

Volkswagen India Private Ltd.

Pune



Volkswagen



Think Blue.
Factory.



Fläche: 2.300.000 m²

März 2018

Produktion: 150.150 Fahrzeuge (12/2017), mehr als 35.000 Motoren (12/2017)

Modelle: Volkswagen Polo, Ameo, Vento and ŠKODA Rapid

Werkleiter: Dr. Andreas Lauermann

Beschäftigte: rund 3.200 (12/2017)

Werk

Das Werk der Volkswagen Group India in Pune ist einer der modernsten Produktionsstandorte des Volkswagen Konzerns und beinhaltet alle Stationen eines kompletten Produktionsprozesses, angefangen von der Karosseriefertigung über die Lackiererei bis hin zur Montage. Das Werkgelände in Pune umfasst eine Fläche von 2.300.000 Quadratmetern, wovon rund 194.000 Quadratmeter bebaut sind.

Produktion

Gegenwärtig werden am Standort Pune die Modelle Volkswagen Polo, der Volkswagen Ameo in einer speziellen made in India-Version und der Volkswagen Vento sowie der ŠKODA Rapid gefertigt. Im Jahr 2017 wurden insgesamt 150.150 Fahrzeuge produziert und mehr als 35.000 TDI Motoren gefertigt. Der Fertigungsprozess erfüllt höchste Ansprüche an Qualität und Umweltverträglichkeit. Seit Mitte Dezember 2014 wird im Werk Pune in der neu installierten Motorenfertigung (inkl. angeschlossenen Motorenanalysezentrum) der speziell für Indien konzipierte 1.5 TDI gefertigt.

Geschäftsführung

Dr. Andreas Lauermann ist seit dem 1. Juli 2015 Präsident und Managing Director der Volkswagen India Private Ltd. und seit Anfang September 2015 in Personalunion auch Werkleiter in Pune.

Umwelt

Die Marke Volkswagen hat sich mit dem Konzept „Think Blue. Factory.“ klare Ziele für die ökologisch nachhaltige Ausrichtung aller Fabriken gesteckt: Bis zum Jahr 2018 sollen alle Volkswagen Werke um 25 Prozent umweltverträglicher werden. Das heißt konkret: 25 Prozent weniger Energie- und Wasserverbrauch, Abfälle und Emissionen in allen Fabriken. 2013 wurde das Volkswagen Werk Pune unter anderem mit dem prestigeträchtigen „Golden Peacock Award“ für Umweltmanagement sowie mit dem „Think Blue. Factory. Award“ für den größten Fortschritt im Bereich Abfallreduzierung ausgezeichnet. Bis zum Jahresende 2016 hat das Werk Pune sogar 27,4 Prozent der vorgenommenen 25 Prozent erreicht und arbeitet jetzt darauf hin, bis zum Jahr 2025 das Ziel von 45 Prozent zu erreichen, das im Rahmen der neuen Unternehmensstrategie beschlossen wurde..

Soziale Verantwortung

Die soziale Verantwortung gehört zum Selbstverständnis des Volkswagen Konzerns. Dies gilt insbesondere für die Volkswagen Group India: Sowohl auf lokaler Ebene, als auch überregional im Bundesstaat Maharashtra sowie auf nationaler Ebene engagiert sich die Volkswagen Group India in zahlreichen sozialen Projekten. Der Schwerpunkt liegt hier insbesondere auf Gewässerpflege, Gesundheit, Bildungsprogrammen und Verkehrssicherheit. Zudem unterstützt die Volkswagen Group India soziale Projekte. Einige Beispiele sind die Anlage von Wasserreservoirs für von Dürre betroffene Dörfer, Blutspenden-Aktionen, die Einrichtung eines permanenten Ambulanzdienstes für die umliegenden Dörfer Punes und ein von Volkswagen finanziertes „Community College“, das benachteiligten Jugendlichen eine Berufsausbildung ermöglicht.

Investment

Das Werk in Pune stellt mit einem ursprünglichen Investment von 580 Millionen Euro die größte Investition eines deutschen Unternehmens in Indien dar. In den Jahren 2012 und 2013 wurden zusätzliche 100 Millionen Euro in Prozess- sowie Produktivitätsverbesserungs-Maßnahmen investiert. In den Jahren 2014 und 2015 folgten weitere 30 Millionen Euro für die neue Motorenfertigung (inkl. Motorenanalysezentrum) sowie 85 Millionen Euro in den neuen Volkswagen Ameo, dessen Produktion Mitte 2016 in Pune startete.

Geschichte

Im November 2006 verabschiedeten der Volkswagen Konzern und der Gouverneur der Provinz Maharashtra eine gemeinsame Absichtserklärung zur Errichtung eines Volkswagen Werks in der indischen Stadt Pune. Ende März 2009 wurde das neue Werk eingeweiht und begann im Mai mit der Produktion des ŠKODA Fabia im. Der Produktionsstart des Volkswagen Polo als Fließheck-Variante im Dezember 2009 war die sichtbare Umsetzung der Volkswagen Vision „Mobility – Made in India“. Im August 2010 folgte mit dem Vento das dritte Fahrzeug am Standort Pune. Im selben Jahr gewann Volkswagen India den begehrten Preis „Automotive Company of the Year 2010“, der von „Auto Bild India“ jährlich auf den „Inaugural Golden Steering Wheel Awards“ verliehen wird. Im November 2011 begann mit dem ŠKODA Rapid die Produktion des vierten Modells. Das jüngste Modell ist die kompakte Limousine Ameo, die speziell für den indischen Markt entwickelt wurde.

Im Jahr 2011 startete Volkswagen India erfolgreich seine Exportaktivitäten aus dem Werk Pune mit dem Volkswagen Vento nach Südafrika. In 2012 folgte der Export des linksgesteuerten Volkswagen Vento in die Arabischen Golfstaaten und im November 2013 startete der Export nach Mexiko, dem größten Exportmarkt von Volkswagen India. Ende 2017 hat Volkswagen India mehr als 345.000 Fahrzeuge vom Werk Pune aus in eine Vielzahl von Ländern auf vier Kontinenten – Asien, Afrika, Nordamerika und Südamerika - exportiert.