



29. Januar 2018

## Volkswagen Infotainment GmbH eröffnet Technikhalle für Digitalisierung

- **Deutlicher Wettbewerbsvorteil: Entwicklungsprojekte ab sofort ganzheitlich und zeitoptimal im eigenen Haus umsetzbar**
- **Langfristige Perspektive für Unternehmensstandort Bochum**
- **Stärkung als Kompetenzzentrum für Car-Connectivity**
- **Hohe Attraktivität für Hochschulabsolventen**

Bochum – Die Volkswagen Infotainment GmbH treibt ihre Innovationskraft voran und eröffnete heute eine neue Technikhalle für Digitalisierung am Campus der Ruhr Universität Bochum. Nach knapp zwölfmonatiger Umbauphase entstand eine kreative Umgebung für unterschiedlichste Anwendungen beim Informationsaustausch zwischen Fahrzeugen, mobilen Geräten und dem Internet. Dazu gehören beispielsweise die Integration von Smartphone-Anwendungen sowie die Kommunikation vom Fahrzeug zur digitalen Infrastruktur. Aus ehemaligen Büros und Lagerräumen entstand am Hauptsitz der Volkswagen Infotainment eine der modernsten Technikhallen der Marke Volkswagen.



Ihre Innovationskraft stellte die Volkswagen Infotainment GmbH mit sechs beispielhaften Entwicklungsprojekten in der neuen Fahrzeughalle vor. Der Informationsaustausch zwischen Fahrzeugen, mobilen Geräten und dem Internet stand dabei im Mittelpunkt.



Eröffnung der Technikhalle mit Minister Prof. Dr. Andreas Pinkwart (3.v.l.), Bochums Oberbürgermeister Thomas Eiskirch (4 v.l.), Dr. Christina Reinhardt, Kanzlerin der Ruhr-Universität Bochum, der Geschäftsführung und Mitarbeitern der Volkswagen Infotainment GmbH.

„Auf insgesamt mehr als 8.000 Quadratmetern können wir ab sofort die komplette Steuergeräteentwicklung vom Konzept bis zur Serienreife zu 100 Prozent im eigenen Unternehmen umsetzen. Das ist ein entscheidender Wettbewerbsvorteil“, sagte Bernhard Krauß, Sprecher Geschäftsführung Volkswagen Infotainment GmbH.

### Pressekontakt

#### Volkswagen Kommunikation

Fred Bärbock  
Sprecher Produktion und Standorte  
Tel: +49 5361 9-22325  
[fred.baerbock@volkswagen.de](mailto:fred.baerbock@volkswagen.de)

Alexander Gautsche  
Produktion und Standorte  
Innovation und Technologie  
Tel: +49 5361 9-965803  
[alexander.gautsche@volkswagen.de](mailto:alexander.gautsche@volkswagen.de)



Mehr unter  
[volkswagen-media-services.com](http://volkswagen-media-services.com)



Bochums Rolle für die Volkswagen Infotainment GmbH unterstrich Geschäftsführer Tobias Nadjib: „Unser Standort direkt am Campus der Ruhr Universität Bochum entwickelt sich zu einem Magnet für hochqualifizierte Absolventen. Wir bieten auf der einen Seite die Kreativität eines Start Ups und auf der anderen Seite Sicherheit durch die Zugehörigkeit zu einem automobilen Weltkonzern.“

Prof. Dr. Andreas Pinkwart, nordrhein-westfälischer Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie, sagte: „Die Transformation in der Automobilindustrie ist nicht nur eine Frage der Antriebsart. Künftige Fahrzeuggenerationen werden intelligenter, automatisierter und dadurch nutzerfreundlicher sein. Die Digitalisierung - und damit die umfassende Vernetzung - ist der Treiber auf dem Weg zu neuen Mobilitätskonzepten. Ich freue mich, dass der Wandel in der Automobilbranche auch aus Nordrhein-Westfalen heraus angestoßen wird.“

Zudem werden alle Voraussetzungen für moderne Fahrzeugsicherheit und den Umweltschutz erfüllt. So kann Volkswagen Infotainment künftig bereits in der Frühphase der Fahrzeugentwicklung einen entscheidenden Beitrag leisten. Ergänzt wird die mehr als zehn Fahrzeuge fassende Technikhalle durch hochmoderne Testlabore und eine spezielle Akustikhalle. Diese ermöglicht auch extrem anspruchsvolle Akustikmessungen und -tests im niedrigen Dezibel-Bereich. Eine geräuschlos arbeitende Deckenkühlung sowie abgeschirmte Technikinstallationen sorgen für eine ideale Testumgebung. Das Investitionsvolumen beträgt insgesamt über eine halbe Million Euro.

Die Volkswagen Infotainment GmbH entwickelt ihre Produkte im Auftrag der Elektronikentwicklung der Volkswagen AG. Ingenieure der Volkswagen Infotainment sind bisher mit mehr als 100 Entwicklungsprojekten betraut. Die in Bochum entwickelten Steuergeräte stellen einen elementaren Bestandteil der modernen Volkswagen Fahrzeugflotte von morgen dar. Von der kreativen Ideenschmiede geht eine hohe Innovationskraft aus - es wurden bereits mehr als 70 Erfindungen in den Volkswagen Konzern eingebracht. Für die kommenden Jahre geht die Geschäftsführung daher von einem weiterhin stabilen Unternehmenswachstum aus.

„Unsere Produkte erreichen zunehmend mehr Kunden, das Interesse nach personalisierbaren Softwarelösungen im Fahrzeug gewinnt stark an Bedeutung“, so die Geschäftsführung. Insbesondere die Mobilien Online-Dienste, wie der automatische Fahrzeugnotruf „eCall“ oder



Zugriffsmöglichkeiten auf das Fahrzeug per Smartphone, stehen auf der zukünftigen Wunschliste der Kunden.

## **Volkswagen Infotainment GmbH**

Die Volkswagen Infotainment wurde im Sommer 2014 gegründet. Anschließend erfolgte die Übernahme des europäischen Entwicklungszentrums von BlackBerry am Campus der Ruhr Universität Bochum. Die Zahl der Mitarbeiter stieg innerhalb von drei Jahren von rund 200 auf mehr als 390. Die Volkswagen Infotainment ist ein Kompetenzzentrum der Marke Volkswagen für Konnektivität im Fahrzeug. Die in Bochum und Wolfsburg entwickelten Lösungen sind elementarer Bestandteil zukünftiger Mobilitätslösungen im Volkswagen Konzern. Das Unternehmen vereint ein breites Spektrum an Kompetenzen in den Bereichen Software, Engineering, System Verifikation, Funktionsverantwortung und Projektmanagement mit einer modernen Unternehmenskultur.

---

### **Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.**

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen über sechs Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---