



05. Juni 2025

Volkswagen ist Partner der UEFA Women's EURO 2025

- Unternehmen unterstützt nicht nur die Europameisterschaft der Frauen, sondern auch sieben teilnehmende Nationalmannschaften
- Chief Brand Officer Christine Wolburg: „Seit Jahren setzen wir uns für Female Empowerment und Gleichstellung im Sport ein“
- Sponsoring soll zugleich Bekanntheit der Modelle der ID. Familie weiter erhöhen

Wolfsburg – Volkswagen ist zurück auf dem Spielfeld der UEFA. Der Autohersteller wird Partner der UEFA Women's EURO 2025. Die Fußball-Europameisterschaft der Frauen wird vom 2. bis zum 27. Juli in der Schweiz ausgetragen. Schon beim Turnier 2022 in England war Volkswagen als Partner der UEFA dabei.



Die UEFA und Volkswagen sind wieder Partner und setzen sich weiterhin für den Fußball der Frauen ein.

Christine Wolburg, Chief Brand Officer der Marke Volkswagen: „Seit Jahren setzen wir uns aus voller Überzeugung sowohl für die Förderung des Fußballs der Frauen als auch der Frauen im Fußball ein. Die UEFA Women's EURO in diesem Sommer zu sponsern, ist daher ein weiteres Bekenntnis zu Sichtbarkeit, Fairness und echter Teilhabe.“

So wie beim letzten Turnier verfolgt Volkswagen neben der

Haltungskampagne ein zweites großes Ziel mit der Partnerschaft: „Wir nutzen die Bühne auch, um dem internationalen Publikum unsere Modelle der vollelektrischen ID. Familie zu präsentieren“, kündigt Wolburg an.

Volkswagen ist aber nicht nur Partner der UEFA Women's EURO 2025, sondern auch von gleich 7 der 16 teilnehmenden Nationalmannschaften: Neben Deutschland und Gastgeber Schweiz sind dies Frankreich, die Niederlande, Dänemark, Finnland und Italien. In diesen Ländern bestehen Sponsoring-Vereinbarungen zwischen den jeweiligen Volkswagen Importeuren und den nationalen Fußball-Verbänden. Darüber hinaus gibt es auch in vielen anderen fußballbegeisterten Märkten Aktivitäten von Volkswagen vor und während der Europameisterschaft.

Guy-Laurent Epstein, UEFA-Marketingdirektor, sagt: „Die UEFA freut sich sehr, Volkswagen erneut als offiziellen Sponsor der UEFA Women's EURO begrüßen zu dürfen. Dass Volkswagen den Wettbewerb wieder unterstützt, zeigt den gemeinsamen Glauben an die Kraft und das Potenzial des Frauenfußballs. Diese Partnerschaft hilft uns nicht nur dabei, ein Turnier zu veranstalten, das viele Rekorde brechen wird. Sondern sie ermöglicht uns auch, sinnvoll in die weitere Entwicklung des Frauenfußballs zu investieren und mehr Chancen für Frauen und Mädchen auf allen Ebenen des Sports zu schaffen.“

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Gerd Voss

Leitung Sportkommunikation
Tel: +49 5361 977074

gerd.voss@volkswagen.de

Volkswagen Communications
Dominik Wrasmann

Sprecher Sportkommunikation
Tel: +49 (0) 152 22992673

dominik.wrasmann@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com



Die UEFA Women's EURO ist das große Fußball-Turnier in diesem Sommer. Sie wird in acht Schweizer Städten ausgetragen. Die UEFA rechnet mit so vielen Stadionbesuchern und TV-Zuschauern wie nie zuvor bei den Frauen.

Alexandra Popp, EURO-Botschafterin von Volkswagen, 145-fache deutsche Nationalspielerin und Kapitänin des VfL Wolfsburg: „Der Fußball der Frauen hat in den vergangenen Jahren einen wahnsinnigen Sprung nach vorne gemacht: Professionalität, Qualität und Aufmerksamkeit haben sich extrem positiv entwickelt. Volkswagen stand uns hierbei von Anfang an zur Seite – sowohl beim VfL Wolfsburg als auch beim DFB oder in Europa wie jetzt bei der UEFA Women's EURO. Dieses Engagement und diese Wertschätzung finden im Fußball große Anerkennung.“

Bei der letzten UEFA Women's EURO, die aufgrund der Coronavirus Pandemie von 2021 auf 2022 verschoben werden musste, sorgte Volkswagen mit seiner Haltungskampagne #KeinFrauenfußball bzw. #NotWomensFootball für Aufmerksamkeit. Mit diesem bewusst provokanten Slogan wurde darauf hingewiesen, dass der allgemeine Sprachgebrauch zwischen Fußball und Frauenfußball unterscheidet – als ob es sich um unterschiedliche Sportarten handele. Auch die Frauenmannschaft des VfL Wolfsburg, einer hundertprozentigen Tochter der Volkswagen AG, profitiert von der Unterstützung des Unternehmens: Seit zwölf Jahren zählen die VfL-Fußballerinnen zu den erfolgreichsten in Europa und gewannen in diesem Zeitraum nicht nur zweimal die UEFA Women's Champions League, sondern auch siebenmal die deutsche Meisterschaft und gleich elfmal den DFB-Pokal.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2024 hat Volkswagen über 4,8 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
