ist ein Kernbestandteil zukünftiger Mobilitäts- und Interaktionskonzepte. Deshalb setzen wir hierfür auf Schlüsseltechnologien wie die Holographie, die diese neue Realität in faszinierender Art und Weise darstellen. In dieses spannende Projekt bringen wir unsererseits die „automotive“-Anforderungen ein, von SeeReal kommt das Knowhow der 3-D-Technologie.“



SeeReal in Dresden: Dort wird auch an Head-Up-Displays mit Augmented Reality Technologie geforscht. Das ist ein wichtiges Forschungsfeld für den Volkswagen Konzern.



Prototypische Technologien werden in den Laboren von SeeReal in Dresden entwickelt.

Bereits seit Ende 2018 besteht eine Forschungskoooperation zwischen der Volkswagen Group Innovation und dem Technologie-Unternehmen mit Sitz in Dresden und Luxemburg.

Der CEO der SeeReal Technologies S.A., Bo Krøll, sagt: „Automotive Anwendungen und Interaktionslösungen für Fahrer und Passagiere stellen ein bedeutendes Marktpotenzial für Holografische Displaytechnologie von SeeReal dar. Die aktuelle Kooperation, welche Volkswagens Technologie- und Marktführerschaft mit einzigartiger Holografischer Displaytechnologie von SeeReal kombiniert, wird durch das Investment von Volkswagen in SeeReal weiter gestärkt.“

*) ID.3 – Das Fahrzeug wird in Europa noch nicht zum Verkauf angeboten.

Hinweis:

Dieser Text ist abrufbar unter: www.volkswagen-newsroom.com.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen AG

Volkswagen Communications | Leiter Communications Innovation & Technology

Kontakt Jens Bobsien

Telefon +49-5361-9-325 29

Mail jens.bobsien@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen AG

Corporate Communications | Sprecher Unternehmen

Kontakt Jonas Kulawik

Telefon +49-5361-9-711 21

Mail jonas.alexander.kulawik@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zwölf Marken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. 664.496 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus durchschnittlich 44.567 Fahrzeuge, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2018 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 10,831 Millionen (2017: 10,741 Millionen). Der Pkw-Weltmarktanteil betrug 12,3 Prozent. In Westeuropa stammen 22,0 Prozent aller neuen Pkw aus dem Volkswagen Konzern. Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2018 auf 235,8 Milliarden Euro (2017: 231 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im abgelaufenen Geschäftsjahr 17,1 Milliarden Euro (2017: 11,6 Milliarden Euro).